



Adobe

[Click here to view the rules in English.](#)

[Cliquez ici pour afficher le règlement en français.](#)

[Teilnahmebedingungen in deutscher Sprache finden Sie hier.](#)

[Fai clic qui per visualizzare il regolamento in italiano.](#)

[Klicka här för att visa reglerna på svenska.](#)

[コンテストの規定を表示するにはここをクリックしてください。](#)

[Haga clic aquí para consultar las bases en español.](#)



THE ADOBE HIDDEN TREASURES BAUHAUS LOGO DESIGN CONTEST (A Skill-Based Contest)

Official Rules

PRELIMINARY DISCLOSURES

1. NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND IS NECESSARY TO ENTER OR WIN THIS CONTEST. YOU MUST BE 18 YEARS OF AGE (OR THE AGE OF MAJORITY IN YOUR JURISDICTION) OR OLDER AND A LEGAL RESIDENT OF UNITED STATES, CANADA (EXCLUDING QUEBEC), FRANCE, SPAIN, ITALY, BELGIUM, NETHERLANDS, GERMANY, AUSTRIA, DENMARK, NORWAY, IRELAND, UNITED KINGDOM (EXCLUDING NORTHERN IRELAND), AUSTRALIA, NEW ZEALAND, JAPAN, INDIA (EXCLUDING TAMIL NADU), INDONESIA, MALAYSIA PHILIPPINES, SOUTH KOREA, SINGAPORE, TAIWAN, THAILAND TO PARTICIPATE. VOID WHERE PROHIBITED.

PROMOTION PARTIES

2. PROMOTION ORIGINATOR; ELIGIBLE PARTICIPANTS; INELIGIBLE PARTICIPANTS

- 2.1 **Promotion Originator.** The Adobe HIDDEN TREASURES BAUHAUS LOGO DESIGN (“Contest” or “Promotion”) is originated by Adobe Systems Incorporated, 345 Park Avenue, San Jose, California, 95110, United States, its affiliates and subsidiaries (collectively, “Adobe”).
- 2.2 **Eligible Participants.** The Promotion is open only to persons meeting all the requirements recited in Section 1 (“Participant(s),” “You,” “Your”). By participating in the Promotion Participants agree to be bound by these official rules (“Official Rules”).
- 2.3 **Ineligible Participants.** No one who is an employee or independent contractor, officer, or director of Adobe, or any of Adobe’s agents, representatives, advertising, promotion, publicity and fulfillment agencies, legal advisors, successors and assigns, and any other company or person that is involved with the production, design, execution, administration or distribution of this Promotion (collectively, the “Released Parties”), is eligible to enter or win, nor is anyone who lives with (whether or not related), or who is an immediate family member of, any one of the Released Parties (i.e., parents, siblings, children and their respective spouses, regardless of where they reside). The Promotion is subject to all applicable federal, state, territorial, provincial, municipal and local laws and regulations and is void where prohibited or restricted by law.

PROMOTION SCHEDULE

3. PROMOTION PHASES; SCHEDULE; TIMING

- 3.1 **Promotion Phases.** The Promotion comprises the start and end times, separate entry phase (the “Entry Phase”), Adobe judging phase (“Adobe Judging Phase”), and winner selection phase (“Winner Selection Phase”), all phases collectively comprising the “Promotion Period”, as detailed in the schedule below:

3.2 Schedule

Promotion Period			
	Entry Phase	Adobe Judging Phase	Winner Selection Window
Open 6:00 a.m. PT	Jun 11, 2018	Jul 9, 2018	On or about
Close 11:59 p.m. PT	Jul 8, 2018	Jul 10, 2018	Jul 10, 2018



- 3.3 **Timing.** EACH PARTICIPANT IS RESPONSIBLE FOR MAKING THE NECESSARY ADJUSTMENTS FOR TIMING OF THE VARIOUS PHASES IN SECTION 3.2 ABOVE BASED ON PARTICIPANT'S LOCATION AND TIME ZONE. Adobe's computer is the official time-keeping device for the Contest.

PROMOTION TERMS

4. HOWTOENTER; LIMITSONENTRIES; TEAMSUBMISSIONS; USINGADOBECREATIVESOFTWARE

- 4.1 **How to Enter ("Entry Requirements").** To submit an Entry anytime during the Promotion Entry Phase:

(A) First: Whether alone, or in collaboration with a team of one or more individuals (each a "**Contributor**"), Participants must design a logo using the Alphabets of Bauhaus, available for download at <https://adobe.ly/hidden treasuresfont>, and share the project on social media (Twitter or Instagram) via an image or XD prototype link, or on Behance at <https://www.behance.net>. All entries must use hashtags "#AdobeHiddenTreasures" and "#contest". (following the Submission Guidelines in Section 5.1, collectively, the "**Submission**"); and.

- 4.2 **Limits on Entries.** Each Participant may submit (on behalf of him/herself and any associated Contributors) as many Entries as he/she likes during the Promotion Entry Phase, and regardless of the number of Entries entered, each Participant is only eligible to win 1 prize in the Promotion. Each Entry must correspond to a single Participant using a single email address. Participants may not use multiple email addresses or alternate user identities in an attempt to submit more Entries than are allowed from a single Participant. Completed Entries must be entered and received electronically during the Entry Phase to be eligible for prizes. If the Promotion consists of multiple separate entry phases, then Entries received during a given Entry Phase will only be considered for the particular Entry Phase and corresponding prize at issue, and will not be included, rolled over, or considered for subsequent Entry Phases or prizes. Entries received by other methods will not be accepted, and no entries will be acknowledged or returned. Adobe cannot guarantee that all persons attempting to enter will be able to participate.

- 4.3 **Team Submissions.** If a Submission is developed by the Participant and one or more Contributors prior to entering, the Participant must procure written permission from each Contributor (including the parents/legal guardians of any Contributors who are minors between 13 and 18 years of age or not of age majority in his or her jurisdiction). If requested, Participants must be able to demonstrate proof of such permissions in a form acceptable to Adobe.

- 4.4 **Using Adobe creative software.** If needed for development of a Submission, many Adobe desktop software applications, services, and touch apps are accessible on a trial basis with Adobe Creative Cloud membership (both FREE) at <http://www.adobe.com/downloads.html>. Not all applications, services, or features are available in all languages and countries.

5. SUBMISSION GUIDELINES

- 5.1 All Entries must conform to the guidelines below ("Submission Guidelines") and be in good taste and in keeping with Adobe's image, as determined by Adobe in its sole discretion. By submitting an Entry in this Promotion each Participant warrants and represents that (i) he/she has the legal right and necessary permission(s) to do so (including permission from any associated Contributors), and (ii) that his/her Entry (including all creative and other content comprising his/her Entry) conforms to the Submission Guidelines:

(A) Entries must meet Entry Requirements outlined in Section 4.1 and demonstrate the Judging Criteria attributes in Section 7.1;

(B) Entries must contain only original content (text, images, artwork, footage, audio, music, performance, and other original materials) created by the Participant and associated Contributors, if applicable, and, if required for entry, any idea, question, or similar statement submitted by Participant, must reflect a coherent and complete thought;



- (C) Entries must not have been previously selected a winner in a prior promotion of any kind, or used for any other commercial, or non—personal public purpose;
- (D) If the likeness of a person appears in an Entry, it should be only that of the Participant or any associated Contributors. However, if an Entry contains the likeness of persons other than the Participant and any associated Contributors, then by submitting the Entry, the Participant represents he/she has permission from all recognizable persons (including all Contributors, or the parent or legal guardian of any minor child) featured in the Entry to use such person's name and/or likeness, and to grant the rights granted to Adobe in these Official Rules;
- (E) Entries must not contain images or depictions of historical landmarks, or other content not created by the Participant and associated Contributors, if applicable, and must not infringe, violate, or use without permission the rights of any third party, including but not limited to tradenames, trademarks, logos, privacy or publicity rights, or other intellectual property rights;
- (F) Entries must be suitable for publication and viewing by all ages, and must not contain material that is indecent, obscene, tortious, defamatory, harassing, harmful, slanderous, libelous, disparaging, objectionable, or that promotes bigotry, racism, hatred, harm, or discrimination against any group, individual, or entity (as determined by Adobe), or any other material that is unlawful, or in violation of or contrary to the laws or regulations in the jurisdiction from where the Entry is sourced or submitted; and
- (G) Entries must not violate the online terms of use or privacy policy of Adobe or the website where the Entry submitting mechanism for the Promotion may be hosted.

5.2 Proof of submission of an Entry is not proof of delivery or receipt of that Entry by Adobe. Use of a false email account will disqualify an Entry. If there is a dispute regarding an Entry, or the identity of a Participant, the Entry at issue will be deemed by Adobe to have been made by the natural person who is the authorized account holder assigned by an Internet access provider to the email address associated with the Entry, and that person must comply with these Official Rules. Participants may be required to show proof of being the authorized account holder.

5.3 By participating in the Promotion, each Participant accepts and agrees that Adobe, in its sole discretion, may disqualify any Participant who (whether in fact or by attempt) subverts, circumvents, or tampers with the entry process, or the lawful operation of this Promotion or the Site, or who Adobe finds to be acting in an unsportsmanlike or disruptive manner, or in a manner otherwise in violation of these Official Rules.

6. DATA PROTECTION

6.1 Participants' Consent to Adobe's use of Personal Data. By participating in this Promotion and submitting an Entry each Participant consents to having personal data collected from him/her by Adobe, which personal data may be transferred, and will be used and disclosed by Adobe and its authorized agents for purposes of Promotion administration and [prize/promotion item/reward] fulfillment. By entering, each Participant consents to the collection, use and disclosure of his/her personal data as described in these Official Rules. Nothing in these Official Rules will be deemed to restrict or exclude any Participant's statutory consumer rights pertaining to personal data. Except as otherwise stated in these Official Rules or on the Site, personal data collected from Participants by Adobe is subject to Adobe's Privacy Policy at <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (available by region).

6.2 Participants' License and Consent to Adobe's use of Entries

- (A) Adobe does not claim ownership of Entries, however, by participating in the Promotion and submitting an Entry
 - (i) each Participant consents to, and grants to Adobe and its agents, a, worldwide, perpetual, royalty—free nonexclusive, transferable right and fully—paid up, fully—sublicensable license, under any and all rights, to use, modify,

reproduce, distribute, publicly perform and publicly display, publish (or not publish), in whole or in part, the non—personal or non—identifiable data and creative elements comprising his/her Entry (together with or without his/her name, voice and/or likeness and hometown, collectively, "**Persona**", which Persona each Participant consents to, and agrees may be used by Adobe according to these Official Rules for a period of up to 1—year from the Promotion start date as necessary for the purposes of starting and administering the Promotion, fulfilling [prizes/promotion items/rewards], and announcing winners), except as otherwise prohibited by law, in any media format or medium (whether now or hereafter known) and through any media channels, including on and through the Site and public viewing gallery, and other websites and Adobe—branded social media channels owned or controlled by Adobe, in and in connection with promotion, publicity and advertising for the Promotion without any further attribution, notification, or compensation to the

Participant, his/her successors or assigns, or any other person or entity, and (ii) each Participant consents to, and grants to users of the Site a worldwide, royalty—free, license to access, distribute and display his/her Entry through the Site, and to rate, review, comment on, or tag the Entry and share the Entry using commercially available means.

(B) To the extent permitted by law, by submitting an Entry each Participant unconditionally and irrevocably waives any and all moral rights to which Participant may be entitled under applicable law, and waives and releases the Released Parties from any and all claims that he/she (and anyone by or through him/her) may have now or in the future in any jurisdiction based on "moral rights" with respect to Adobe's exploitation of his/her Entry without further notification or compensation to the Participant. "Moral Rights" means any right to (a) divulge the Entry to the public; (b) retract the Entry from the public; (c) object to any modification of the Entry; or (d) any and all rights similar to moral rights existing under judicial or statutory law of any country or jurisdiction in the world, or under any treaty regardless of whether such right is generally called or referred to as a moral right. If this waiver of moral rights is unenforceable or invalid, and to avoid any doubt, each Participant acknowledges and agrees that Adobe is authorized to exercise all moral rights to his/her Entry.

(C) Participation in the Promotion creates no obligation (express or implied) on the part of Adobe to use, commercialize or otherwise exploit any Participant's Entry or Persona and no Participant is entitled to any damages or other relief by reason of Adobe's use or non—use of his/her Entry. Each Participant waives any right he or she may have to be mentioned as the author or creator of the Entry.

6.3 Participants' Right to Opt—Out from Adobe's use of Personal Data. Each Participant may refuse to have his/her personal information collected, transferred, used, or disclosed by Adobe as described in these Official Rules ("Opt- Out") by choosing to not participate in the Promotion.

6.4 No Opt—In to future communications from Adobe required to participate. During the Promotion Period Participants may be presented the option to "Stay informed via email about Adobe products and services." ("Opt—In" consent to future marketing), but Opt—In consent to future marketing is not required to participate in the Promotion, and will not increase or improve a Participant's opportunity to win a prize.

7. ADOBE JUDGING PHASE; PROCEDURE FOR BREAKING TIES

7.1 Adobe Judging Phase: During the Adobe Judging Phase, a panel of qualified judges designated by Adobe ("**Judges**") will, in their sole discretion, evaluate and score all eligible Entries received and select the Participants with the highest—ranked Entries (potential "**winner(s)**") based on each Entry's cumulative score using the below weighted criteria ("**Judging Criteria**"):

(A) 25% Creativity

(B) 25% Originality

(C) 25% Overall Design

(D) 25% Artistic Composition

7.2 Procedures for breaking ties. In the unlikely event of a tie in scoring after conclusion of the Adobe Judging Phase, a winner among the tying Entries will be selected based on the Entry with the highest score in the Overall Quality category. Judges



reserve the right in their sole discretion to select fewer than the stated number of winners if there is an insufficient number of eligible Entries, or an insufficient number of eligible Entries meeting the minimum Judging Criteria.

8. WINNER SELECTION AND NOTIFICATION; ODDS OF WINNING

8.1 **Winner Selection and Notification.** Potential winner(s) will be determined on or about Jul 10, 2018 and notified on Jul 13, 2018 by an email sent to the email address specified at the time of entry.

- (A) Potential winners may be required to complete and return a Declaration of Eligibility and, except where prohibited, Liability/Publicity Release, or other documents in the form provided by Adobe by Jul 20, 2018 in order to claim the prize. If a potential winner is 18 years of age as required, but deemed a minor in his or her jurisdiction, then the prize will be awarded in the name of the minor's parent or legal guardian, who will be responsible for signing any necessary documents.
- (B) If a potential winner cannot be contacted, is contacted and does not respond in a timely manner with all required information, or fails to claim the prize as directed within the time allotted following attempted notification, refuses the prize, is ineligible to accept the prize, is otherwise not in compliance with these Official Rules, or if the attempted prize notification is returned as undeliverable, then the prize at issue will be forfeited and, at Adobe's sole discretion, not awarded or awarded to an alternate winner with the next highest—ranking Entry based on Community judging.
- (C) A Participant is not a winner, even if a prize notification is received, unless and until the Participant's eligibility and the potential winning Entry has been verified and the Participant notified that verification is complete. Potential winners must continue to comply with these Official Rules.

8.2 **Odds of winning.** This is a skill—based Contest and chance plays no part in determining the winner(s). The odds of winning a prize will depend on the number and quality of eligible Entries received, and the relative skill of each Participant.

9. TOTAL PRIZES TO BE AWARDED; PRIZE DESCRIPTION; RETAIL VALUE (RV); DISTRIBUTION OF PRIZES FOR TEAM ENTRIES

9.1 **Total prizes to be awarded, descriptions, and aggregate RV.** 1 total prize(s) with a combined retail value of 2,518.88 \$ (USD/United States) will be awarded in this Promotion. Individual prize descriptions and combines retail value of all prizes is below:

Prize 1: Grand Prize

Total this prize available: 1

Consisting of A 13-inch MacBook Pro with Touch Bar and Touch ID, 3.1GHz Processor, and 256GB Storage;

RV: \$1799 (USD/United States) ea. A 1-year subscription to Creative Cloud (All Apps); RV: \$719.88

(USD/United States) ea. ; RV: 2518.88 \$ (USD/United States) ea.

- (A) Retail Values (RVs) quoted represent the maximum retail price or, in the absence of a maximum retail price, the prevailing market price to the best of the Adobe's knowledge. Differences in stated price and actual prize values (including differences in any stated price and the price a winner would have had to pay for such product in any jurisdiction) will not be awarded. Prizes are non—transferable and all prize details, including type, color, size, etc. are at Adobe's sole discretion. ALL PRIZES ARE AWARDED "AS IS" WITH NO WARRANTY OR GUARANTEE, EITHER EXPRESS OR IMPLIED. No cash alternative to prize is available and Adobe reserves the right to substitute a prize (or portion thereof) with one of approximately equal or greater value. **Participants are responsible for all applicable federal, state, territorial, provincial, municipal and local taxes, costs associated with currency exchange, or any other costs and expenses associated with prize receipt, acceptance, or use.** Use of any prize(s) that have associated use terms such as gift cards, software, online services, or subscription products is subject to any terms or conditions that may accompany such products as issued by the service or product provider. Only the advertised number of prizes and those claimed in accordance with these Official Rules will be awarded. Winners may be required to provide a shipping address and proof of residency to claim a prize. Adobe will arrange and determine mode of delivery of prizes to winners. Allow 2 weeks for delivery of a prize.



(B) **Distribution of prizes involving team Submissions.** Prizes will be delivered only to the winner who submitted the Entry containing the Submission and division of the prize (among Contributors who participated in development of the Submission) is solely the winner's responsibility.

(C) **Terms in this section 9.1(C) additionally apply for any prize(s) involving a trip or travel destination ("Trip").** Trip includes round-trip economy/coach class airfare (or other travel arrangement depending on winner's proximity to the Trip destination location) for winner (and his/her guest, if applicable) from the commercial airport nearest winner's residence to Trip destination; roundtrip airport shuttle transfer; accommodations at hotel of Adobe's choosing (1 double—occupancy room). Winner (and any travel guest) is solely responsible for any travel—related costs or expenses exceeding the Trip RV, including any extra nights' stay and any additional costs associated with an extended stay, as well as any Trip—related costs for incidentals, hotel or airline service charges or processing fees, meals, gratuities, telephone calls, facsimile charges, Internet charges, gift shop purchases, souvenirs, spa, beauty salon, laundry or other guest service charges, costs or expenses related to non—Adobe—designated activities, in—state travel or other activities, tours or excursions, any or other costs or expenses not provided by Adobe as part of the prize. Travel and accommodations must be made through Adobe's designated agent and service providers of Adobe's choosing. Winner (and any travel guest) is responsible for complying with hotel requirements, including but not limited to the presentation of a major credit card at check—in. All airline and accommodation provider terms, conditions and restrictions apply. Adobe will attempt to notify winner of the itinerary and proposed date(s) for travel no later than 2 weeks prior to expected date of departure, and winner (and his/her guest, if applicable) must be available for travel on the dates specified by Adobe. All reservations, travel, and accommodations are subject to availability, restrictions, and airline blackout dates, so Adobe cannot

guarantee Trip or related transportation will be available on the exact dates specified in these Official Rules. Adobe reserves right to change travel dates and itinerary if necessary due to unforeseeable circumstances. If on the intended initial travel departure date the winner is then—located in the location of final Trip destination, or if any activity relating to the Trip component is cancelled or postponed for any reason due to circumstances beyond the Adobe's control, the balance of components comprising the Prize will be distributed to the winner in full and complete satisfaction of Prize award. Winner (and any travel guest) is

responsible for complying with all applicable international and domestic travel procedures and restrictions and for obtaining all required travel documentation (acceptable valid photo ID, passport, visa, vaccinations, etc.) and any required or optional insurance prior to travel. Trip portion of Prize Trip Package may be forfeited if either (a) proper travel documents for any and all travel are unattainable for any reason within the time required by Adobe, or (b) any complications arise related to the winner's right to enter or reenter the destination jurisdiction, or the United States, or his/her country of origin (in which event the winner, or his/ her parent or legal guardian if winner is a minor, will be solely responsible for arranging for return travel to his/her jurisdiction of residence, including any and all related costs).

10. **PARTICIPANTS' AGREEMENT TO OFFICIAL RULES AND DECISIONS OF ADOBE AND JUDGES.** Participation in the Promotion or receipt of any prize constitutes each Participant's and winner's full and unconditional agreement to and acceptance of these Official Rules, Adobe's online [Terms of Use](#), [Privacy Policy](#) (available by region and incorporated into these Official Rules by this reference), and Adobe's and Judges' decisions which are final and binding in all matters related to the Promotion. Winning a prize is contingent upon Participant fulfilling all applicable requirements in these Official Rules.

11. GENERAL

11.1 **Adobe's right to cancel, terminate or modify the Promotion.** Adobe reserves the right to cancel, terminate, or modify the Promotion, or any portion thereof, if in Adobe's opinion the Promotion has been compromised, corrupted, or cannot be completed as planned due to computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, technical failures, or other conditions beyond Adobe's reasonable control, including without limitation, an insufficient volume of participation or eligible Entries, and to select potential winner(s) from among eligible, non—suspect Entries received on or before the termination date. While Adobe may take action against fraudulent activities of Participants, Adobe assumes



Adobe

no responsibility or obligation to proactively police Participants' activities, or to investigate any or all claims of fraudulent activity. Adobe's failure to enforce any provision of these Official Rules does not constitute a waiver of that provision.

- 11.2 **Limitations of liability.** The Released Parties (defined in Section 2.3) do not guarantee the processing or posting of any Entry or Vote, or the functioning of the Site. The Released Parties are not in any way responsible or liable for any act, omission, or breach of contract or warranty by Participants, or any infringement or violation of any right of publicity, privacy, intellectual property or proprietary rights, or for any loss (including loss of opportunity) or other claim arising from or in relation to the Promotion, or any Entry or Vote submitted, or for the authorized or unauthorized actions of Participants or other third parties. The Released Parties are not responsible for events requiring a cancellation or postponement of the Promotion, or for Entries or Votes that are incomplete, illegible, lost, intercepted, misdirected, or not otherwise received by Adobe, or for hardware or software malfunctions, delayed, unavailable, or failed network connections or communications, or other errors or impediments of any kind, whether technical or non-technical in nature, relating to the Promotion, its administration, the processing of Entries or Votes, or the announcement of winners.
- 11.3 **Release of claims.** By participating in the Promotion each Participant agrees, to the maximum extent allowable under applicable law, to release and hold the Released Parties harmless from and against any and all liability whatsoever for any injuries, losses, or damages of any kind arising from, or in any way connected with, participation in the Promotion, any Promotion-related activity, or any Entry submitted, or the shipping and handling, receipt, possession, loss, use or misuse of any prize awarded. The limitation of liability in this section does not apply to claims for personal injury or death caused by Adobe or its agents' negligence, or to liability of Adobe and its agents for willful misconduct or gross negligence, or any other liabilities that may not be excluded by law. Participants agree that Adobe's only obligation is to accept eligible Entries and submit them to the Promotion Judges (and ultimately to award prizes) according to the procedures and criteria set forth in these Official Rules, that these obligations are fair and adequate consideration for any Entry submitted, and Participant is not entitled to and will not seek any further compensation.
- 11.4 **Release of Twitter and Instagram.** The Promotion is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with Twitter or Instagram. By entering, you understand you are providing your Promotion-related information to the Sponsor and not to Twitter or Instagram. All inquiries in relation to the Promotion should be directed to the Sponsor. Personal information you provide in this Promotion will be used as provided in Section 6 of these Official Rules.
- 11.5 **Not an offer or contract of employment.** This is a Promotion for prizes only and NOT AN OFFER OR CONTRACT FOR EMPLOYMENT. Under no circumstances will participation in this Promotion, the submission of an Entry,



awarding of a prize, or anything in these Official Rules be construed as an offer or contract of employment with the Adobe. Each Participant acknowledges and agrees that no confidential, fiduciary, agency, or other special relationship or implied-in-fact contract now exists between him/her and Adobe, and no such relationship is established by Participant's decision to submit an Entry in this Promotion.

- 11.6 **Governing law; venue; disputes.** All issues and questions concerning the construction, validity, interpretation, and enforceability of these Official Rules, or the rights and obligations of Adobe and Participants, will be governed by, and construed in accordance with, the laws of the state of California, United States of America, without giving effect to any choice of law or conflict of law rules or provisions (whether of the State of California or any other jurisdiction) that would cause the application of laws of any jurisdiction other than the State of California, and all claims must be resolved in the appropriate State Court located in Santa Clara County, California.
- 11.7 **Winners' list.** After all winners have been determined and verified, and no later than 45 days after Jul 8, 2018, a winners' list may be available on the Site, posted for at least 1 week.



CONCOURS DE CRÉATION D'UN LOGO BAUHAUS ADOBE HIDDEN TREASURES

(Concours basé sur les compétences)

Règlement officiel

Préambule

12. CE CONCOURS GRATUIT ET SANS OBLIGATION D'ACHAT EST OUVERT À TOUTE PERSONNE ÂGÉE D'AU MOINS 18 ANS (OU DÉCLARÉE MAJEURE DANS SA JURIDICTION) ET RÉSIDANT AUX ÉTATS-UNIS, AU CANADA (À L'EXCLUSION DU QUÉBEC), EN FRANCE, EN ESPAGNE, EN ITALIE, EN BELGIQUE, AUX PAYS-BAS, EN ALLEMAGNE, EN AUTRICHE, AU DANEMARK, EN NORVÈGE, EN IRLANDE, AU ROYAUME-UNI (À L'EXCLUSION DE L'IRLANDE DU NORD), EN AUSTRALIE, EN NOUVELLE-ZÉLANDE, AU JAPON, EN INDE (À L'EXCLUSION DU TAMIL NADU), EN INDONÉSIE, EN MALAISIE, AUX PHILIPPINES, EN CORÉE DU SUD, À SINGAPOUR, À TAÏWAN OU EN THAÏLANDE. IL EST DÉCLARÉ NUL DANS LES PAYS OÙ IL FAIT L'OBJET D'UNE INTERDICTION.

DÉSIGNATION DES PARTIES

13. ORGANISATEUR DU CONCOURS, PARTICIPANTS ÉLIGIBLES ET PARTICIPANTS INÉLIGIBLES

13.1 **Organisateur du concours.** L'organisateur du CONCOURS DE CRÉATION D'UN LOGO BAUHAUS Adobe HIDDEN TREASURES (le « **Concours** ») est Adobe Systems Incorporated, domicilié 345 Park Avenue, San José, Californie, 95110, États-Unis, ainsi que ses sociétés affiliées et ses filiales (collectivement dénommés « **Adobe** »).

13.2 **Participants éligibles.** Le Concours est ouvert exclusivement aux personnes remplissant tous les critères de l'article 1 (« **Participant(s)** », « **Vous** », « **Votre(vos)** »). En s'inscrivant au Concours, les Participants s'engagent à respecter le présent règlement officiel (« **Règlement officiel** »).

13.3 **Participants inéligibles.** Ne sont pas autorisés à participer au Concours les salariés, sous-traitants, cadres et dirigeants d'Adobe, et ses agents, représentants, agences de communication et de publicité, sociétés de couponnage, conseillers juridiques, ayants cause et ayants droit et/ou toute autre entité ou personne intervenant dans la production, la conception, l'exécution, l'administration ou la diffusion de ce Concours (collectivement dénommés « **Parties exonérées** »), ainsi que les personnes domiciliées chez eux (avec ou sans lien de parenté) et les membres de leur famille proche (parents, frères-sœurs, enfants, conjoints, etc. — indépendamment de leur lieu de résidence). Le Concours est soumis à l'ensemble des législations et réglementations applicables, à l'échelle nationale, territoriale, provinciale, municipale et locale, et est déclaré nul dans les pays où il fait l'objet d'une interdiction.

CALENDRIER DU CONCOURS

14. PHASES, CALENDRIER ET HEURES DE VALIDITÉ DU CONCOURS

14.1 **Phases du Concours.** Le Concours comporte des heures de début et de fin, une phase d'inscription (« **Phase d'inscription** »), une phase d'évaluation par Adobe (« **Phase d'évaluation par Adobe** ») et une phase de sélection du lauréat (« **Phase de sélection du lauréat** ») — les phases étant collectivement dénommées « **Période de validité du Concours** » — comme indiqué dans le calendrier suivant :

14.2 Calendrier

Période de validité du Concours			
	Phase d'inscription	Phase d'évaluation par Adobe	Phase de sélection du lauréat
Ouverture à 6 h 00 heure du Pacifique	11 juin 2018	9 juillet 2018	Aux alentours du
Clôture à 23 h 59 heure du Pacifique	8 juillet 2018	10 juillet 2018	10 juillet 2018

14.3 **Calendrier.** IL APPARTIENT À CHAQUE PARTICIPANT DE SE RENSEIGNER SUR LES HEURES CORRESPONDANT AUX HEURES ÉNONCÉES À L'ARTICLE 3.2 DANS SON FUSEAU HORAIRE. L'heure de référence du Concours est celle de l'ordinateur d'Adobe.

CONDITIONS GÉNÉRALES DU CONCOURS

15. MODALITÉS D'INSCRIPTION, RESTRICTIONS D'INSCRIPTION, DÉPÔTS COLLECTIFS ET UTILISATION DES LOGICIELS DE CRÉATION ADOBE

15.1 **Modalités d'inscription (« Conditions d'inscription »).** Pour s'inscrire à tout moment pendant la Phase d'inscription :

- (A) Première étape : seuls ou en collaboration avec une équipe d'une ou plusieurs personnes (chacun étant dénommé un « **Contributeur** », les Participants doivent créer un logo en utilisant les Alphabets de Bauhaus, disponibles en téléchargement à l'adresse <https://adobe.ly/HiddenTreasuresFontFR>, et partager leur projet sur les médias sociaux (Twitter ou Instagram) via un lien vers une image ou un prototype XD, ou sur Behance, à l'adresse <https://www.behance.net>. Toutes les inscriptions doivent mentionner les hashtags « #AdobeHiddenTreasures » et « #contest » (conformément aux Règles de dépôt énoncées à l'article 5.1, collectivement dénommées le « **Dépôt** ») ; et

15.2 **Restrictions d'inscription.** Chaque participant peut déposer (pour son propre compte et éventuellement celui de Contributeurs) autant de Dossiers de participation qu'il le souhaite pendant la Phase d'inscription, et un (1) seul prix sera attribué par Participant, quel que soit le nombre de Dossiers de participation déposés. À chaque inscription ne doivent être associés qu'un seul Participant et qu'une seule adresse e-mail. Les participants ne doivent en aucun cas utiliser plusieurs adresses e-mail ni les identités d'autres utilisateurs dans le but de déposer un nombre de Dossiers de participation supérieur au maximum autorisé par participant. Pour être recevables, les Dossiers de participation complets doivent être déposés et reçus par voie électronique pendant la Phase d'inscription. Dans le cas de phases d'inscription multiples, les Dossiers de participation reçus pendant une Phase d'inscription donnée ne seront pris en compte que pour cette dernière et pour le prix correspondant. Ils ne seront pas inclus, reportés ou pris en compte dans la Phase d'inscription suivante ou pour le prix correspondant. Les Dossiers de participation enregistrés par d'autres moyens ne seront pas acceptés et ne feront l'objet d'aucun retour ni accusé de réception. Adobe ne peut garantir la participation de toutes les personnes qui tenteront de s'inscrire au concours.

15.3 **Soumissions collectives.** Dans l'éventualité où un Dépôt serait créé par un Participant et un ou plusieurs Contributeurs, le Participant doit, avant l'inscription, obtenir l'autorisation écrite de chacun des Contributeurs (ou de leurs parents/représentants légaux pour les contributeurs âgés de 13 à 18 ans ou considérés comme mineurs dans leur juridiction). Les Participants doivent être en mesure de fournir ces autorisations dans un format admis par Adobe.

15.4 **Utilisation des logiciels de création Adobe.** Pour déposer leur Dossier de participation, les Participants ont accès à un certain nombre d'applications, de services et de Touch Apps Adobe disponibles en version d'essai gratuite par le biais d'un abonnement gratuit à Adobe Creative Cloud à l'adresse <http://www.adobe.com/downloads.html>. Ces applications, services ou fonctionnalités ne sont pas disponibles dans toutes les langues et dans tous les pays.



16. RÈGLES DE SOUMISSION

16.1 Tous les Dossiers de participation doivent être conformes aux dispositions ci-après (« Règles de dépôt »), de bon goût et respectueux de l'image d'Adobe, à l'appréciation exclusive d'Adobe. En s'inscrivant à ce Concours, chaque Participant certifie (i) qu'il dispose du droit et des autorisations nécessaires (dont les autorisations des éventuels contributeurs associés) et (ii) que son inscription (y compris le contenu créatif et tout autre contenu constituant son inscription) est conforme aux Règles de soumission :

- (A) Les Dossiers de participation doivent remplir les Conditions d'inscription énoncées à l'article 4.1 et réunir les Critères d'évaluation de l'article 7.1 ;
- (B) Les Dossiers de participation doivent uniquement être constitués de contenus originaux (texte, images, illustrations, métrages, sons, morceaux musicaux et autres supports originaux) créés par le Participant et les Contributeurs associés, le cas échéant, et, si le Dossier de participation l'exige, tout commentaire, idée ou question soumis par le Participant doit être énoncé de manière claire et cohérente ;
- (C) Les Dossiers de participation ne doivent pas avoir été sélectionnés comme lauréats d'un précédent concours de quelque sorte que ce soit, ni utilisés à d'autres fins commerciales ou à des fins publiques non personnelles ;
- (D) Si le Dossier de participation inclut le portrait d'une personne, il doit s'agir de celui du Participant ou des éventuels Contributeurs associés. Toutefois, si un Dossier de participation présente l'apparence d'une personne autre que le Participant et les éventuels Contributeurs associés, le Participant déclare, par le fait de déposer son Dossier de participation, qu'il est autorisé par toute personne reconnaissable (y compris par les Contributeurs, ou par le parent ou tuteur légal d'un enfant mineur) dans le Dossier de participation à utiliser son nom et son apparence et à octroyer les droits accordés à Adobe dans le présent Règlement officiel ;
- (E) Les Dossiers de participation ne doivent pas contenir d'images ou de représentations de monuments historiques, ni aucun autre contenu non créé par le Participant et les éventuels Contributeurs associés, et ne doivent pas enfreindre ou utiliser sans autorisation les droits d'une tierce partie, y compris non limitativement les droits d'auteur, les marques et appellations, les logos, les droits à la vie privée, à l'image ou de propriété intellectuelle ;
- (F) Les Dossiers de participation doivent pouvoir être publiés et portés à la vue de personnes de tout âge, et ne doivent comporter aucun contenu indécent, obscène, délictueux, diffamatoire, harcelant, malveillant, calomnieux, humiliant, inapproprié ou encourageant l'intolérance, le racisme, la haine, la violence ou la discrimination à l'encontre d'un groupe, d'un individu ou d'une entité (à l'appréciation d'Adobe), ni aucun autre contenu à caractère illégal ou contraire aux lois ou réglementations de la juridiction d'origine ou de dépôt du Dossier de participation ; et
- (G) Les Dossiers de participation doivent respecter les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité en ligne d'Adobe, mais aussi celles du site web qui héberge le mécanisme de dépôt des Dossiers de participation au Concours.

16.2 La preuve de soumission d'une inscription n'est pas une preuve de remise ou de réception de ladite inscription par Adobe. L'utilisation d'une fausse adresse e-mail disqualifiera le Dossier de participation. En cas de litige concernant une inscription ou l'identité d'un Participant, Adobe considérera que l'inscription a été faite par la personne titulaire du compte de messagerie affecté par un fournisseur d'accès Internet à l'adresse e-mail associée à l'inscription, et cette personne devra se conformer au présent Règlement officiel. Il peut être demandé à un participant de justifier qu'il est bien le titulaire officiel de son compte de messagerie.

16.3 En participant au Concours, chaque Participant reconnaît qu'Adobe est en droit, à son unique discrétion, de disqualifier un Participant qui (par ses tentatives réussies ou non) se soustrait à, contourne ou fausse la procédure d'inscription ou la licéité du Concours ou du Site, ou qui, de l'avis d'Adobe, agit de manière déloyale ou déplacée, ou en violation du présent Règlement officiel.



17. PROTECTION DES DONNÉES

17.1 Consentement des Participants à l'utilisation de leurs données personnelles par Adobe. En participant à ce Concours et en déposant un Dossier de participation, chaque Participant accepte que ses données personnelles soient collectées par Adobe, transférées, utilisées et communiquées par Adobe et ses représentants agréés à des fins d'administration du Concours et de remise [du lot/de la récompense/du prix]. En s'inscrivant au Concours, chaque Participant accepte la collecte, l'utilisation et la communication de ses données personnelles conformément au présent Règlement officiel. Rien dans ce Règlement officiel ne saurait limiter ou exclure les droits du Participant quant à l'utilisation de ses données personnelles. Sauf disposition contraire du présent Règlement officiel ou sur le Site, les données personnelles des Participants collectées par Adobe sont soumises à la Politique de confidentialité d'Adobe disponible à l'adresse <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (une page par pays).

17.2 Autorisation et consentement des Participants concernant l'utilisation des inscriptions par Adobe

(A) Adobe ne revendique pas la propriété des inscriptions ; toutefois, en participant au Concours et en soumettant une inscription, (i) octroie expressément à Adobe et ses représentants un droit mondial, perpétuel, exempt de redevances, non exclusif, cessible et assorti de l'autorisation de sous-licence, intégralement payée, au regard de tous droits, d'utiliser, modifier, reproduire, présenter publiquement et afficher, publier (ou non) en tout ou partie, et diffuser (ou non) en tout ou partie les données non personnelles ou non identifiables et les éléments de création constituant son Dossier de participation (assortis ou non de ses nom, voix et/ou éléments assimilés, et ville, collectivement dénommés « **Persona** », dont le Participant autorise l'utilisation par Adobe conformément au présent Règlement officiel pendant une période maximale d'un an à compter de la date de début du Concours, dans le cadre du lancement ou de l'administration du Concours, de la remise des [lots/récompenses/prix] et de la désignation des lauréats), sauf interdiction légale, dans tout format et sur tout support (déjà identifié ou défini ultérieurement), et sur tout canal multimédia, notamment sur et via le Site et la galerie publique, d'autres sites web et les réseaux sociaux détenus ou contrôlés par Adobe, dans le cadre de la promotion du Concours sans autre attribution, notification ou compensation pour le Participant, ses ayants cause et ayants droit, ni aucune autre personne ou entité, et (ii) chaque Participant octroie aux utilisateurs du Site une licence mondiale et libre de droits pour accéder à son Dossier de participation, le diffuser et l'afficher via le Site, pour noter, consulter, commenter ou étiqueter ledit Dossier de participation et pour partager ledit Dossier de participation via les moyens disponibles dans le commerce.

(B) Dans les limites autorisées par la loi, chaque Participant dépose son Dossier de participation sans condition et renonce de manière irrévocable à faire valoir tout ou partie des droits moraux dont il pourrait bénéficier selon la législation en vigueur, et libère les Parties exonérées de toutes revendications qu'il pourrait avoir (et que quiconque pourrait effectuer par son intermédiaire) maintenant ou ultérieurement dans toute juridiction sur la base de « droits moraux » au titre de l'exploitation de son Dossier de participation par Adobe sans aucune autre notification ou compensation au Participant. Les « droits moraux » s'entendent comme les droits de (a) divulgation du Dossier de participation au public ; (b) retrait de la publication du Dossier de participation ; (c) opposition à toute modification du Dossier de participation ; ou (d) tous droits similaires aux droits moraux existant dans le droit judiciaire ou écrit d'un pays ou d'une juridiction du monde, ou dans un quelconque traité, que ces droits soient ou non communément appelés ou cités comme droits moraux. Dans l'éventualité où cette aliénation de droits moraux serait non exécutoire ou invalide, et afin de lever le moindre doute, chaque Participant reconnaît et accepte qu'Adobe soit autorisé à exercer tous les droits moraux sur son inscription.

(C) La participation au Concours n'oblige pas Adobe (ni expressément, ni tacitement) à utiliser, commercialiser ou autrement exploiter le Dossier de participation ou le Persona du Participant, et aucun Participant ne sera en droit de réclamer des dommages-intérêts ou réparations au motif de l'utilisation ou de la non-utilisation par Adobe de son Dossier de participation. Chaque Participant renonce à faire valoir tout droit qu'il pourrait revendiquer en tant qu'auteur ou créateur de l'inscription.

17.3 Droit des Participants de refuser l'utilisation de leurs données personnelles par Adobe. Chaque Participant est en droit de refuser qu'Adobe recueille, transfère, utilise ou communique ses informations personnelles selon les termes



du présent Règlement officiel (« Refuser ») en choisissant de ne pas participer au Concours.

17.4 Non-obligation pour le Participant d'accepter de recevoir des communications ultérieures de la part d'Adobe. Au cours de la Période de validité du Concours, les Participants auront la possibilité d'être informés par e-mail des produits et services Adobe (« Consentement » du Participant à recevoir des communications futures), mais ce consentement n'est pas une condition nécessaire à la participation au Concours et n'augmentera pas les chances du Participant de remporter un prix.

18. PHASE D'ÉVALUATION PAR ADOBE ; PROCÉDURE DE DÉPART DES EX ÆQUO

18.1 Phase d'évaluation par Adobe : Lors de la Phase d'évaluation par Adobe, un jury composé d'experts désignés par Adobe (le « Jury ») évaluera et notera, à son unique discrétion, tous les Dossiers de participation recevables et retiendra les Participants dont les Dossiers auront reçu la meilleure note (« Lauréat(s) » potentiel(s)), à savoir présentant le score cumulé le plus élevé sur la base des critères pondérés suivants (« Critères d'évaluation ») :

- (A) Créativité (25 %)
- (B) Originalité (25%)
- (C) Design global (25 %)
- (D) Composition artistique (25 %)

18.2 Procédure de départ des ex æquo Dans le cas peu probable où la Phase d'évaluation par Adobe se solderait par des ex æquo, le Participant dont le Dossier de participation aura obtenu la note la plus élevée dans la catégorie Design global sera désigné comme lauréat. Le Jury se réserve le droit, à son unique discrétion, de sélectionner moins de lauréats que le nombre spécifié en cas de Dossiers de participation recevables insuffisants ou si le nombre de Dossiers de participation recevables remplissant les Critères d'évaluation minima est insuffisant.

19. SÉLECTION ET NOTIFICATION DU LAURÉAT, CHANCES DE REMPORTEUR UN LOT

19.1 Sélection et notification des lauréats. Les lauréats potentiels seront sélectionnés aux alentours du 10 juillet 2018 et en seront informés le 13 juillet 2018 par e-mail à l'adresse électronique indiquée lors de l'inscription.

- (A) Pour permettre la remise du prix aux lauréats, il pourra être demandé à ces derniers de remplir et de renvoyer des documents tels qu'une déclaration d'éligibilité et, sauf dans les pays où cela fait l'objet d'une interdiction, une décharge de responsabilité ainsi qu'une autorisation d'exploitation à des fins publicitaires au format demandé par Adobe au plus tard le 20 juillet 2018. Si le lauréat a 18 ans mais qu'il est considéré comme mineur dans sa juridiction, le lot sera remis au nom d'un parent ou d'un représentant légal du mineur, lequel parent ou représentant légal devra signer tous les documents nécessaires.
- (B) Si un lauréat ne peut être contacté, est contacté mais ne fournit pas les informations exigées dans les délais impartis, ne réclame pas son prix dans le délai prévu après la tentative de contact, refuse le prix, n'est pas éligible à la remise du prix ou déroge au présent Règlement officiel, ou si la notification est retournée sans avoir pu être remise, le prix sera annulé et, à la seule discrétion d'Adobe, non remis ou remis à un autre lauréat dont le Dossier de participation aura reçu la note la plus élevée suivante par le Jury.
- (C) Le Participant n'a pas qualité de lauréat, même s'il reçoit la notification d'un lot, tant que son éligibilité et son inscription n'ont pas été vérifiées et qu'il n'a pas été averti de la fin de la procédure de vérification. Les lauréats potentiels demeurent tenus d'observer le présent Règlement officiel.

19.2 Chances de remporter un lot. Ce Concours est basé sur les compétences et le hasard ne joue aucun rôle dans la désignation du(es) lauréat(s). Les chances de remporter un prix dépendront du nombre et de la qualité des Dossiers de participation recevables, et des compétences relatives de chaque Participant.

20. NOMBRE TOTAL DE PRIX, DESCRIPTION DES PRIX, VALEUR DES PRIX ET REMISE DES PRIX POUR LES INSCRIPTIONS EN ÉQUIPE



20.1 **Nombre total de lots, description des lots et valeur cumulée des lots.** 1 prix d'une valeur marchande globale de 2 518,88 \$ (dollars américains) sera décerné dans le cadre de ce Concours. Les prix et leur valeur globale sont décrits ci-après.

Lot n° 1 : Grand prix

Nombre de lots disponibles : 1

Composé d'un MacBook Pro de 13 pouces équipé de la Touch Bar et du service Touch ID, d'un processeur de 3,1 GHz et d'une capacité de stockage de 256 Go -valeur unitaire : 1 799 \$ (dollars américains) ; et d'un abonnement d'un an à Creative Cloud (Toutes les applications) - valeur unitaire : 719,88 \$ (dollars américains). Valeur unitaire globale : 2 518,88 \$ (dollars américains).

- (A) Les valeurs indiquées correspondent au prix public maximal ou, à défaut, au prix courant du marché porté à la connaissance d'Adobe. Le lauréat ne peut prétendre à la différence éventuelle entre la valeur énoncée et la valeur réelle du prix (notamment entre la valeur énoncée et celle que le lauréat aurait payée pour ce produit dans sa juridiction). Les prix ne sont pas cessibles et les caractéristiques des prix (type, couleur, taille, etc.) sont à la seule discrétion d'Adobe. TOUS LES PRIX SONT REMIS « EN L'ÉTAT », SANS AUCUNE GARANTIE D'AUCUNE SORTE, EXPRESSE OU IMPLICITE. Aucun lot ne pourra être échangé contre une somme d'argent et Adobe se réserve le droit de remplacer tout ou partie d'un lot par un autre lot de valeur approximativement égale ou supérieure. **L'ensemble des taxes fédérales, nationales, territoriales, provinciales, municipales et locales éventuelles sont à la charge des lauréats, au même titre que les coûts liés aux taux de change et à la réception, l'acceptation et l'utilisation du lot.** L'utilisation du lot (carte cadeau, logiciel, service en ligne, abonnement, etc.) est soumise aux termes et conditions d'utilisation prévus par le fournisseur du lot. Seuls le nombre de lots annoncé et ceux réclamés dans le respect du présent Règlement officiel seront remis. Pour réclamer un lot, les lauréats pourront être amenés à fournir une adresse de livraison et un justificatif de domicile. Le mode de livraison des lots aux lauréats est à la discrétion d'Adobe. Le délai de livraison des lots est de 2 semaines.
- (B) **Remise des lots à des équipes.** Les lots ne seront remis qu'au lauréat ayant soumis l'inscription contenant la Soumission, et la division du lot (entre les contributeurs ayant participé à la création de la Soumission) est à la seule discrétion du lauréat.
- (C) **Les conditions de cet article 9.1(C) s'appliquent en outre aux prix incluant un voyage ou un séjour (« Voyage »), le cas échéant.** Le Voyage inclut un vol aller-retour en classe économique (ou un autre moyen de déplacement, selon la proximité du lauréat avec le lieu de destination) pour le lauréat (et le cas échéant, son accompagnateur) entre l'aéroport commercial le plus proche de son domicile et du lieu de destination, le transfert aller-retour par navette d'aéroport et l'hébergement à l'hôtel choisi par Adobe (en chambre double). Le lauréat (et le cas échéant, un accompagnateur) est seul responsable des dépenses ou frais de déplacement supérieurs à la valeur du Voyage, y compris les nuits supplémentaires et coûts occasionnés par une prolongation du séjour, ainsi que des coûts liés aux dommages, frais de service de l'hôtel ou de la compagnie aérienne, repas, pourboires, appels téléphoniques, télécopies, connexions Internet, achats de cadeaux, souvenirs, spa, institut de beauté, blanchisserie ou autres frais de service, coûts ou dépenses liés à des activités non désignées par Adobe, déplacements sur place ou autres activités, visites ou excursions, aucun autre coût ou dépense n'étant à la charge d'Adobe dans le cadre du prix. Le déplacement et l'hébergement doivent être organisés par l'agent désigné par Adobe et les prestataires de services de son choix. Le lauréat (et le cas échéant, son accompagnateur) doit se conformer au règlement de l'hôtel, y compris non limitativement, concernant la présentation d'une carte bancaire à l'arrivée. Les conditions générales et restrictions du transporteur aérien et de l'établissement hôtelier s'appliquent. Adobe s'efforcera d'informer le lauréat de l'itinéraire et des dates proposées pour le Voyage au plus tard deux semaines avant la date de départ prévue, et le lauréat (et le cas échéant, son accompagnateur) devra être disponible pour le Voyage aux dates indiquées par Adobe. Les réservations, le trajet et l'hébergement étant entièrement soumis à la disponibilité, aux restrictions et aux dates d'interdiction des compagnies aériennes, Adobe ne peut garantir la disponibilité du Voyage ou du moyen de transport correspondant aux dates exactes spécifiées dans le présent Règlement officiel. Adobe se réserve le droit de modifier les dates et l'itinéraire du



Voyage en raison de circonstances imprévues. Si, à la date de départ initialement prévue, le lauréat se trouve sur le lieu de destination finale du Voyage, ou si une activité liée au composant Voyage est annulée ou différée pour quelque raison que ce soit suite à des circonstances indépendantes de la volonté d'Adobe, le solde des composants du Prix sera remis au lauréat pour satisfaire entièrement aux conditions de la remise du prix. Le lauréat (et le cas échéant, son accompagnateur) doit se conformer à l'ensemble des procédures et restrictions de transport internationales et nationales en vigueur et se munir des documents obligatoires (pièce d'identité avec photo en cours de validité, passeport, visa, vaccinations, etc.) et de toute assurance de voyage obligatoire ou facultative. La partie Voyage du Prix peut être annulée si (a) les documents nécessaires pour tout ou partie du déplacement sont impossibles à réunir pour quelque raison que ce soit dans les délais requis par Adobe, ou (b) des complications liées au droit du lauréat à entrer ou rentrer dans la juridiction de destination, ou aux États-Unis, ou dans son pays d'origine surviennent (auquel cas l'organisation du voyage de retour vers son pays de résidence, y compris les éventuels coûts associés, seront entièrement à la charge du lauréat, ou de ses parents ou de son représentant légal si le lauréat est mineur).

21. ACCEPTATION DU RÈGLEMENT OFFICIEL ET DES DÉCISIONS D'ADOBE ET DU JURY PAR LES PARTICIPANTS. La participation au Concours et/ou l'obtention d'un prix valent pleine et entière acceptation par chacun des Participants et lauréats du présent Règlement officiel, des [Conditions d'utilisation](#) et de la [Politique de confidentialité](#) en ligne d'Adobe (disponibles pour chaque pays et incorporées dans le présent Règlement officiel par cette référence) ainsi que des décisions d'Adobe et du Jury, qui sont définitives et sans appel pour toutes les questions en rapport avec ce Concours. Pour pouvoir recevoir un prix, le Participant est tenu de respecter toutes les conditions applicables du présent Règlement officiel.

22. GÉNÉRALITÉS

22.1 Droit d'Adobe d'annuler, de modifier ou de mettre fin au Concours. Adobe se réserve le droit d'annuler, de modifier, même partiellement, ou de mettre fin au Concours si, à son seul jugement, celui-ci est compromis, altéré ou ne peut se dérouler dans le calendrier prévu en raison de virus informatiques, bogues, falsifications, interventions non autorisées, dysfonctionnements techniques ou autres facteurs indépendants de la volonté d'Adobe, y compris non limitativement, une participation insuffisante ou un nombre insuffisant de Dossiers de participation recevables, et de sélectionner les lauréats parmi les Dossiers de participation recevables et non suspects reçus avant ou à la date de fin du Concours. Si Adobe est en droit d'intenter des poursuites au motif d'activités frauduleuses de la part des Participants, Adobe n'est nullement tenu de contrôler les activités des Participants, ni d'enquêter au titre de plaintes qui porteraient sur de telles activités. La non-réclamation en justice par Adobe de l'exécution de l'une des dispositions du présent Règlement officiel ne saurait valoir renonciation à celle-ci.

22.2 Limitation de responsabilité. Les Parties exonérées (définies à l'article 2.3) ne garantissent ni le traitement ou l'enregistrement d'un Dossier de participation ou d'un vote, ni le bon fonctionnement du Site. Les Parties exonérées ne sont nullement responsables des actions, omissions ou ruptures de contrat ou de garantie des Participants, ni des infractions ou autres atteintes aux droits de propriété, de publicité, de propriété intellectuelle ou à la vie privée, ni des pertes (y compris du manque à gagner) et des réclamations découlant directement ou indirectement du Concours, ni des Dossiers de participation ou votes déposés, ni des agissements autorisés ou non de Participants ou de tiers. Les Parties exonérées ne peuvent être tenues responsables des événements nécessitant l'annulation ou le report du Concours, ni des Dossiers de participation ou votes incomplets, illisibles, perdus, interceptés, mal acheminés ou non reçus par Adobe, ni des dysfonctionnements matériels ou logiciels, ni même du ralentissement, de l'indisponibilité ou de l'interruption des connexions réseau ou des communications, ni des erreurs et empêchements quels qu'ils soient, de nature technique ou non, en lien avec le Concours, son administration, le traitement des Dossiers de participation ou des votes ou la désignation des lauréats.

22.3 Renonciation aux réclamations. En s'inscrivant au Concours, chaque Participant s'engage, dans la mesure où la législation l'y autorise, à dégager les Parties exonérées de toute responsabilité et à les mettre hors de cause en cas d'accident, de pertes ou de dommages de quelque nature que ce soit découlant directement ou indirectement de la participation au Concours, d'activités liées au Concours, de Dossiers de participation déposés, ou de la livraison et de la manutention, de la réception, de la possession, de la perte, et de l'utilisation, appropriée ou non, du prix remis. La



présente limitation de responsabilité ne s'applique pas en cas de blessure corporelle ou de décès résultant d'une négligence de la part d'Adobe ou de ses représentants, ou d'une négligence ou d'une mauvaise conduite délibérée de la part d'Adobe ou de ses représentants, ni dans le cas de responsabilités non exclues par la loi. Les Participants reconnaissent que la seule obligation d'Adobe est d'accepter les Dossiers de participation recevables et de les soumettre au Jury (et de remettre les prix) conformément aux procédures et critères du présent Règlement officiel, qu'Adobe a un devoir d'équité vis-à-vis de tous les Dossiers de participation déposés et que le Participant n'a droit à aucune indemnité et renonce à toute réclamation en ce sens.

- 22.4 Renonciation de Twitter et Instagram.** Ce Concours n'est en aucun cas sponsorisé, avalisé et administré par Twitter ou Instagram, pas plus qu'il n'est associé à ces derniers. En participant, vous savez que vous fournissez des informations en lien avec le Concours à Adobe, et non à Twitter ou Instagram. Toutes les demandes relatives au Concours doivent être adressées à Adobe. Les informations personnelles fournies dans le cadre de ce Concours seront utilisées conformément à l'article 6 du présent Règlement officiel.
- 22.5 Ni offre d'emploi, ni contrat de travail.** Ce Concours donne exclusivement droit à des prix et NE CONSTITUE NI UNE OFFRE D'EMPLOI, NI UN CONTRAT DE TRAVAIL. La participation à ce Concours, le dépôt d'un Dossier de participation, l'attribution d'un prix, au même titre que les dispositions du présent Règlement officiel, ne sauraient en aucun cas être interprétés comme une offre d'emploi d'Adobe ou un contrat de travail conclu avec lui. Chaque Participant admet qu'aucune relation de confidentialité, fiducie, agence ou autre relation spécifique ou contrat implicite n'existe actuellement entre lui et Adobe, et qu'aucune relation de ce type n'est instaurée de son propre chef pour déposer un Dossier de participation au titre de ce Concours.
- 22.6 Droit applicable, juridiction compétente et litiges.** Toutes les questions relatives à l'établissement, la validité, l'interprétation et l'application du présent Règlement officiel, ou aux droits et obligations d'Adobe et des Participants, seront régies par et interprétées en accord avec les lois de l'État de Californie, États-Unis d'Amérique, sans donner lieu à un quelconque choix de loi ou encore de règles ou de dispositions sur les conflits de lois (de l'État de Californie ou de toute autre juridiction) qui rendraient applicables les lois d'une juridiction autre que celle de l'État de Californie. Toutes les revendications doivent être réglées devant le tribunal compétent du comté de Santa Clara, en Californie.
- 22.7 Liste des lauréats.** Une fois les lauréats désignés et les vérifications effectuées, dans un délai maximal de 45 jours après le 8 juillet 2018, une liste des lauréats sera publiée sur le Site, pendant une durée minimale d'une semaine.



ADOBE-WETTBEWERB HIDDEN TREASURES: BAUHAUS – LOGO-DESIGN (Kompetenzbasierter Wettbewerb)

Offizielle Regeln

VORBEMERKUNGEN

23. FÜR DIE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB ODER EINEN PREISGEWINN SIND KEINE KÄUFE ODER ZAHLUNGEN NOTWENDIG. TEILNEHMER MÜSSEN MINDESTENS 18 JAHRE ALT (BZW. IN DEM FÜR SIE GELTENDEN RECHTSSYSTEM VOLLJÄHRIG) SEIN UND LEGALEN AUFENTHALTSSTATUS IN EINEM DER FOLGENDEN LÄNDER BESITZEN: USA, KANADA (AUSGENOMMEN QUEBEC), FRANKREICH, SPANIEN, ITALIEN, BELGIEN, NIEDERLANDE, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, DÄNEMARK, NORWEGEN, IRLAND, VEREINIGTES KÖNIGREICH (AUSGENOMMEN NORDIRLAND), AUSTRALIEN, NEUSEELAND, JAPAN, INDIEN (AUSGENOMMEN TAMIL NADU), INDONESIA, MALAYSIA, PHILIPPINEN, SÜDKOREA, SINGAPUR, TAIWAN, THAILAND. UNGÜLTIG, WO GESETZLICH VERBOTEN.

BETEILIGTE PARTEIEN

24. WETTBEWERBSVERANSTALTER, TEILNAHMEBERECHTIGTE PERSONEN, NICHT TEILNAHMEBERECHTIGTE PERSONEN

24.1 **Wettbewerbsveranstalter.** Der Wettbewerb ADOBE HIDDEN TREASURES: BAUHAUS – LOGO-DESIGN („Wettbewerb“ oder „Aktion“) wird von der Adobe Systems Incorporated, 345 Park Avenue, San Jose, Kalifornien, 95110, USA, ihren Tochter- und Beteiligungsgesellschaften (zusammen „Adobe“) veranstaltet.

24.2 **Teilnahmeberechtigte Personen.** Die Teilnahme steht nur Personen offen, die die in Abschnitt 1 genannten Bedingungen erfüllen („Teilnehmer“, „Sie“, „Ihr/e“). Mit der Teilnahme am Wettbewerb verpflichten sich die Teilnehmer zur Einhaltung dieser offiziellen Regeln („**offizielle Regeln**“).

24.3 **Nicht teilnahmeberechtigte Personen.** Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Beschäftigten oder unabhängigen Auftragnehmer, Geschäftsführungs- und Vorstandsmitglieder von Adobe sowie sonstige von Adobe beauftragten Vertreter und Repräsentanten, Agenturen für Werbe- und verkaufsfördernde Maßnahmen, für Öffentlichkeitsarbeit oder ausführende Aufgaben, Rechtsberater, deren Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger, sowie jede andere Firma oder Person, die an Produktion, Design, Verwaltung oder Distribution dieses Wettbewerbs beteiligt ist (zusammen „**freigestellte Parteien**“). Ausgeschlossen sind ferner alle Personen, die mit einer freigestellten Partei zusammenleben (ob verwandt oder nicht) bzw. direkte Angehörige dieser Parteien sind (z. B. Eltern, Geschwister, Kinder und deren Ehepartner, unabhängig vom jeweiligen Wohnort). Die Aktion unterliegt allen anwendbaren Bundes-, Staats-, Territorial-, Provinzial-, städtischen und örtlichen Gesetzen und Bestimmungen und ist überall dort ungültig, wo sie per Gesetz verboten oder eingeschränkt ist.

ABLAUF DER AKTION

25. PHASEN DER AKTION, ABLAUF, ZEITVERSCHIEBUNG

25.1 **Phasen der Aktion.** Die Aktion umfasst Start- und Endtermin, die separate Einsendephase („**Einsendephase**“), die Bewertungsphase durch Adobe („**Adobe-Bewertungsphase**“), und die Preisträger-Auswahlphase („**Preisträger-Auswahlphase**“). Alle Phasen stellen zusammen den „**Aktionszeitraum**“ dar, wie in der nachstehenden Tabelle aufgeführt.



25.2 Ablauf

Aktionszeitraum		
Einsendephase	Adobe-Bewertungsphase	Preisträger-Auswahlphase
Start: 6:00 Uhr (US-Zeit Westküste)	11. Juni 2018	9. Juli 2018
Ende: 23:59 Uhr (US-Zeit Westküste)	8. Juli 2018	10. Juli 2018

25.3 **Zeitverschiebung.** JEDER TEILNEHMER IST SELBST FÜR DIE NOTWENDIGEN ZEITLICHEN ANPASSUNGEN HINSICHTLICH DER VERSCHIEDENEN **IN ABSCHNITT 3.2 GENANNTE PHASEN VERANTWORTLICH, ABHÄNGIG VON STANDORT UND ZEITZONE.** Der Adobe-eigene Computer ist das offizielle Zeitmessgerät für den Wettbewerb.

WETTBEWERBSBESTIMMUNGEN

26. TEILNAHME, BEITRAGSBESCHRÄNKUNGEN, TEAMBEITRÄGE, VERWENDUNG VON KREATIV-SOFTWARE VON ADOBE

26.1 **Teilnahme („Teilnahmebedingungen“).** Für die Einsendung eines Beitrags im Verlauf der Einsendephase der Aktion gilt:

- (A) Zunächst: Alle Teilnehmer, ob einzeln oder zusammen mit einem Team von einer oder mehreren weiteren Personen („**Mitwirkende**“), müssen unter Verwendung der Bauhaus-Alphabete (als Download verfügbar unter <https://adobe.ly/HiddenTreasuresFontDE>) ein Logo designen und das Projekt als Bild oder als Link zu einem XD-Prototyp auf sozialen Netzwerken (Twitter oder Instagram) oder auf Behance unter <https://www.behance.net> veröffentlichen. Alle Beiträge müssen mit den Hashtags „#AdobeHiddenTreasures“ und „#contest“ versehen werden (gemäß Einsenderichtlinien in Abschnitt 5.1 zusammen die „**Einsendung**“.)

26.2 **Beitragsbeschränkungen.** Die Zahl der Einsendungen pro Teilnehmer (im eigenen Namen oder im Namen weiterer Mitwirkender) während der Einsendephase der Aktion ist nicht begrenzt. Unabhängig von der Zahl der eingesandten Beiträge kann jeder Teilnehmer nur 1 Preis bei der Aktion gewinnen. Jede Einsendung muss eindeutig einem einzigen Teilnehmer mit einer einzigen E-Mail-Adresse zugeordnet werden können. Die Verwendung von mehreren E-Mail-Adressen oder unterschiedlichen Benutzernamen zur Einsendung von mehr als der zulässigen Zahl von Beiträgen durch einen einzelnen Teilnehmer ist untersagt. Beiträge müssen während der Einsendephase auf elektronischem Wege eingesandt und empfangen werden, um sich für einen Preis zu qualifizieren. Umfasst die Aktion mehrere separate Einsendephasen, werden die in einer bestimmten Einsendephase eingegangenen Beiträge nur für die betreffende Einsendephase und den entsprechenden Preis berücksichtigt, nicht aber für anschließende Einsendephasen oder Preise. Beiträge, die auf anderem Wege eingehen, werden nicht akzeptiert. Beiträge werden weder bestätigt noch zurückgesandt. Adobe kann nicht garantieren, dass alle Personen, die Einsendungen vornehmen wollen, tatsächlich in jedem Fall teilnehmen können.



26.3 Teambeiträge. Wird ein Beitrag vor der Einsendung von einem Teilnehmer und einem oder mehreren Mitwirkenden entwickelt, muss der Teilnehmer von allen Mitwirkenden eine schriftliche Einverständniserklärung einholen. (Bei minderjährigen Mitwirkenden zwischen 13 und 18 Jahren bzw. Mitwirkenden, die in ihrem Rechtsraum als minderjährig gelten, ist die Zustimmung der Eltern/Erziehungsberechtigten erforderlich.) Auf Anfrage müssen Teilnehmer Belege für diese Einverständniserklärungen in einer für Adobe akzeptablen Form beibringen können.

26.4 Verwendung von Kreativ-Software von Adobe. Falls für die Entwicklung eines Beitrags erforderlich, stehen zahlreiche Desktop-Applikationen, Services und Apps von Adobe als Testversion zusammen mit der Mitgliedschaft bei Adobe Creative Cloud (beides GRATIS) unter <http://www.adobe.com/downloads.html> zur Verfügung. Nicht alle Applikationen, Services und Funktionen sind in allen Sprachen und Ländern verfügbar.

27. EINSENDERICHTLINIEN

27.1 Alle Beiträge müssen den nachstehenden Richtlinien („Einsenderichtlinien“) entsprechen und dürfen nicht gegen den guten Geschmack oder Adobes guten Ruf verstoßen. Entsprechende Entscheidungen behält sich Adobe nach eigenem Ermessen vor. Durch die Einsendung eines Beitrags für diese Aktion versichert jede(r) Teilnehmende ausdrücklich, dass (i) er/sie die gesetzlichen Rechte und notwendigen Genehmigungen hierfür innehat (einschließlich der Zustimmung möglicher Mitwirkender) und (ii) dass sein/ihr Beitrag (einschließlich aller kreativen und sonstigen Inhalte des Beitrags) den folgenden Einsenderichtlinien entsprechen:

- (A) Beiträge müssen den in Abschnitt 4.1 aufgeführten Teilnahmebedingungen entsprechen und die in Abschnitt 7.1 genannten Bewertungskriterien erfüllen.
- (B) Beiträge dürfen ausschließlich Originalinhalte (Text, Abbildungen, Grafiken, Video, Audio, Musik, Performance und andere Originalmaterialien) umfassen, die vom Teilnehmer und ggf. Mitwirkenden erstellt wurden. Falls für die Teilnahme erforderlich, muss jede vom Teilnehmer eingesandte Idee, Frage oder Aussage einen kohärenten und vollständigen Gedanken reflektieren.
- (C) Beiträge dürfen nicht schon einmal bei früheren Aktionen irgendeiner Art als Preisträger ausgewählt oder für andere kommerzielle oder nicht persönliche öffentliche Zwecke verwendet worden sein.
- (D) Ist eine Person in einem Beitrag abgebildet, darf es sich dabei nur um den Teilnehmer oder einen der Mitwirkenden handeln. Sind in einem Beitrag jedoch andere Personen als der Teilnehmer und die entsprechenden Mitwirkenden abgebildet, gewährleistet der Teilnehmer mit der Einsendung des Beitrags, dass alle in dem Beitrag auftretenden erkennbaren Personen (einschließlich Mitwirkende sowie Eltern/Erziehungsberechtigte von Minderjährigen) ihre Zustimmung zur Verwendung ihres Namens und/oder der Abbildung und zur Gewährung der Adobe eingeräumten Rechte in diesen offiziellen Regeln gegeben haben.
- (E) Beiträge dürfen keine Abbildungen oder Darstellungen von historischen Wahrzeichen oder andere Inhalte umfassen, die nicht vom Teilnehmer und ggf. den Mitwirkenden erstellt worden sind, und dürfen nicht gegen die Rechte Dritter verstoßen bzw. geschützte Inhalte ohne deren Zustimmung verwenden. Hierzu zählen u. a. Handelsnamen, Handelsmarken, Logos, Datenschutz- oder Persönlichkeitsrechte sowie andere geistige Eigentumsrechte.
- (F) Beiträge müssen für die Veröffentlichung und Einsichtnahme durch alle Altersgruppen geeignet sein und dürfen keine Materialien umfassen, die sittenwidrig, obszön, unerlaubt, rufschädigend, schikanierend, schädlich, beleidigend, verleumderisch, abwertend oder anstößig sind bzw. die Fanatismus, Rassismus, Hass, Schädigung oder Diskriminierung von Gruppen, Einzelnen oder Rechtspersonlichkeiten (wie von Adobe definiert) fördern. Dasselbe gilt für Materialien, die gesetzwidrig sind oder gegen die Gesetze und Vorschriften in dem Rechtsraum, aus dem der Beitrag stammt oder eingesandt wird, verstoßen.



(G) Beiträge dürfen nicht gegen die Online-Nutzungsbedingungen oder Datenschutzbestimmungen von Adobe oder der Website verstoßen, die ggf. als Host für den Einsendemechanismus für die Aktion fungiert.

27.2 Ein Nachweis für die Einsendung eines Beitrags stellt keinen Nachweis für die Lieferung an oder den Empfang des Beitrags durch Adobe dar. Unter Benutzung einer falschen E-Mail-Adresse gemachte Einsendungen werden disqualifiziert. Bei Streitfällen über einen Beitrag oder die Identität eines Teilnehmers erachtet Adobe die natürliche Person, d. h. den rechtmäßigen, von einem Internet-Betreiber autorisierten Inhaber der mit dem Beitrag verbundenen E-Mail-Adresse als Urheber des fraglichen Beitrags. Diese Person muss die hier vorliegenden offiziellen Regeln befolgen. Teilnehmer müssen ggf. den Nachweis erbringen können, dass sie die autorisierten Kontoinhaber sind.

27.3 Mit der Teilnahme an dieser Aktion erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass Adobe nach alleinigem Ermessen jeden Teilnehmer disqualifizieren kann, der (ob tatsächlich oder durch Versuch) das Teilnahmeverfahren bzw. den legalen Betrieb der Aktion oder der Site untergräbt, umgeht oder manipuliert bzw. der sich nach Einschätzung von Adobe unfair oder störend bzw. auf eine Weise verhält, die gegen diese offiziellen Regeln verstößt.

28. DATENSCHUTZ

28.1 Einverständnis der Teilnehmer mit der Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe. Mit der Teilnahme an dieser Aktion und der Einsendung eines Beitrags erklären sich die Teilnehmer mit der Erhebung personenbezogener Daten durch Adobe einverstanden. Diese Daten können übertragen werden und werden von Adobe und seinen bevollmächtigten Vertretern für die Verwaltung des Gewinnspiels und die Vergabe [von Preisen/Aktionsartikeln/Gewinnen] verwendet und offengelegt. Mit der Teilnahme erklären sich die Teilnehmer mit der Erhebung, Verwendung und Offenlegung ihrer personenbezogenen Daten gemäß diesen offiziellen Regeln einverstanden. Kein Punkt in diesen offiziellen Regeln ist als Einschränkung oder Ausschluss von gesetzlichen Verbraucherrechten von Teilnehmern im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten auszulegen. Abgesehen von anderslautenden Bestimmungen in diesen offiziellen Regeln oder auf der Site unterliegen von Adobe erhobene personenbezogene Daten der Teilnehmer den Adobe-Datenschutzbestimmungen unter <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (nach Region verfügbar).

28.2 Teilnehmerlizenz und Einverständnis mit der Verwendung von Beiträgen durch Adobe.

(A) Adobe beansprucht nicht das Eigentum an den Beiträgen. Durch die Teilnahme am Wettbewerb und Einsenden eines Beitrags

(i) gewährt jede(r) Teilnehmende Adobe und seinen Vertretern unter allen und jedweden Rechten jedoch ein weltweites, unbefristetes, gebührenfreies, nicht exklusives, übertragbares Recht auf und eine voll bezahlte, voll unterlizenzierbare Lizenz zur Verwendung, Änderung, Reproduktion, Distribution, öffentlichen Aufführung und Ausstellung, Veröffentlichung (oder Nichtveröffentlichung) der vollständigen oder teilweisen nicht personenbezogenen oder nicht identifizierbaren Daten und kreativen Elemente des jeweiligen Beitrags (mit oder ohne den Namen, die Stimme und/oder Abbildung sowie den Wohnort des Teilnehmers, zusammen die „**Personenbeschreibung**“). Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass diese Personenbeschreibung von Adobe gemäß diesen offiziellen Regeln über einen Zeitraum von höchstens einem (1) Jahr ab Starttermin der Aktion verwendet werden kann, um die Aktion einzuleiten und zu verwalten, die [Preise/Aktionsartikel/ Gewinne] zu vergeben und Preisträger bekannt zu geben. Dies gilt – abgesehen von gesetzlich verbotenen Fällen – für jedes Medienformat oder Medium (ob heute bereits bekannt oder noch unbekannt) und über jeden Medienkanal, einschließlich der Site und öffentlichen Galerie sowie anderer Websites und sozialer Medienkanäle mit dem Markennamen Adobe, die Eigentum von Adobe sind oder vom



Unternehmen kontrolliert werden, in der Aktion und im Zusammenhang mit Marketing-, Publicity- und Werbemaßnahmen für die Aktion. Teilnehmer, ihre Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger bzw. andere Personen oder Rechtspersönlichkeiten erhalten dabei keine weitere Zuschreibung, Benachrichtigung oder Vergütung.

Außerdem gilt: (ii) Jeder Teilnehmer gewährt den Benutzern der Site eine weltweite, gebührenfreie Lizenz für Zugriff, Distribution und Anzeige des jeweiligen Beitrags über die Site und zur Bewertung, Besprechung, Kommentierung bzw. zur Markierung des Beitrags sowie zum Weiterleiten des Beitrags über kommerziell verfügbare Verfahren.

(B) Soweit dies gesetzlich zulässig ist, verzichten Teilnehmer durch die Einsendung eines Beitrags bedingungslos und unwiderruflich auf alle moralischen Rechte, auf die sie nach gültigem Recht Anspruch haben könnten, und sprechen die freigestellten Parteien von allen Ansprüchen frei, die sie (und jede andere betroffene Person) heute oder in Zukunft in jedwedem Rechtsraum auf Grundlage „moralischer Rechte“ im Zusammenhang mit der Nutzung des Beitrags durch Adobe haben könnten, wobei den Teilnehmern keine weitere Benachrichtigung oder Vergütung zusteht. „Moralische Rechte“ sind alle Rechte darauf, (a) den Beitrag zu veröffentlichen, (b) den Beitrag aus der Öffentlichkeit zurückzuziehen, (c) gegen Veränderungen an dem Beitrag Widerspruch einzulegen bzw. (d) alle anderen den moralischen Rechten ähnliche Rechte, die im Rahmen des gesetzlichen oder behördlichen Rechts eines beliebigen Landes oder Rechtssystems in der Welt bzw. eines Vertrages existieren könnten, unabhängig davon, ob ein solches Recht generell als moralisches Recht bezeichnet wird. Um Missverständnisse auszuschließen, gilt: Ist dieser Verzicht auf moralische Rechte nicht durchsetzbar oder ungültig, erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass Adobe zur Ausübung aller moralischen Rechte an einem Beitrag bevollmächtigt ist.

(C) Die Teilnahme am Wettbewerb verpflichtet Adobe weder ausdrücklich noch stillschweigend, den Beitrag oder die Personenbeschreibung von Teilnehmern zu verwenden, zu kommerzialisieren oder auf andere Weise zu nutzen. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf Entschädigung oder sonstige Leistungen aufgrund der Verwendung bzw. Nichtverwendung ihres Beitrags durch Adobe. Teilnehmer verzichten auf jedes möglicherweise bestehende Recht, als Autor oder Urheber eines Beitrags erwähnt zu werden.

28.3 Rücktrittsrecht der Teilnehmer hinsichtlich der Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe. Teilnehmer können ihre Zustimmung zu Erhebung, Übertragung, Verwendung oder Offenlegung ihrer personenbezogenen Daten durch Adobe im Rahmen dieser offiziellen Regeln verweigern („Rücktrittsrecht“), indem sie nicht an diesem Wettbewerb teilnehmen.

28.4 Zustimmung zu zukünftigen Mitteilungen seitens Adobe zur Teilnahme nicht notwendig. Im Verlauf des Aktionszeitraums wird Teilnehmern ggf. die Option angeboten, sich per E-Mail über Adobe-Produkte und -Dienstleistungen informieren zu lassen („Zustimmung“ zu zukünftigen Marketing-Mitteilungen). Diese Zustimmung zu zukünftigen Marketing-Mitteilungen ist nicht für die Teilnahme an der Aktion erforderlich und steigert oder verbessert nicht die Gewinnchancen.

29. ADOBE-BEWERTUNGSPHASE, VERFAHREN BEI GLEICHSTAND

29.1 Adobe-Bewertungsphase: In der Adobe-Bewertungsphase beurteilt und bewertet eine von Adobe eingesetzte fachkundige Jury („Preisrichter“) nach alleinigem Ermessen alle eingegangenen teilnahmeberechtigten Beiträge und wählt die Beiträge mit der höchsten Bewertung (potenzielle „Preisträger“) aus. Diese Bewertung basiert auf der kumulativen Punktzahl jedes Beitrags, die anhand der nachstehenden gewichteten Kriterien („Bewertungskriterien“) ermittelt wird:

- (A) 25 % Kreativität
- (B) 25 % Originalität
- (C) 25 % Gesamteindruck Design
- (D) 25 % künstlerische Komposition



29.2 Verfahren bei Gleichstand. Im unwahrscheinlichen Fall eines Gleichstands nach der Adobe-Bewertungsphase wird ein Gewinner aus den Beiträgen mit gleicher Punktzahl anhand der höchsten Punktzahl in der Kategorie „Gesamteindruck Design“ ausgewählt. Die Preisrichter behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen weniger als die angegebene Zahl von Preisträgern auszuwählen, wenn die Zahl der teilnahmeberechtigten Beiträge bzw. die Zahl der teilnahmeberechtigten Beiträge, die den Mindest-Bewertungskriterien gerecht werden, zu gering ist.

30. AUSWAHL UND BENACHRICHTIGUNG DER PREISTRÄGER, GEWINNCHANCEN

30.1 Auswahl und Benachrichtigung der Preisträger. Potenzielle Preisträger werden am oder um den 10. Juli 2018 ermittelt und am oder um den 13. Juli 2018 per E-Mail benachrichtigt. Die Benachrichtigung wird an die E-Mail-Adresse gesandt, die bei der Einsendung des Beitrags angegeben wurde.

- (A) Potenzielle Preisträger werden ggf. aufgefordert, bis zum 20. Juli 2018 eine Teilnahmeberechtigungserklärung sowie, sofern dies gesetzlich zulässig ist, eine Haftungsfreistellung/Veröffentlichungsgenehmigung bzw. andere Dokumente in der von Adobe bereitgestellten Form beizubringen, um den Preis in Anspruch zu nehmen. Ist ein potenzieller Preisträger wie erforderlich 18 Jahre oder älter, gilt in seinem Rechtsraum jedoch als minderjährig, wird der Preis im Namen eines Elternteils oder Erziehungsberechtigten vergeben, die für die Unterzeichnung der notwendigen Dokumente verantwortlich sind.
- (B) Potenzielle Preisträger, die nicht kontaktiert werden können, nicht rechtzeitig mit allen erforderlichen Angaben auf die Kontaktaufnahme reagieren oder den Preis nicht wie angegeben innerhalb des festgelegten Zeitraums nach der Benachrichtigung in Anspruch nehmen, den Preis verweigern, nicht berechtigt sind, den Preis entgegenzunehmen, oder auf andere Weise gegen diese offiziellen Regeln verstoßen, verlieren den Anspruch auf den Preis. Dasselbe gilt, wenn die Gewinnbenachrichtigung als unzustellbar zurückgesandt wird. In diesem Fall verfällt der Preis für den Gewinner und wird nach alleinigem Ermessen von Adobe an einen anderen Preisträger mit der nächsthöchsten Punktzahl vergeben, basierend auf den Bewertungskriterien.
- (C) Teilnehmer gelten selbst nach Erhalt einer Gewinnbenachrichtigung erst dann als Preisträger, wenn die entsprechende Teilnahmeberechtigung und der potenzielle Gewinnerbeitrag verifiziert und die Teilnehmer benachrichtigt worden sind, dass die Verifizierung abgeschlossen ist. Potenzielle Preisträger sind verpflichtet, diese offiziellen Regeln weiter zu befolgen.

30.2 Gewinnchancen. Dies ist ein kompetenzabhängiger Wettbewerb; bei der Ermittlung des/der Preisträger(s) spielt der Zufall keine Rolle. Die Chancen auf einen Preisgewinn hängen von der Anzahl und Qualität der eingegangenen teilnahmeberechtigten Beiträge sowie den relativen Kompetenzen jedes Teilnehmers ab.

31. INSGESAMT ZU VERGEBENE PREISE, PREISBESCHREIBUNG, EINZELHANDELSPREIS (EHP), VERGABE VON PREISEN BEI TEAMBEITRÄGEN

31.1 Insgesamt zu vergebene Preise, Beschreibungen und aggregierter EHP. Bei diesem Wettbewerb wird insgesamt 1 Preis mit einem Gesamt-EHP von 2.518,88 USD verliehen. Die Beschreibungen der einzelnen Preise und der kombinierte EHP aller Preise sind nachstehend aufgeführt:

Preis 1: Hauptpreis

Insgesamt zu vergeben: 1 Mal

1 MacBook Pro (13 Zoll) mit Touch Bar und Touch ID, 3,1-GHz-Prozessor und 256-GB-Festplatte,

EHP: 1.799 USD; sowie 1 Jahres-Abonnement für alle Applikationen von Creative Cloud,

EHP: 719,88 USD.

EHP (gesamt): 2.518,88 USD

- (A) Die genannten Einzelhandelspreise (EHP) stellen den maximalen Einzelhandelspreis oder, falls ein solcher nicht vorliegt, den vorherrschenden Marktpreis nach bestem Wissen von Adobe dar. Unterschiede zwischen dem genannten und dem tatsächlichen Preis (einschließlich Unterschiede zwischen einem genannten Preis und dem Preis, den ein Gewinner in einem beliebigen Land für das Produkt hätte zahlen müssen) werden nicht ausgezahlt. Preise sind nicht übertragbar. Alle Angaben zu Preisen, einschließlich Typ, Farbe, Größe usw., unterliegen dem alleinigen Ermessen von Adobe. ALLE PREISE WERDEN „IN DER VORLIEGENDEN FORM“ UND OHNE JEDWEDE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GARANTIE VERGEBEN. Alternative Geldpreise werden nicht angeboten. Adobe behält sich das Recht vor, jeden Preis (oder einen Anteil davon) durch einen Artikel von ähnlichem oder höherem Wert zu ersetzen. **Teilnehmer sind für alle geltenden Bundes-, Staats-, Territorial-, Provinz-, städtischen und örtlichen Steuern, Kosten aufgrund von Wechselkursen und sonstige Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit dem Empfang, der Entgegennahme oder Verwendung eines Preises verantwortlich.** Die Verwendung von Preisen mit eigenen Nutzungsbestimmungen, z. B. Geschenkkarten, Software, Online-Dienste oder Abonnement-Produkte, unterliegt den vom Dienstleister oder Anbieter ggf. herausgegebenen Bestimmungen oder Bedingungen. Es wird nur die angegebene Anzahl von Preisen vergeben, die gemäß diesen offiziellen Regeln in Anspruch genommen werden. Um einen Preis in Anspruch zu nehmen, müssen Preisträger ggf. eine Lieferanschrift sowie einen Aufenthaltsnachweis beibringen. Adobe organisiert und bestimmt die Liefermethode der Preise an die Gewinner. Die Auslieferung von Preisen kann zwei Wochen in Anspruch nehmen.
- (B) **Vergabe von Preisen bei Teambeiträgen.** Preise werden nur an den Preisträger ausgeliefert, der den jeweiligen Beitrag eingesandt hat. Die Aufteilung des Preises (unter den Mitwirkenden, die an der Erstellung des Beitrags mitgearbeitet haben) unterliegt allein der Verantwortung des Preisträgers.
- (C) **Die Bestimmungen in diesem Abschnitt 9.1(C) gelten zusätzlich für Preise, die eine Reise oder ein Reiseziel umfassen („Reise“).** Reisen umfassen Hin- und Rückflug in der Economy-/Touristenklasse (oder sonstige Reisevorkehrungen, abhängig von der Entfernung des Preisträgers zum Reiseziel) für den Preisträger (und ggf. einen Gast) vom kommerziellen Flughafen, der dem Wohnort des Preisträgers am nächsten liegt, zum Reiseziel, Transfers vom und zum Flughafen, Unterbringung in einem von Adobe gewählten Hotel (1 Zimmer für zwei Personen). Preisträger (und mögliche Gäste) tragen die alleinige Verantwortung für alle reisebezogenen Kosten oder Ausgaben, die über den EHP der Reise hinausgehen, einschließlich weiterer Übernachtungen und sonstiger Zusatzkosten bei einem längeren Aufenthalt, sowie alle reisebezogenen Kosten für Nebenausgaben, Service- oder Bearbeitungsgebühren von Hotels oder Fluglinien, Mahlzeiten, Trinkgelder, Telefongespräche, Fax-Gebühren, Internet-Gebühren, Käufe in Geschenkeshops, Souvenirs, Wellnessbad, Schönheitssalon, Wäscherei bzw. Gebühren, Kosten oder Ausgaben für sonstige Gästeservices im Zusammenhang mit nicht von Adobe arrangierten Aktivitäten, Rundreisen oder sonstigen Aktivitäten, Ausflügen oder Exkursionen sowie alle Kosten oder Ausgaben, die nicht von Adobe im Rahmen des Preises bereitgestellt werden. Reise und Unterbringung müssen über die von Adobe bestimmte Agentur und den von Adobe gewählten Serviceanbieter arrangiert werden. Preisträger (und eventuelle Gäste) sind für die Einhaltung von Hotelbestimmungen verantwortlich, beispielsweise die Vorlage einer anerkannten Kreditkarte bei der Anmeldung. Es gelten alle von Fluglinien und Hotels festgelegten Bestimmungen, Bedingungen und Beschränkungen. Adobe bemüht sich, Preisträger spätestens zwei Wochen vor dem erwarteten Abreisedatum über den Zeitplan und die vorgeschlagenen Reisettermine zu informieren. Preisträger (und eventuelle Gäste) müssen an den von Adobe genannten Terminen reisebereit sein. Alle Reservierungen, Reise- und Hotelbuchungen unterliegen der jeweiligen Verfügbarkeit, den geltenden Beschränkungen und möglichen Fluglinien-Sperrfristen. Daher kann Adobe nicht garantieren, dass eine Reise oder die entsprechenden Transportmittel an den exakten Daten zur Verfügung stehen, die in diesen offiziellen Regeln genannt sind. Adobe behält sich das Recht vor, Reisettermine und -pläne zu

ändern, falls dies aufgrund unvorhergesehener Umstände notwendig ist. Befindet sich der Preisträger am vorgesehenen ersten Abreisetermin am endgültigen Reiseziel oder wird eine Aktivität im Zusammenhang mit der Reisekomponente aus irgendeinem Grund storniert oder verschoben, der außerhalb der Kontrolle von Adobe liegt, werden die restlichen Komponenten des Preises an den Preisträger vergeben. Dies stellt dann die komplette Preisvergabe dar. Preisträger (und eventuelle Gäste) sind für die Einhaltung von allen geltenden internationalen und inländischen Reisevorschriften und -beschränkungen und für die Einholung aller notwendigen Reisedokumente (gültiger Ausweis mit Foto, Reisepass, Visum, Impfscheine usw.) sowie aller erforderlichen bzw. optionalen Versicherungen vor der Reise verantwortlich. Die Reisekomponente eines Reisepaket-Gewinns kann ausgesetzt werden, wenn entweder (a) die Reisedokumente für einen Teil oder die gesamte Reise aus irgendeinem Grund nicht in dem von Adobe festgelegten Zeitraum verfügbar sind oder (b) Komplikationen hinsichtlich des Rechts des Preisträgers entstehen, in das Zielland, die USA oder das Ursprungsland einzureisen. (In diesem Fall tragen Preisträger oder bei Minderjährigen die Eltern oder Erziehungsberechtigten die alleinige Verantwortung für die Rückreise in das Wohnsitzland, einschließlich aller diesbezüglichen Kosten.)

32. EINVERSTÄNDNIS DER TEILNEHMER MIT DEN OFFIZIELLEN REGELN UND ENTSCHEIDUNGEN SEITENS ADOBES UND DES PREISRICHTERS. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb bzw. der Empfang eines Preises stellt die volle und bedingungslose Einverständniserklärung jedes Teilnehmers und Preisträgers mit diesen offiziellen Regeln, den [Online-Nutzungsbedingungen](#) und [Datenschutzrichtlinien](#) von Adobe (nach Region verfügbar und durch diese Bezugnahme in diese offiziellen Regeln aufgenommen) sowie den von Adobe und den Preisrichtern getroffenen Entscheidungen dar. Diese Entscheidungen sind endgültig und für alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit dieser Aktion bindend. Ein Preisgewinn ist abhängig von der Erfüllung aller geltenden Anforderungen durch den Teilnehmer, die in diesen offiziellen Regeln festgelegt sind.

33. ALLGEMEINES

33.1 Adobes Recht auf Stornierung, Abbruch oder Änderung dieser Aktion. Adobe behält sich das Recht vor, die Aktion ganz oder teilweise zu stornieren, abzubrechen oder zu verändern, wenn die Aktion nach Adobes Meinung gefährdet oder gestört wurde bzw. nicht wie geplant ausgeführt werden kann, aufgrund von Computer-Viren, Manipulation, unerlaubten Eingriffen, technischen Fehlern oder sonstigen Umständen, die sich Adobes Kontrolle entziehen. Dies gilt u. a. auch bei einer nicht ausreichenden Zahl von Teilnehmern oder teilnahmeberechtigten Beiträgen, um potenzielle Preisträger aus teilnahmeberechtigten, unverdächtigen Einsendungen auszuwählen, die an oder vor dem Einsendeschluss eingegangen sind. Obwohl Adobe Maßnahmen gegen betrügerische Aktivitäten von Teilnehmern ergreifen kann, übernimmt Adobe keine Verantwortung oder Verpflichtung, die Aktivitäten von Teilnehmern proaktiv zu überwachen oder Vorwürfe betrügerischer Aktivitäten zu untersuchen. Die Nichtdurchsetzung einer Bestimmung dieser offiziellen Regeln durch Adobe stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar.

33.2 Haftungsbeschränkung. Die freigestellten Parteien (wie in Abschnitt 2.3 definiert) garantieren nicht die Bearbeitung oder Versendung eines Beitrags oder einer abgegebenen Stimme bzw. das Funktionieren der Site. Die freigestellten Parteien sind in keiner Weise verantwortlich oder haftbar für Handlungen, Unterlassungen bzw. Vertrags- oder Garantieverstöße seitens der Teilnehmer oder jegliche Verstöße gegen jedes Recht auf Verwertung, Datenschutz, geistiges Eigentum oder Urheberrecht bzw. Verluste (einschließlich Verluste von Chancen) oder andere Forderungen, die aus oder im Zusammenhang mit der Aktion oder eingesandten Beiträgen bzw. abgegebenen Stimmen entstehen, bzw. für genehmigte und nicht genehmigte Handlungen von Teilnehmern oder anderen Dritten. Die freigestellten Parteien sind nicht verantwortlich für Ereignisse, die die Streichung oder Verschiebung der Aktion erfordern, oder für Beiträge, die unvollständig, unleserlich, verloren gegangen, abgefangen, fehlgeleitet oder aus



anderen Gründen nicht bei Adobe eingegangen sind, bzw. für Hardware- oder Software-Fehler, verzögerte, nicht verfügbare oder gescheiterte Netzwerkverbindungen oder Kommunikationen bzw. andere Fehler oder Hindernisse jeder Art, ob technischer oder nicht technischer Natur, die sich auf die Aktion, ihre Verwaltung, die Bearbeitung von Beiträgen oder abgegebenen Stimmen bzw. die Bekanntgabe des Preisträgers beziehen.

- 33.3 Verzicht auf Forderungen.** Durch die Teilnahme an dieser Aktion erklären sich die Teilnehmer im weitesten gesetzlich zulässigen Rahmen bereit, die freigestellten Parteien von jeglicher Haftung für Verletzungen, Verluste oder Schäden jeder Art zu befreien und schadlos zu halten, die aus der Teilnahme an der Aktion, allen damit verbundenen Aktivitäten, eingereichten Beiträgen oder dem Versand, der Handhabung, dem Empfang, Besitz, Verlust, der Verwendung bzw. dem Missbrauch der vergebenen Preise entstehen bzw. damit in Verbindung stehen. Der in diesem Abschnitt behandelte Haftungsausschluss gilt nicht für Forderungen für Körperverletzung oder Tod, die auf Fahrlässigkeit seitens Adobe oder seiner Vertreter zurückzuführen sind, bzw. für die Haftung Adobes und seiner Vertreter für vorsätzliches Missverhalten oder andere Haftungsverpflichtungen, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden können. Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass Adobes einzige Verpflichtung darin besteht, teilnahmeberechtigte Beiträge zu akzeptieren und an die Preisrichter weiterzuleiten (und letztendlich Preise zu vergeben), gemäß den Verfahren und Kriterien, die in diesen offiziellen Regeln dargelegt sind, und dass diese Verpflichtungen eine faire und angemessene Leistung für eingesandte Beiträge darstellen. Teilnehmer haben und erheben keinen Anspruch auf weitere Vergütungen.
- 33.4 Freistellung von Twitter und Instagram.** Die Aktion wird von Twitter oder Instagram weder veranstaltet noch unterstützt oder verwaltet und steht mit diesen Unternehmen in keinerlei Verbindung. Durch Ihre Teilnahme erklären Sie, dass Ihnen bewusst ist, dass Sie aktionsrelevante Informationen an den Veranstalter dieses Wettbewerbs übermitteln, nicht an Twitter oder Instagram. Alle Anfragen in Bezug auf die Aktion sind an den Veranstalter dieses Wettbewerbs zu richten. Personenbezogene Daten, die Sie im Rahmen dieser Aktion bereitstellen, werden gemäß Abschnitt 6 der vorliegenden offiziellen Regeln verwendet.
- 33.5 Kein Beschäftigungsangebot oder -vertrag.** Dieser Wettbewerb dient lediglich einer Preisvergabe und ist KEIN BESCHÄFTIGUNGSANGEBOT ODER -VERTRAG. Unter keinen Umständen können die Teilnahme an diesem Wettbewerb, die Einsendung eines Beitrags, die Vergabe eines Preises oder ein anderer Punkt dieser offiziellen Regeln als Angebot zu oder als ein Vertrag über eine Beschäftigung bei Adobe ausgelegt werden. Die Teilnehmer bestätigen, dass keine vertrauliche, treuhänderische, Agentur- oder andere Sonderbeziehung und kein konkludenter Vertrag zwischen ihnen und Adobe besteht und keine derartige Beziehung durch die Entscheidung der Teilnehmer, einen Wettbewerbsbeitrag einzusenden, geschaffen wird.
- 33.6 Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Streitfälle.** Alle Probleme und Fragen hinsichtlich des Aufbaus, der Gültigkeit, Auslegung und Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Regeln bzw. der Rechte und Pflichten von Adobe und Teilnehmern unterliegen den Gesetzen des US-Bundesstaates Kalifornien und werden ihnen entsprechend ausgelegt, ohne dass eine Rechtswahlklausel oder Kollisionsnorm (des US-Bundesstaates Kalifornien oder eines anderen Rechtsraums) zum Tragen kommt, die die Anwendung der Gesetze eines anderen Rechtsraums als dem des US-Bundesstaats Kalifornien erforderlich machen würde. Alle Forderungen werden vor dem zuständigen Gericht in Santa Clara County, Kalifornien, verhandelt.
- 33.7 Liste der Preisträger.** Nach der Bestimmung und Verifizierung aller Preisträger und spätestens 45 Tage nach dem 8. Juli 2018 kann eine Preisträgerliste mindestens eine Woche lang auf der Site bereitgestellt werden.



CONCORSO ADOBE HIDDEN TREASURES: PROGETTA IL LOGO BAUHAUS

(Concorso di abilità)

Regolamento ufficiale

INFORMATIVA PRELIMINARE

34. NON È NECESSARIO ALCUN TIPO DI ACQUISTO O PAGAMENTO PER PARTECIPARE AL CONCORSO O VINCERLO. PER PARTECIPARE È NECESSARIO AVERE ALMENO 18 ANNI (O ESSERE MAGGIORENNI NEL PROPRIO PAESE) E AVERE LA RESIDENZA LEGALE NEGLI STATI UNITI, IN CANADA (ESCLUSO IL QUEBEC), FRANCIA, SPAGNA, ITALIA, BELGIO, OLANDA, GERMANIA, AUSTRIA, DANIMARCA, NORVEGIA, IRLANDA, REGNO UNITO (ESCLUSA L'IRLANDA DEL NORD), AUSTRALIA, NUOVA ZELANDA, GIAPPONE, INDIA (ESCLUSO IL TAMIL NADU), INDONESIA, MALESIA, FILIPPINE, COREA DEL SUD, SINGAPORE, TAIWAN O THAILANDIA. LA PARTECIPAZIONE È VIETATA LADDOVE PROIBITO.

PARTI DELLA PROMOZIONE

35. PROMOTORE; PARTECIPANTI IDONEI; PARTECIPANTI NON IDONEI

35.1 Promotore. Il concorso Adobe HIDDEN TREASURES: PROGETTA IL LOGO BAUHAUS (“**Concorso**” o “**Promozione**”) è un’iniziativa di Adobe Systems Incorporated, 345 Park Avenue, San Jose, California, 95110, Stati Uniti, delle sue società collegate e filiali (collettivamente “**Adobe**”).

35.2 Partecipanti idonei. La Promozione è aperta solo a coloro che soddisfano tutti i requisiti elencati nella Sezione 1 (“**Partecipante(i)**”). Partecipando alla promozione, i Partecipanti accettano di essere vincolati dal presente regolamento ufficiale (“**Regolamento ufficiale**”).

35.3 Partecipanti non idonei. Non è ammessa la partecipazione di alcun dipendente, fornitore indipendente, funzionario o responsabile di Adobe, né di alcuno degli agenti, rappresentanti, agenzie pubblicitarie, promozionali e di servizi, consulenti legali, successori e cessionari di Adobe, né di qualsiasi altra azienda o persona coinvolta nella produzione, progettazione, esecuzione, gestione o distribuzione della presente Promozione (collettivamente le “**Parti esonerate**”), e tale interdizione è estesa a chiunque sia convivente (con o senza legami di parentela) o appartenga al nucleo familiare di una delle Parti esonerate (ovvero, genitori, parenti stretti, figli e rispettivi coniugi, a prescindere dal luogo di residenza). La Promozione è soggetta a tutte le leggi e le normative federali, statali, territoriali, provinciali, comunali e locali applicabili ed è nulla nei casi espressamente vietati dalla legge o qualora soggetta a limitazioni.

PROGRAMMA DELLA PROMOZIONE

36. FASI DELLA PROMOZIONE; CALENDARIO; ORARI

36.1 Fasi della promozione. La Promozione include le date e gli orari di inizio e fine, la fase di partecipazione indipendente (la “**Fase di partecipazione**”), la fase di valutazione da parte di Adobe (“**Fase di valutazione di Adobe**”) e la fase di selezione del vincitore (“**Fase di selezione del vincitore**”). L’insieme di tutte le fasi costituisce il “**Periodo della promozione**”, come riportato in dettaglio nel calendario di seguito.

36.2 Calendario



		Periodo della promozione		
		Fase di partecipazione	Fase di valutazione di Adobe	Fase di selezione del vincitore
Apertura ore 6:00 PDT		11 giugno 2018	9 luglio 2018	Intorno al
Chiusura ore 23:59 PDT		8 luglio 2018	10 luglio 2018	10 luglio 2018

36.3 **Orari.** CIASCUN PARTECIPANTE HA LA RESPONSABILITÀ DI EFFETTUARE LE CONVERSIONI NECESSARIE PER RISPETTARE GLI ORARI DELLE VARIE FASI DELLA SEZIONE 3.2 DI CUI SOPRA IN BASE ALLA PROPRIA AREA GEOGRAFICA E AL PROPRIO FUSO ORARIO. I sistemi informatici di Adobe costituiscono il dispositivo di cronometraggio ufficiale del Concorso.

CONDIZIONI DELLA PROMOZIONE

37. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE; LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE; PROPOSTE DI GRUPPO; UTILIZZO DI SOFTWARE CREATIVO ADOBE

37.1 **Modalità di partecipazione (“Requisiti di partecipazione”).** Per inviare un lavoro in qualsiasi momento durante la Fase di partecipazione alla Promozione:

(A) Innanzitutto: i Partecipanti, individualmente o in collaborazione con un team composto da uno o più membri (ciascuno un “**Collaboratore**”), devono progettare un logo utilizzando gli Alfabeti di Bauhaus, scaricabili dal sito web <https://adobe.ly/hiddentreasuresfont>, e condividere il progetto sui social media (Twitter o Instagram) sotto forma di immagine o collegamento a un prototipo XD, oppure su Behance all’indirizzo <https://www.behance.net>. Tutti i lavori devono utilizzare gli hashtag “#AdobeHiddenTreasures” e “#contest” (in base alle Linee guida per la presentazione dei lavori riportate nella Sezione 5.1, collettivamente la “**Proposta**”).

37.2 **Limiti alla partecipazione.** Ciascun Partecipante può inviare (per conto proprio e di qualsiasi Collaboratore associato) un numero illimitato di Lavori durante la Fase di partecipazione alla Promozione, ma concorrerà per un (1) solo premio a prescindere dal numero di lavori inviati. Ciascun Lavoro deve essere riconducibile a un solo Partecipante che utilizzi un solo indirizzo e-mail. Non è ammesso l’utilizzo di più indirizzi e-mail o di identità di altri utenti nel tentativo di presentare un numero di Lavori superiore al massimo consentito per ogni singolo Partecipante. I Lavori completati devono essere presentati e ricevuti in formato elettronico durante la Fase di partecipazione per concorrere all’assegnazione dei premi. Se la Promozione prevede diverse fasi di partecipazione indipendenti, i Lavori ricevuti durante una determinata Fase di partecipazione saranno considerati solo per quella fase e i relativi premi in palio, e non saranno inclusi, accumulati o considerati per le fasi di partecipazione o i premi successivi. I Lavori ricevuti con altri metodi non saranno accettati. Non è prevista la conferma di ricezione né la restituzione di alcun Lavoro. Adobe non può garantire l’effettiva partecipazione di tutte le persone che tenteranno di accedere al concorso.

37.3 **Proposte di gruppo.** Se una Proposta viene sviluppata dal Partecipante e da uno o più Collaboratori, prima della presentazione il Partecipante è tenuto a ottenere l’autorizzazione scritta da ciascun Collaboratore (anche dei genitori/tutori legali di eventuali Collaboratori di età compresa fra 13 e 18 anni o non ancora maggiorenni nel loro paese). Su richiesta, i Partecipanti devono essere in grado di fornire prova di tali autorizzazioni in un formato accettabile per Adobe.

37.4 **Utilizzo di software creativo Adobe.** Se necessario per lo sviluppo di una Proposta, è possibile accedere alle versioni di prova di molte applicazioni software per desktop, app touch e servizi Adobe con un’iscrizione ad Adobe Creative Cloud (entrambe GRATUITE) visitando la pagina <http://www.adobe.com/it/downloads.html>. Non tutti i servizi, le applicazioni e le funzionalità sono disponibili in tutti i paesi e in tutte le lingue.

38. LINEE GUIDA PER LA PRESENTAZIONE DEI LAVORI



- 38.1 Tutti i Lavori devono rispettare le linee guida riportate di seguito (“Linee guida per la presentazione”), essere di buon gusto e in linea con l’immagine di Adobe, secondo quanto stabilito da Adobe a sua esclusiva discrezione. Presentando un Lavoro per questa Promozione, ciascun Partecipante garantisce e dichiara (i) di possedere i diritti legali e le autorizzazioni necessarie per partecipare (comprese le autorizzazioni di tutti gli eventuali Collaboratori associati) e (ii) che il proprio Lavoro (compresi tutti gli elementi creativi e gli altri contenuti che lo compongono) rispetta le Linee guida per la presentazione:
- (A) I Lavori devono soddisfare i Requisiti di partecipazione descritti nella Sezione 4.1 e dimostrare gli attributi dei Criteri di valutazione di cui alla Sezione 7.1;
 - (B) I Lavori devono presentare solo contenuti originali (testo, immagini, grafica, riprese, audio, musica, rappresentazioni e altri materiali originali) creati dal Partecipante e dai Collaboratori associati, se applicabile, e, laddove richiesto per la partecipazione, qualsiasi idea, tema o affermazione simile formulata dal Partecipante deve riflettere un pensiero coerente e completo;
 - (C) I Lavori non devono essere già stati premiati in promozioni precedenti di alcun tipo o utilizzati per qualsiasi altro fine commerciale o pubblico non personale;
 - (D) Se un Lavoro contiene le sembianze di una persona, deve trattarsi esclusivamente del Partecipante o di uno dei Collaboratori associati. Tuttavia, se un Lavoro contiene le sembianze di persone diverse dal Partecipante o dai Collaboratori associati, presentando il Lavoro, il Partecipante dichiara di essere autorizzato da tutte le persone riconoscibili nel Lavoro (compresi tutti i Collaboratori o il genitore/tutore legale di qualsiasi minore) a utilizzare il loro nome e/o la loro immagine, nonché a concedere i diritti riconosciuti ad Adobe nell’ambito del presente Regolamento ufficiale;
 - (E) I Lavori non devono contenere immagini o raffigurazioni di monumenti storici o altri contenuti che non siano stati creati dal Partecipante e dai Collaboratori associati, se applicabile, né devono infrangere, violare o utilizzare senza autorizzazione i diritti di terze parti, inclusi, a titolo esemplificativo, nomi e marchi commerciali, loghi, diritti di privacy o pubblicità o altri diritti di proprietà intellettuale;
 - (F) I Lavori devono essere idonei per la pubblicazione e la visualizzazione da parte di un pubblico di tutte le età e non devono contenere materiali indecenti, osceni, illeciti, diffamatori, molesti, dannosi, calunniosi, ingiuriosi, denigratori, inappropriati o che fomentino intolleranza, razzismo, odio, pregiudizio o discriminazione nei confronti di qualsiasi gruppo, individuo o entità (secondo quanto stabilito da Adobe), né qualsiasi altro materiale illegale, contrario o in violazione delle leggi o delle normative del paese da cui proviene o a cui verrà inviato il Lavoro; e
 - (G) I Lavori non devono violare le condizioni di utilizzo o la politica di privacy online di Adobe o del sito web su cui sarà disponibile in hosting il sistema di invio dei Lavori per la Promozione.
- 38.2 La prova di invio di un Lavoro non costituisce prova di recapito o di ricezione di quel Lavoro da parte di Adobe. L’utilizzo di un account e-mail falso comporterà la squalifica del Lavoro. In caso di controversia relativa a un Lavoro o all’identità di un Partecipante, Adobe riterrà che il Lavoro in questione sia stato realizzato dalla persona fisica che corrisponde al titolare autorizzato dell’account assegnato da un provider di accesso a Internet all’indirizzo e-mail associato al Lavoro, e tale persona è tenuta a rispettare il presente Regolamento ufficiale. Potrebbe essere richiesto ai Partecipanti di dimostrare di essere il titolare autorizzato dell’account.
- 38.3 Partecipando alla Promozione, ciascun Partecipante prende atto e accetta che Adobe, a sua esclusiva discrezione, abbia la facoltà di squalificare qualsiasi Partecipante che (nel tentativo o di fatto) sovverta, aggiri o manometta il processo di partecipazione o il funzionamento legittimo della Promozione o del Sito, o chiunque venga colto da Adobe in comportamenti antisportivi o sovversivi o in altri atteggiamenti che violino il presente Regolamento ufficiale.

39. PROTEZIONE DEI DATI

39.1 **Consenso dei partecipanti all’utilizzo dei dati personali da parte di Adobe.** Partecipando alla Promozione e



presentando un Lavoro, ciascun Partecipante acconsente alla raccolta dei propri dati personali da parte di Adobe, prendendo atto che potrebbero essere trasferiti e che saranno utilizzati e divulgati da Adobe e dai suoi agenti autorizzati ai fini della gestione della Promozione e della consegna [del premio/dell'oggetto promozionale/della ricompensa]. Partecipando, ciascun Partecipante acconsente alla raccolta, all'utilizzo e alla divulgazione dei propri dati personali come descritto nel presente Regolamento ufficiale. Nessuna disposizione del presente Regolamento ufficiale limita o esclude i diritti legittimi del consumatore relativi ai dati personali. Salvo quanto diversamente disposto nel presente Regolamento ufficiale o sul Sito, i dati personali dei Partecipanti raccolti da Adobe sono soggetti alla politica di privacy di Adobe, consultabile alla pagina <http://www.adobe.com/it/privacy/policy.html> (disponibile in base all'area geografica).

39.2 Licenza e consenso dei Partecipanti all'utilizzo dei Lavori da parte di Adobe

- (A) Adobe non rivendica la proprietà dei Lavori. Tuttavia, partecipando alla Promozione e presentando un lavoro,
- (i) ciascun Partecipante concede ad Adobe e ai suoi agenti una licenza valida in tutto il mondo, perpetua, esente da diritti, non esclusiva, trasferibile, interamente pagata e cedibile in licenza a terzi per utilizzare, modificare, riprodurre, distribuire, eseguire e visualizzare pubblicamente, pubblicare (o meno), interamente o parzialmente, gli elementi creativi e i dati non personali e non identificativi del proprio Lavoro (con o senza il proprio nome, la propria voce e/o immagine e la propria città di residenza, collettivamente l'"**Immagine pubblica**"; ciascun partecipante autorizza Adobe a utilizzare tale Immagine pubblica in conformità con il presente Regolamento ufficiale per un periodo massimo di un anno a partire dalla data di inizio della Promozione, nella misura necessaria per l'avvio e la gestione della Promozione, la consegna [del premio/dell'oggetto promozionale/della ricompensa] e la proclamazione dei vincitori), salvo quanto diversamente proibito dalla legge, in qualsiasi supporto e formato multimediale (esistente o futuro) e attraverso qualsiasi canale multimediale, anche attraverso il Sito e la galleria pubblica e altri siti web e canali di social media a marchio Adobe, di proprietà o controllati da Adobe, nelle attività riguardanti e connesse alla promozione, propaganda e pubblicizzazione della Promozione senza ulteriore attribuzione, comunicazione o compenso al Partecipante, ai suoi successori o cessionari né a qualsiasi altra persona o entità, e (ii) ciascun Partecipante concede agli utenti del Sito una licenza valida in tutto il mondo ed esente da diritti per l'accesso, la distribuzione e la visualizzazione del proprio Lavoro attraverso il Sito, nonché per l'inserimento di valutazioni, recensioni, commenti o tag sul Lavoro e la sua condivisione con altri mezzi disponibili in commercio.
- (B) Nella misura consentita dalla legge, con l'invio di un Lavoro ciascun Partecipante rinuncia incondizionatamente e irrevocabilmente a qualsiasi diritto morale che potrebbe essergli riconosciuto dalla legge vigente, ed esonera e libera le Parti esonerate da qualsiasi rivendicazione che egli stesso (e chiunque in nome e per suo conto) potrebbe sollevare nel presente o in futuro, in qualsiasi giurisdizione, sulla base di "diritti morali" rispetto allo sfruttamento, da parte di Adobe, del proprio Lavoro senza ulteriore comunicazione o compenso al Partecipante. Per "diritti morali" si intende qualsiasi diritto a (a) divulgare il Lavoro al pubblico; (b) ritirare il Lavoro dal pubblico; (c) opporsi a qualsiasi alterazione del Lavoro; o (d) qualsiasi diritto simile ai diritti morali esistenti previsti dalla legge ordinaria o giudiziaria di qualsiasi paese o giurisdizione nel mondo o previsti da qualsiasi trattato, indipendentemente dal fatto che tale diritto venga generalmente definito o considerato un diritto morale. Laddove questa rinuncia ai diritti morali risulti inapplicabile o invalida, e al fine di evitare qualsiasi dubbio, ciascun Partecipante riconosce e accetta che Adobe è autorizzata a esercitare tutti i diritti morali sul proprio Lavoro.
- (C) La partecipazione alla Promozione non crea alcun obbligo (esplicito o implicito) per Adobe di utilizzare, commercializzare o sfruttare altrimenti il Lavoro o l'Immagine pubblica di qualsiasi Partecipante e nessun Partecipante ha diritto ad alcun risarcimento o altro indennizzo per l'utilizzo o il non utilizzo del proprio Lavoro da parte di Adobe. Ciascun Partecipante rinuncia a qualsiasi diritto a essere menzionato come autore o creatore del Lavoro.

39.3 **Diritto dei Partecipanti di negare il consenso all'utilizzo dei dati personali da parte di Adobe.** Ciascun Partecipante può rifiutare che le proprie informazioni personali vengano raccolte, trasferite, utilizzate o divulgate da Adobe nelle



modalità descritte nel presente Regolamento ufficiale ("Rifiuto esplicito") scegliendo di non partecipare alla Promozione.

39.4 La partecipazione non richiede il consenso esplicito alla ricezione di comunicazioni future da parte di Adobe.

Durante il Periodo della promozione, ai Partecipanti può essere presentata l'opzione "Ricevi aggiornamenti e-mail sui prodotti e i servizi Adobe" ("Consenso esplicito per comunicazioni di marketing future"), ma tale Consenso esplicito per comunicazioni di marketing future non è richiesto per partecipare alla Promozione e non aumenterà né migliorerà le probabilità di vincita del Partecipante.

40. FASE DI VALUTAZIONE DI ADOBE; PROCEDURA DI SPAREGGIO

40.1 Fase di valutazione di Adobe. Durante la Fase di valutazione di Adobe, una giuria qualificata nominata da Adobe ("Giuria") provvederà, a sua esclusiva discrezione, a valutare e ad assegnare un punteggio a tutti i Lavori idonei ricevuti, quindi selezionerà i Partecipanti con i Lavori in testa alla classifica (potenziali "vincitori") sulla base del punteggio cumulativo assegnato a ciascun Lavoro utilizzando i criteri riportati di seguito ("Criteri di valutazione"):

- (A) 25% creatività
- (B) 25% originalità
- (C) 25% progetto complessivo
- (D) 25% composizione artistica

40.2 Procedura di spareggio. Nell'improbabile caso di parità di punteggio dopo la conclusione della Fase di valutazione di Adobe, verrà selezionato un solo vincitore facendo riferimento al Lavoro che avrà riportato il punteggio più alto nella categoria Progetto complessivo. La Giuria, a sua esclusiva discrezione, si riserva il diritto di selezionare un numero di vincitori inferiore a quello previsto qualora vi sia un numero insufficiente di Lavori idonei o un numero insufficiente di Lavori idonei che soddisfano i Criteri di valutazione minimi.

41. SELEZIONE E COMUNICAZIONE DEL VINCITORE; PROBABILITÀ DI VINCITA

41.1 Selezione e comunicazione del vincitore. I potenziali vincitori saranno selezionati intorno al 10 luglio 2018 e saranno informati il 13 luglio 2018 tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato al momento dell'iscrizione.

- (A) Ai potenziali vincitori potrebbe essere richiesto di compilare e restituire una dichiarazione di idoneità e, salvo ove la legge ne faccia divieto, un'esclusione di responsabilità/autorizzazione per uso pubblicitario o altri documenti forniti da Adobe entro il 20 luglio 2018 per richiedere il premio. Se un potenziale vincitore ha 18 anni come richiesto, ma è considerato minorenne nel proprio paese, il premio verrà assegnato a nome del genitore o tutore legale del minore, che avrà la responsabilità di firmare tutta la documentazione necessaria.
- (B) Nel caso in cui un potenziale vincitore non possa essere contattato, venga contattato e non fornisca tutte le informazioni richieste in modo tempestivo o non richieda il premio nei termini stabiliti dopo la comunicazione, rifiuti il premio, non sia idoneo ad accettare il premio o non rispetti in altro modo le disposizioni del presente Regolamento ufficiale, o qualora il tentativo di notifica del premio venga restituito in quanto "non consegnabile", il potenziale vincitore perderà il diritto al premio in palio e Adobe, a sua esclusiva discrezione, potrà ritirarlo o proclamare un vincitore alternativo selezionando il Lavoro con il successivo punteggio più alto in classifica in base ai criteri di valutazione.
- (C) Un Partecipante non è un vincitore, anche se ha ricevuto la notifica del premio, salvo e fintanto che l'idoneità del Partecipante e il potenziale Lavoro vincitore non siano stati verificati e il Partecipante abbia ricevuto la comunicazione dell'avvenuta verifica. I potenziali vincitori devono continuare a rispettare il presente Regolamento ufficiale.

41.2 Probabilità di vincita. Questo è un concorso di abilità e la determinazione dei vincitori non dipende in alcun modo dal caso. Le probabilità di vincere un premio dipendono dal numero e dalla qualità dei Lavori idonei ricevuti e dalle



competenze di ciascun Partecipante.

42. NUMERO TOTALE DI PREMI IN PALIO; DESCRIZIONE DEI PREMI; VALORE COMMERCIALE; DISTRIBUZIONE DEI PREMI PER LAVORI DI GRUPPO

42.1 **Numero totale di premi in palio, descrizione e valore commerciale complessivo.** Nell'ambito di questa Promozione verrà assegnato un (1) unico premio del valore commerciale combinato di \$ 2.518,88 (USD/Stati Uniti). Di seguito sono riportate le descrizioni dei singoli premi e il valore commerciale combinato di tutti i premi:

Premio 1: Gran Premio

Numero totale di premi disponibili: 1

Il premio è costituito da un MacBook Pro da 13 pollici con Touch Bar e Touch ID, processore a 3,1 GHz e 256 GB di archiviazione del valore commerciale di \$ 1.799 (USD/Stati Uniti) e da un'iscrizione annuale a Creative Cloud (Tutte le app) del valore commerciale di \$ 719,88 (USD/Stati Uniti), per un valore commerciale complessivo di \$ 2.518,88 (USD/Stati Uniti).

- (A) I suddetti valori commerciali rappresentano il prezzo di vendita massimo o, in assenza di un prezzo di vendita massimo, il prezzo di mercato corrente per quanto noto ad Adobe. Non verranno corrisposte eventuali differenze tra il prezzo indicato e il valore reale del premio (comprese le eventuali differenze tra qualsiasi prezzo indicato e il prezzo che il vincitore avrebbe dovuto pagare per tale prodotto in qualsiasi paese). I premi sono non trasferibili e tutte le caratteristiche, compresi il tipo, il colore, le dimensioni e così via, sono a esclusiva discrezione di Adobe. **TUTTI I PREMI VENGONO ASSEGNATI "COSÌ COME SONO", SENZA ALCUNA FORMA DI GARANZIA, NÉ ESPRESSA NÉ IMPLICITA.** Non è disponibile un'alternativa in contanti al premio e Adobe si riserva il diritto di sostituire un premio (o una sua parte) con un altro di valore approssimativamente uguale o superiore. **Tutte le imposte federali, statali, territoriali, provinciali, comunali e locali applicabili, i costi associati al cambio di valuta o qualsiasi altro costo e spesa associati alla ricezione, all'accettazione o all'utilizzo del premio sono a carico dei Partecipanti.** L'uso di qualsiasi premio che preveda delle condizioni di utilizzo, quali gift card, software, servizi online o prodotti in abbonamento, è soggetto a tutti i termini e le condizioni stabiliti dal fornitore di quel prodotto o servizio. Solo il numero di premi annunciato e solo quelli richiesti in conformità con il presente Regolamento ufficiale saranno assegnati. I vincitori potrebbero essere tenuti a fornire un indirizzo di spedizione e una prova di residenza per richiedere un premio. Adobe organizzerà e stabilirà la modalità di consegna dei premi ai vincitori. La consegna del premio può richiedere 2 settimane.
- (B) **Distribuzione dei premi per lavori di gruppo.** I premi verranno consegnati solo al vincitore che ha inviato il Lavoro contenente la Proposta e la divisione del premio (tra i Collaboratori che hanno partecipato allo sviluppo della Proposta) è esclusiva responsabilità del vincitore.
- (C) **Le condizioni della presente Sezione 9.1(C) si applicano anche ai premi che prevedono un soggiorno o una destinazione di viaggio ("Viaggio").** Il Viaggio include un biglietto aereo di andata e ritorno in classe economica (o altro titolo di viaggio in base alla vicinanza del vincitore alla destinazione di Viaggio) per il vincitore (e il suo eventuale accompagnatore) dall'aeroporto commerciale più vicino al luogo di residenza del vincitore fino alla destinazione di Viaggio, trasferimento da e per l'aeroporto e soggiorno presso un hotel scelto da Adobe (una camera doppia). Saranno esclusivamente a carico del vincitore (e del suo eventuale accompagnatore) tutte le spese e i costi associati al viaggio che superino il valore commerciale del Viaggio, compresi eventuali pernottamenti aggiuntivi e qualsiasi ulteriore costo associato al prolungamento del soggiorno, nonché tutti i costi associati al Viaggio per spese impreviste, spese di servizio dell'hotel o della compagnia aerea o tasse amministrative, pasti, mance, chiamate telefoniche, invio di fax, connessione a Internet, acquisti in negozi di articoli da regalo, souvenir, spa, salone di bellezza, lavanderia o altri addebiti per servizi riservati agli ospiti, costi o spese relative ad attività non specificate da Adobe, spostamenti nello stato di destinazione o altre attività, gite o escursioni e qualsiasi altro costo o spesa non previsti da Adobe nell'ambito del premio. Il viaggio e il soggiorno devono essere prenotati tramite l'intermediario e i fornitori di servizi scelti da Adobe. Il vincitore (e il suo eventuale accompagnatore) è tenuto a rispettare i requisiti dell'hotel, tra cui, a titolo esemplificativo, la presentazione di una carta di credito riconosciuta al momento del check-in. Valgono tutti i termini, le condizioni



e le limitazioni della compagnia aerea e dell'albergatore. Adobe cercherà di comunicare al vincitore l'itinerario e le date proposte per il viaggio con un preavviso minimo di 2 settimane dalla data di partenza prevista e il vincitore (e il suo eventuale accompagnatore) dovrà essere disponibile a viaggiare nelle date specificate da Adobe. Tutte le prenotazioni, il viaggio e il soggiorno sono soggetti a disponibilità, limitazioni e date di blackout delle compagnie aeree. Pertanto, Adobe non può garantire la disponibilità del Viaggio o del relativo trasporto nelle date esatte specificate nel presente Regolamento ufficiale. Adobe si riserva il diritto di modificare le date di viaggio e l'itinerario, se necessario, al verificarsi di circostanze imprevedibili. Nel caso in cui il vincitore si trovi già a destinazione alla data di partenza inizialmente prevista o qualsiasi attività relativa alla componente Viaggio venga cancellata o posticipata per qualsiasi motivo riconducibile a circostanze al di fuori del controllo di Adobe, il saldo dei componenti del Premio verrà corrisposto al vincitore per soddisfarne la piena e totale assegnazione. Il vincitore (e il suo eventuale accompagnatore) è tenuto a rispettare tutte le procedure e le limitazioni di viaggio vigenti a livello nazionale e internazionale, a ottenere tutta la documentazione di viaggio richiesta (documento di identità accettabile con fotografia, passaporto, visto, vaccinazioni, ecc.) e a sottoscrivere un'eventuale assicurazione obbligatoria o facoltativa prima del viaggio. La componente Viaggio del Premio può essere annullata nel caso in cui (a) la documentazione di viaggio appropriata per qualsiasi tipo di viaggio non possa essere ottenuta per qualsiasi motivo entro il termine richiesto da Adobe, o (b) emerga qualsiasi complicazione relativa al diritto del vincitore di entrare o rientrare nel paese di destinazione, negli Stati Uniti o nel proprio paese di origine (nel qual caso il vincitore, o il genitore/tutore legale se il vincitore è minorenne, sarà il solo responsabile di organizzare il viaggio di ritorno al proprio paese di residenza, facendosi carico di tutti gli eventuali costi associati).

43. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO UFFICIALE E DELLE DECISIONI DI ADOBE E DELLA GIURIA DA PARTE DEI PARTECIPANTI. La partecipazione alla Promozione o la ricezione di qualsiasi premio implica, per il Partecipante e il vincitore, la piena e incondizionata accettazione del presente Regolamento ufficiale, delle [Condizioni di utilizzo](#) e dell'[Informativa sulla privacy](#) online di Adobe (disponibili in base all'area geografica e integrate nel presente Regolamento ufficiale tramite questi riferimenti) e delle decisioni di Adobe e della Giuria, che saranno definitive e vincolanti in tutti gli aspetti relativi alla Promozione. La vincita di un premio è subordinata all'adempimento, da parte del Partecipante, di tutti i requisiti applicabili del presente Regolamento ufficiale.

44. DISPOSIZIONI GENERALI

44.1 Diritto di Adobe di annullare, terminare o modificare la Promozione. Adobe si riserva il diritto di annullare, terminare o modificare la Promozione, o parte della medesima, qualora ritenga che la Promozione sia stata compromessa, danneggiata o non possa essere completata come previsto a causa di virus informatici, malfunzionamenti, manomissioni, interventi non autorizzati, guasti tecnici o altre condizioni al di fuori del ragionevole controllo di Adobe, inclusi, senza limitazione alcuna, un livello di partecipazione o un numero insufficiente di Lavori idonei, e di selezionare i potenziali vincitori tra i Lavori idonei non sospetti ricevuti entro la data di sospensione. Sebbene Adobe possa adottare provvedimenti contro le attività fraudolente dei Partecipanti, Adobe non si assume alcuna responsabilità o obbligo a sorvegliare proattivamente le attività dei Partecipanti, né a indagare su eventuali denunce di attività fraudolente. La mancata applicazione di qualsiasi disposizione del presente Regolamento ufficiale da parte di Adobe non costituisce una rinuncia a tale disposizione.

44.2 Limitazioni di responsabilità. Le Parti esonerate (definite nella Sezione 2.3) non garantiscono né il trattamento o la pubblicazione di qualsiasi Lavoro o Voto né il funzionamento del Sito. Le Parti esonerate non sono in alcun modo responsabili per qualsiasi atto, omissione o violazione del contratto o della garanzia da parte dei Partecipanti, né per qualsiasi infrazione o violazione di qualsiasi diritto di pubblicità, privacy, proprietà intellettuale o proprietà, né per qualsiasi perdita (compresa la perdita di opportunità) o altra controversia derivante da o in relazione alla Promozione o a qualsiasi Lavoro o Voto inviato, né per le azioni autorizzate o non autorizzate dei Partecipanti o di altre terze parti. Le Parti esonerate non sono responsabili per eventi che richiedano la cancellazione o il rinvio della Promozione, né per Lavori o Voti incompleti, illeggibili, smarriti, intercettati, inviati all'indirizzo errato o comunque non ricevuti da Adobe, né per malfunzionamenti di hardware o software, comunicazioni o connessioni di rete ritardate, non disponibili o non riuscite o altri errori o impedimenti di qualsiasi natura, tecnica o meno, in relazione alla Promozione,



Adobe

la sua gestione, al trattamento dei Lavori o dei Voti o alla proclamazione dei vincitori.

- 44.3 Rinuncia a richieste di indennizzo.** Partecipando alla Promozione, ciascun Partecipante, nella misura massima consentita dalla legge vigente, accetta di liberare e manlevare le Parti esonerate da ogni tipo di responsabilità per qualsiasi tipo di lesione, perdita o danno derivante da, o in qualsiasi modo connesso con, la partecipazione alla Promozione, qualsiasi attività associata alla Promozione, qualsiasi Lavoro inviato o la spedizione, la gestione, la ricezione, il possesso, la perdita, l'uso o l'uso scorretto di qualsiasi premio conferito. La limitazione di responsabilità della presente sezione non si applica alle richieste di indennizzo per morte o lesioni personali causate dalla negligenza di Adobe o dei suoi agenti, alla responsabilità di Adobe e dei suoi agenti per dolo o colpa grave, né a qualsiasi altra responsabilità che non possa essere esclusa dalla legge. I Partecipanti accettano che l'unico obbligo di Adobe sia quello di accettare i Lavori idonei e inviarli alla Giuria della Promozione (e infine assegnare i premi) in base alle procedure e ai criteri descritti nel presente Regolamento ufficiale, che tale obbligo comporti una valutazione equa e adeguata di qualsiasi Lavoro inviato e che il Partecipante non abbia diritto a ricevere e non richieda alcun ulteriore indennizzo.
- 44.4 Svincolo da Twitter e Instagram.** La Promozione non è in alcun modo sponsorizzata, promossa o gestita da, o associata a, Twitter o Instagram. Partecipando, il Partecipante prende atto che le informazioni relative alla Promozione vengono inviate allo Sponsor e non a Twitter o Instagram. Tutte le richieste di informazioni relative alla Promozione devono essere indirizzate allo Sponsor. Le informazioni personali fornite dal Partecipante nell'ambito della Promozione verranno utilizzate secondo quanto previsto dalla Sezione 6 del presente Regolamento ufficiale.
- 44.5 L'iniziativa non costituisce un'offerta o un contratto di lavoro.** Questa iniziativa consiste esclusivamente in una Promozione a premi e NON È UN'OFFERTA O UN CONTRATTO DI LAVORO. In nessuna circostanza la partecipazione a questa Promozione, l'invio di un Lavoro, l'assegnazione di un premio o qualsiasi disposizione nel presente Regolamento ufficiale sarà interpretata come un'offerta o un contratto di lavoro con Adobe. Ciascun Partecipante riconosce e accetta che non esiste alcuna relazione confidenziale, fiduciaria, di agenzia o altro rapporto speciale o contratto sottinteso tra il Partecipante e Adobe e che la decisione del Partecipante di inviare un Lavoro nell'ambito della Promozione non stabilisce alcun rapporto di tale natura.
- 44.6 Legge applicabile; foro competente; controversie.** Tutte le questioni e le problematiche relative alla costruzione, alla validità, all'interpretazione e all'applicabilità del presente Regolamento ufficiale, o ai diritti e agli obblighi di Adobe e dei Partecipanti saranno governate da e interpretate in conformità alle leggi dello stato della California, Stati Uniti d'America, senza tenere in considerazione leggi alternative o conflitti tra le norme e le clausole delle leggi (dello stato della California o di qualsiasi altra giurisdizione) che provocherebbero l'applicazione di leggi di una giurisdizione diversa da quella dello stato della California, e tutte le controversie dovranno essere risolte nel tribunale statale competente situato nella contea di Santa Clara, in California.
- 44.7 Elenco dei vincitori.** Una volta stabiliti e verificati tutti i vincitori, entro e non oltre 45 giorni dall'8 luglio 2018, l'elenco dei vincitori verrà pubblicato sul Sito e rimarrà disponibile almeno una (1) settimana.



ADOBE HIDDEN TREASURES – DESIGNTÄVLING OM BAUHAUS-LOGO (En tävling baserad på skicklighet)

Officiella regler

PRELIMINÄRA UPPLYSNINGAR

45. INGEN TYP AV KÖP ELLER BETALNING KRÄVS FÖR ATT DELTA I ELLER VINNA DENNA TÄVLING. DU MÅSTE VARA MINST 18 ÅR (ELLER HA UPPNÅTT MYNDIG ÅLDER I DET LAND DÄR DU BOR) OCH VARA BOSATT I USA, KANADA (EXKLUSIVE QUEBEC), FRANKRIKE, SPANIEN, ITALIEN, BELGIEN, NEDERLÄNDERNA, TYSKLAND, ÖSTERRIKE, DANMARK, NORGE, IRLAND, STORBRIANNIEN (EXKLUSIVE NORDIRLAND), AUSTRALIEN, NYA ZEELAND, JAPAN, INDIEN (EXKLUSIVE TAMIL NADU), INDONESIA, MALAYSIA, FILIPPINERNA, SYDKOREA, SINGAPORE, TAIWAN, THAILAND FÖR ATT FÅ DELTA. GÄLLER EJ I DE LÄNDER DÄR DETTA ÄR FÖRBJUDET.

PARTER I TÄVLINGEN

46. INITIATIVTAGARE TILL TÄVLINGEN; GILTIGA DELTAGARE; OGILTIGA DELTAGARE

46.1 **Kampanjordnare.** ADOBE HIDDEN TREASURES – DESIGNTÄVLING OM BAUHAUS-LOGO ("Tävling" eller "Kampanj") kommer från Adobe Systems Incorporated, 345 Park Avenue, San Jose, Kalifornien, 95110, USA, dess filialer och dotterbolag (kallas gemensamt "Adobe").

46.2 **Giltiga deltagare.** Tävlingen är öppen endast för personer som uppfyller alla krav i Avsnitt 1 ("Deltagare," "Du," "Din"). Genom att delta i Kampanjen godkänner Deltagarna att de är bundna av dessa officiella regler ("Officiella regler").

46.3 **Ogiltiga deltagare.** Ingen som är anställd, fristående underleverantör, tjänsteman eller chef på Adobe eller någon av Adobes agenter, representanter, någon reklambyrå, PR-byrå, kampanjbyrå, juridisk rådgivare, efterträdare eller befullmäktigade, eller någon person på annat företag som är engagerad i produktion, design, utförande, administration eller distribution av denna Kampanj (kallas gemensamt "Uteslutna parter"), har rätt att delta eller vinna i denna Kampanj, och inte heller någon som sammanbor med sådan person (släkt eller annan) eller som är nära familjemedlem till någon av de Involverade parterna (dvs. föräldrar, syskon, barn med respektive makar eller makor, oavsett var de bor). Tävlingen styrs av alla tillämpliga lokala och nationella lagar och bestämmelser och är ogiltig där det begränsas eller förbjuds enligt lag.

TÄVLINGSSCHEMA

47. TÄVLINGSFASER; SCHEMA; TIMING

47.1 **Tävlingsfaser.** Tävlingen består av start- och sluttider, en separat tävlingsfas "Tävlingsfas"), Adobes bedömningsfas ("Adobes bedömningsfas") och fasen där vinnaren väljs ("Fas för val av vinnare") och alla faser tillsammans utgör "Tävlingsperioden", enligt beskrivningen i schemat nedan:



47.2 Schema

Tävlingsperiod		
Tävlingsfas	Adobes bedömningsfas	Tid då vinnaren väljs
Öppnar 06:00 PT	11 juni 2018	9 juli 2018
Stänger 23:59 PT	8 juli 2018	10 juli 2018

47.3 **Timing.** VARJE DELTAGARE ANSVARAR FÖR ATT JUSTERA TIDERNÄR FÖR DE OLIKA FASERNA I DEL 3.2 OVAN BASERAT PÅ DELTAGARENS OMRÅDE OCH TIDSZON. Adobes dator är tävlingens officiella tidtagningseenhet.

TÄVLINGSVILLKOR

48. HUR DU DELTAR; BEGRÄNSNINGAR GÄLLANDE BIDRAG; GRUPPBIDRAG; ANVÄNDA ADOBES KREATIVA PROGRAMVARA

48.1 **Hur du deltar ("Tävlingsvillkor").** Skicka in ditt tävlingsbidrag när som helst under tävlingsfasen:

- (A) Först: Oavsett om deltagaren arbetar ensam eller samarbetar i ett team bestående av en eller flera personer (var och en "**Bidragsgivare**") måste Deltagarna designa en logo med Bauhaus typografi (Alphabets of Bauhaus) som finns att ladda ned på <https://adobe.ly/hiddentreasuresfont> och dela projektet på sociala medier (Twitter eller Instagram) via en bild eller länk till XD-prototyp eller på Behance på <https://www.behance.net>. Alla bidrag måste använda hashtagarna "#AdobeHiddenTreasures" och "#contest". (följ riktlinjerna om inskickande av bidrag i Avsnitt 5.1, kallas "**Inskickande av bidrag**"); och.

48.2 **Begränsningar gällande bidrag.** Alla deltagare har rätt att skicka in (å sina egna vägnar samt å tillhörande medarbetares vägnar) så många Bidrag han/hon vill under Kampanjens Tävlingsfas. Oavsett hur många Bidrag man skickar in är varje Deltagare berättigad att vinna endast 1 pris i Kampanjen. Varje bidrag måste motsvara en enskild deltagare med en e-postadress. Deltagare får inte använda flera e-postadresser eller alternativa identiteter för att försöka lämna in fler bidrag än det tillåtna antalet från en enskild deltagare. Färdiga bidrag måste skickas och tas emot elektroniskt under tävlingsfasen för att vara giltiga för prisutdelning. Om Kampanjen består av flera olika Tävlingsfaser kommer Bidrag som skickas in till en viss Tävlingsfas att bedömas endast för just den Tävlingsfasen med tillhörande pris, och kommer inte att tas med i, överförs till eller beaktas för övriga Tävlingsfaser eller priser. Bidrag som tas emot via andra metoder kommer inte att accepteras och inga bidrag kommer att godkännas eller skickas tillbaka. Adobe kan inte garantera att alla som försöker delta kommer att kunna delta.

48.3 **Gruppbidrag.** Om ett bidrag skapas av deltagaren och en eller fler andra deltagare innan bidraget lämnas in, måste deltagaren skaffa skriftligt tillstånd från varje deltagare (inklusive föräldrar/förmyndare för deltagare mellan 13 och 18 år eller som inte är myndiga i sitt område). Deltagare måste kunna bevisa att sådant tillstånd har lämnats på ett sätt som är godkänt av Adobe.



48.4 **Använda Adobes kreativa programvara.** Om så behövs för utveckling av ett Bidrag finns många av Adobes datorprogram, tjänster och touchappar att tillgå som testversion med medlemskap i Adobe Creative Cloud (båda UTAN KOSTNAD) på <http://www.adobe.com/downloads.html>. Alla program, tjänster eller funktioner finns inte tillgängliga på alla språk eller i alla länder.

49. TÄVLINGENS RIKTLINJER

49.1 Alla bidrag måste följa riktlinjerna nedan ("Tävlingens riktlinjer") och vara i god smak samt förenliga med Adobes image, enligt Adobes bedömning. Genom att lämna in ett bidrag i denna tävling intygar alla deltagare att (i) de har laglig rätt och de tillstånd som krävs att delta (inklusive tillstånd från tillhörande medarbetare) och (ii) att hans/hennes bidrag (inklusive allt kreativt och annat innehåll som utgör bidraget) uppfyller tävlingens riktlinjer:

- (A) Bidrag måste uppfylla tävlingsvillkoren som beskrivs i Avsnitt 4.1 och bedömningskriterierna i Avsnitt 7.1;
- (B) Bidrag får endast innehålla material (text, bilder, grafik, filmklipp, ljud, musik, uppförande och andra originalmaterial) som skapats av Deltagaren och tillhörande medarbetare, om tillämpligt, och, om detta krävs för deltagandet, sådana idéer, frågor eller liknande påståenden som skickas in av Deltagaren måste spegla en sammanhängande och komplett tanke;
- (C) Bidrag får inte tidigare ha valts till vinnare i någon tidigare kampanj av något slag, eller använts i något annat kommersiellt eller icke-personligt allmänt syfte;
- (D) Om ett ansikte syns på ett bidrag, får det endast tillhöra deltagaren eller en av de tillhörande medarbetarna. Om ett bidrag innehåller avbildningar av andra personer än deltagaren och tillhörande medarbetare, kommer deltagaren, genom att lämna in bidraget, att intyga att han/hon har tillstånd från alla identifierbara personer (inklusive tävlande eller föräldrar/förmyndare av omyndiga och barn) som syns i bidraget att använda personens namn och/eller anlete, samt att överlämna rättigheterna som tillhör Adobe i dessa officiella regler;
- (E) Bidrag får inte innehålla bilder eller avbildningar på historiska minnesmärken eller annat innehåll som inte skapats av Deltagaren och tillhörande medarbetare, om tillämpligt, och får inte strida mot, bryta mot, eller utan tillstånd använda rättigheter som tillhör tredje part, inklusive men inte begränsat till handelsnamn, varumärken, logotyper, integritets- eller publicitetsrättigheter eller andra immateriella rättigheter;
- (F) Bidrag måste vara lämpliga för publikation och visning för alla åldrar och får inte innehålla material som är oanständigt, obscen, skadegörande, ärekränkande, trakasserande, skadligt, förtalande, smädligt, nedsättande, stötande eller som främjar trångsynhet, rasism, hat, skadegörelse eller diskriminering mot någon grupp, individ eller enhet (enligt Adobes bedömning) eller annat material som är olagligt eller bryter mot lagar och bestämmelser i jurisdiktionen där bidraget togs fram eller lämnades in; och
- (G) Bidrag får inte bryta mot användarvillkoren eller integritetspolicyn på Adobes webbplats eller på webbplatsen där tävlingsbidrag lämnas in.

49.2 Bevis på inlämnade bidrag är inte bevis på att Adobe har mottagit bidraget. Användning av ett falskt e-postkonto diskvalificerar ett bidrag. Om det uppstår en tvist om något Bidrag eller identiteten hos någon Deltagare kommer Bidraget ifråga att av Adobe bedömas ha skapats av den fysiska person som är behörig kontoinnehavare och som från internet-leverantör tilldelats den e-postadress som är kopplad till Bidraget och denna person måste följa dessa Officiella regler. Deltagare kanske måste visa bevis på att de är den auktoriserade kontoinnehavaren.



49.3 Genom att delta i tävlingen samtycker alla deltagare till att Adobe, efter eget gottfinnande, kan diskvalificera deltagare som stör, kringgår eller manipulerar bidragsprocessen (oavsett om det lyckas eller ej), det lagliga genomförandet av tävlingen eller webbplatsen, eller som Adobe tycker agerar på ett osportsligt eller störande sätt eller på ett sätt som bryter mot dessa officiella regler.

50. DATASKYDD

50.1 **Deltagarnas samtycke till Adobes användning av personuppgifter.** Genom att delta i denna Kampanj och skicka in ett Bidrag samtycker Deltagaren till att personuppgifter samlas in från honom/henne av Adobe, och dessa personuppgifter kan komma att överföras till, användas av och lämnas ut av Adobe och dess behöriga agenter i syfte att administrera Kampanjen och dela ut [priser/PR-material/belöningar]. Genom att delta i tävlingen samtycker alla deltagare till att deras personuppgifter samlas in, används och offentliggörs enligt beskrivningen i dessa officiella regler. Ingenting i dessa officiella regler anses begränsa eller utesluta någon deltagares lagstadgade rättigheter vad gäller personuppgifter. Med undantag för vad som stadgas i dessa Officiella regler eller på Sajten behandlas personuppgifter som samlas in från Deltagarna av Adobe i enlighet med Adobes integritetspolicy på <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (finns för olika regioner).

50.2 Deltagarnas licens och samtycke till Adobes användning av bidrag

- (A) Adobe äger inte tävlingsbidragen, men genom att delta i tävlingen och lämna in ett bidrag
- (i) samtycker varje Deltagare till och ger Adobe och dess agenter en världsomspännande, permanent, royaltynfri, icke-exklusiv rätt och fullt betald, fullt underlicensierbar licens att använda, ändra, mångfaldiga, distribuera, offentligt uppföra och uppvisa, publicera (eller välja att inte publicera), helt eller delvis, icke-personliga eller icke-identifierbara data och kreativa element som Bidraget består av (tillsammans med eller utan hans/hennes namn, röst och/eller avbildning och hemort, sammantaget "**Persona**"). Alla deltagare samtycker till att denna Persona kan få användas av Adobe i enlighet med dessa Officiella regler under en period av upp till 1 år från startdatum av Kampanjen i syfte att dra igång och administrera Kampanjen, dela ut [priser/PR-material/belöningar] samt tillkännage vinnare), förutom då detta är förbjudet enligt lag, i vilket medieformat eller medium som helst (nu känt eller framtida) samt genom vilken mediekanal som helst, inklusive på och via Sajten och allmänt tillgängliga visningsgallerier samt andra webbplatser och Adobe-profilerade kanaler för sociala medier som ägs eller kontrolleras av Adobe, i och i samband med PR, publicitet och reklam för Kampanjen utan ytterligare attribuering, meddelande eller ersättning till Deltagaren, hans/hennes efterträdare eller befullmäktigade, eller någon annan person eller enhet och
 - (ii) Deltagaren samtycker till och ger användarna av Sajten en världsomspännande, royaltynfri licens att få tillgång till, distribuera och visa upp sitt Bidrag via Sajten samt att betygsätta, granska, kommentera eller tagga Bidraget och dela Bidraget på kommersiellt tillgängliga sätt.
- (B) I den omfattning som medges enligt lag avstår Deltagaren genom att skicka in ett Bidrag från alla rättigheter Deltagaren kan vara berättigad till enligt tillämplig lag, och avstår och frikänner alla Uteslutna parter från alla anspråk han/hon (och andra genom honom/henne) kan ha nu eller i framtiden i något land baserat på "ideella rättigheter" med avseende på Adobes utnyttjande av hans/hennes Bidrag utan ytterligare meddelande eller ersättning till Deltagaren. "Ideella rättigheter" betyder rätten att (a) offentliggöra bidraget för allmänheten; (b) dra tillbaka bidraget från allmänheten; (c) invända mot modifiering av bidraget; eller (d) alla rättigheter som liknar ideella rättigheter som finns under rättslig eller lagstadgad lag i alla länder eller jurisdiktioner i världen, eller under alla avtal, oberoende av om en sådan rättighet normalt sett kallas en ideell rättighet. Om detta friskrivande av ideella rättigheter är ogenomförbart eller ogiltigt, samtycker alla deltagare till att Adobe får behörighet att utöva alla ideella rättigheter för bidraget för att undvika tvivel.
- (C) Deltagande i Kampanjen innebär inga krav (uttryckliga eller underförstådda) på att Adobe använder,



kommersialiserar eller på annat sätt utnyttjar Deltagarens Bidrag eller Persona och ingen deltagare är berättigad till något som helst skadestånd eller andra rättelseåtgärder på grund av Adobes användning eller icke-användning av Deltagarens Bidrag. Varje Deltagare avsäger sig rätten till att bli omnämnd som författare eller skapare av Bidraget.

50.3 Deltagares rätt att avsäga sig Adobes användning av personuppgifter. Deltagare kan vägra att tillåta Adobe att samla in, överföra, använda eller avslöja sina personuppgifter enligt beskrivningen i dessa officiella regler ("vägra") genom att välja att inte delta i tävlingen.

50.4 Inget samtycke till framtida kommunikation från Adobe krävs för att delta. Under Giltighetstiden kan Deltagare få alternativet att "hålla sig informerad om Adobes produkter och tjänster via e-post". ("Samtycke" till framtida marknadsföring), men Samtycke till framtida marknadsföring krävs inte för att få delta i Kampanjen och detta kommer inte att öka eller förbättra en Deltagares chanser att vinna ett pris.

51. ADOBES BEDÖMNINGSFAS; PROCEDUR FÖR ATT BEDÖMA EN OAVGJORD TÄVLING

51.1 Adobes bedömningsfas: Under Adobes Bedömningsfas kommer en panel med kvalificerade domare som utsetts av Adobe ("Domare") att, efter eget gottfinnande, utvärdera och betygsätta alla giltiga Bidrag som inkommit och välja ut de Deltagare som rankas högst (potentiella "vinnare") baserat på varje Bidrags sammanlagda poäng efter nedanstående viktade kriterier ("Bedömningskriterier"):

- (A) 25 % kreativitet
- (B) 25 % originalitet
- (C) 25 % övergripande design
- (D) 25 % konstnärligt arbete

51.2 Procedurer för att bedöma en oavgjord tävling. I det osannolika fallet att det blir oavgjorda poäng efter att Adobes Bedömningsfas är avslutad kommer en vinnare att utses bland de oavgjorda Bidragen baserat på Bidraget med högst poäng i kategorin Övergripande kvalitet. Domarna har rätt att på egen hand välja färre än det angivna antalet vinnare om det finns ett otillräckligt antal giltiga bidrag eller ett otillräckligt antal giltiga bidrag som uppfyller bedömningskriterierna.

52. HUR VINNAREN VÄLJS OCH MEDDELAS; CHANS ATT VINNA

52.1 Hur vinnaren väljs och meddelas. Potentiella vinnare fastställs cirka 10 juli 2018 och meddelas cirka 13 juli 2018 via mejl som skickas till den e-postadress som angetts när man anmälde sig till tävlingen.

- (A) Potentiella vinnare kan bli ombudda att fylla i och returnera en Försäkran om giltighet och, förutom i de fall detta är förbjudet, en Ansvarsfriskrivning/offentliggörande om publicering, eller andra dokument som tillhandahålls av Adobe före 20 juli 2018 för att kunna återopa priset. Om en potentiell vinnare är 18 år gammal enligt reglerna men bedöms som omyndig inom hans eller hennes jurisdiktion, delas priset ut i föräldrarnas eller förmyndarens namn, och denne ansvarar även för att underteckna eventuella dokument som krävs.
- (B) Om en potentiell vinnare inte kan kontaktas, blir kontaktad men inte svarar inom utsatt tid med all information som krävs eller inte återopar priset så som anges inom utsatt tid efter försök att meddela personen, vägrar att ta emot priset, inte är berättigad att ta emot priset, på annat sätt inte följer dessa Officiella regler eller om försöket att meddela vinnaren returneras som obeställbar försändelse kommer priset i fråga att anses förverkat och, efter Adobes eget gottfinnande, inte delas ut eller delas ut till en annan vinnare med näst högst rankat Bidrag baserat på Communityns betyg.
- (C) En deltagare anses inte som vinnare förrän deltagarens lämplighet och det vinnande bidraget har verifierats och deltagaren har meddelats att verifieringen är klar, även om deltagaren fått ett meddelande om att han/hon har vunnit ett pris. Potentiella vinnare måste fortsätta att följa dessa officiella regler.



52.2 **Chans att vinna.** Detta är en tävling baserad på skicklighet och tur har inget med saken att göra när man utser vinnarna. Chansen att vinna ett pris varierar beroende på hur många giltiga bidrag som tas emot och deras kvalitet, samt deltagarens relativa skicklighet.

53. SAMMANLAGDA PRISER SOM SKA DELAS UT; BESKRIVNING AV PRISER; MARKNADSVÄRDE; DISTRIBUTION AV PRISER FÖR GRUPPBIDRAG

53.1 **Sammanlagda priser som ska delas ut, beskrivningar och samlat marknadsvärde.** Totalt 1 pris med ett sammanlagt marknadsvärde på 2 518,88 USD kommer att delas ut i denna Kampanj. Beskrivningar av de enskilda priserna och det sammanlagda marknadsvärdet av alla priser listas nedan:

Pris 1: Förstapris

Totalt antal av detta pris: 1

Bestående av en 13-tums MacBook Pro med Touch Bar och Touch ID, 3,1 GHz processor och 256 GB hårddisk;

Marknadsvärde: 1 799 USD en 1- årsprenumeration på Creative Cloud (Alla program);

Marknadsvärde: 719,88 USD Marknadsvärde: 2518,88 USD.

- (A) Marknadsvärdena avser max. försäljningsvärde i detaljhandeln eller gällande marknadspris enligt Adobes kunskap. Skillnaderna mellan angivet värde och verkligt värde (inklusive skillnader mellan angivna priser och priset en vinnare skulle behöva betala för en sådan produkt i en viss jurisdiktion) delas inte ut. Priserna är inte överförbara och alla prisuppgifter, inklusive typ, färg, storlek osv. anges efter Adobes eget gottfinnande. **ALLA PRISER DELAS UT "I BEFINTLIGT SKICK" UTAN UTTRYCKLIG ELLER ANTYDD GARANTI.** Inga kontanta prisalternativ finns och Adobe förbehåller sig rätten att ersätta ett pris (eller del därav) med ett annat av ungefär lika eller högre värde. **Deltagare ansvarar för alla gällande nationella och lokala skatter och kostnader som associeras med valutaväxling och andra kostnader som är associerade med mottagande, godkännande eller användning av ett pris.** Användning av priser som har associerade användningsvillkor, t.ex. presentkort, programvara, onlinetjänster eller prenumerationsprodukter, sker enligt de villkor och bestämmelser som medföljer sådana produkter som ges ut av tjänstens eller produktens leverantör. Endast det annonserade antalet priser och de som hämtas ut i enlighet med dessa regler kommer att delas ut. Vinnare kanske måste lämna en leveransadress och bevis på var de bor för att hämta ut ett pris. Adobe ordnar och bestämmer leveransmetoden för vinnarna. Leverans av pris sker inom cirka 2 veckor.
- (B) **Distribution av priser för gruppbidrag.** Priser levereras endast till vinnaren som skickade in bidraget som innehöll registrering och uppdelning av priset (bland tävlande som deltog i utvecklingen av bidraget) lämnas helt och hållet till vinnaren.
- (C) **Villkor i detta avsnitt 9.1(C) gäller även priser som inkluderar en resa eller resedestination ("Resa").** Resan inkluderar tur och retur i ekonomiklass/turistklass med flyg (eller annat researrangemang beroende på vinnarens geografiska närhet till resedestinationen) för vinnaren (och hans/hennes gäst om detta är tillämpligt) från den kommersiella flygplats som ligger närmast vinnarens bostad till resedestinationen; transport tur och retur flygplatsen; boende på av Adobe utvalt hotell (1 dubbelrum). Vinnaren (och ev medresenär) ansvarar hel på egen hand för eventuella reserelaterade kostnader eller utgifter som överskrider Resans marknadsvärde, inklusive extra övernattningar och merkostnader i samband med en förlängd vistelse, liksom reserelaterade kostnader för oförutsedda utgifter, hotell- eller flygplatsavgifter eller administrativa avgifter, måltider, gratifikation, telefonsamtal, faxkostnader, internetkostnader, inköp i presentbutiker, souvenirer, spa, skönhetssalonger, tvättkostnader eller andra kostnader för hotellgäster, kostnader eller utgifter som hänger samman med icke-Adobe-relaterade aktiviteter, inrikesresor eller andra aktiviteter, utflykter eller någon annan typ av kostnader eller utgifter som inte tillhandahålls av Adobe som en del av priset. Resor och boende måste bokas genom Adobes angivna ombud och de serviceleverantörer som Adobe väljer att använda. Vinnaren (och eventuell medresenär) ansvarar för att följa hotellets regler, inklusive men inte begränsat till uppvisande av kreditkort från



Adobe

något av de större kreditkortsföretagen vid incheckningen. Alla villkor och begränsningar från flygbolag och hotell gäller. Adobe försöker meddela vinnaren om schemat och föreslagna resedatum senast 2 veckor innan det förväntade avresedatumet och vinnaren (och hans/hennes gäst, om aktuellt) måste kunna resa på de datum som anges av Adobe. Alla reservationer, rese- och hotellbokningar gäller förutsatt tillgänglighet, eventuella restriktioner och flygstopp, så Adobe kan inte garantera att Resan eller tillhörande transport är tillgängliga på de exakta datum som anges i dessa Officiella regler. Adobe förbehåller sig rättigheten att ändra resedatum och schemat vid behov p.g.a. oförutsedda omständigheter. Om vinnaren på avsett avresedatum redan befinner sig på slutdestinationen eller om någon aktivitet som hänger samman med Resekomponenten annulleras eller senareläggs av någon orsak som ligger utanför Adobes kontroll kommer totalen av de komponenter som utgör Priset att distribueras till vinnaren till fullo och Priset anses därmed utdelat. Vinnaren (och eventuell medresenär) ansvarar för att följa alla tillämpliga internationella och inrikes reseprocedurer och restriktioner samt tillhandahålla all erforderlig resedokumentation (godkänt foto-ID, pass, visum, vaccinationer osv.) samt obligatoriska eller frivilliga försäkringar före avresan. En resedel av Prisresepaketet kan förverkas om antingen (a) giltiga resedokument för resorna av någon orsak inte finns tillgängliga inom den tidsperiod som krävs av Adobe eller (b) några komplikationer uppstår med avseende på vinnarens rätt att ange eller på nytt ange destinationsland, eller USA, eller hans/hennes ursprungsland (i vilket fall vinnaren, eller hans/hennes förälder eller förmyndare i det fall vinnaren är minderårig, blir ansvarig helt på egen hand för att arrangera returrestan till hemlandet, inklusive alla därtill hörande kostnader).

54. DELTAGARNAS GODKÄNNANDE AV DE OFFICIELLA REGLERNA OCH BESLUTEN SOM FATTAS AV ADOBE OCH DOMARNA. Deltagande i Kampanjen eller mottagande av något pris kräver varje Deltagares och vinnarens fullständiga och ovillkorliga samtycke till och godkännande av dessa Officiella regler, Adobes [Villkor](#), [Integritetspolicy](#) online (finns tillgängliga per region och införlivas i dessa Officiella regler genom detta omnämnande) och Adobes och Domarnas beslut som är slutgiltiga och bindande i allt som rör Kampanjen. En deltagare måste följa alla gällande krav i dessa officiella regler för att kunna vinna ett pris.

55. ALLMÄNT

55.1 Adobes rätt att avbryta, avsluta eller ändra tävlingen. Adobe förbehåller sig rätten att ställa in, avbryta eller ändra Kampanjen, eller någon del därav, om Kampanjen enligt Adobe har blivit äventyrat, förvanskad eller inte kan slutföras som planerat på grund av datorvirus, buggar, manipulationer, obehörig intervention, tekniska fel eller andra förhållanden bortom Adobes rimliga kontroll, inklusive, utan begränsning, ett otillräckligt antal deltagare eller giltiga Bidrag och att utse potentiella vinnare från giltiga, icke-suspekta Bidrag som erhållits senast sista inskickningsdatum. Adobe kan vidta rättsliga åtgärder mot deltagarnas bedrägliga aktiviteter, men Adobe har varken ansvar eller skyldighet att övervaka deltagarnas aktiviteter på ett förebyggande sätt eller att undersöka några anspråk gällande bedrägliga aktiviteter. Adobes oförmåga att genomdriva ett villkor i dessa officiella regler innebär inte att villkoret ogiltigförklaras.

55.2 Ansvarsbegränsning. Uteslutna (definieras i Avsnitt 2.3) garanterar inte behandling av eller publicering av Bidrag eller Röster eller Sajtens funktion. Uteslutna parter ansvarar inte och är inte skadeståndsskyldiga för deltagarnas handlingar, uteslutanden eller kontrakts-/garantibrott eller brott mot publicitet, integritet, immaterialrätt eller upphovsrätt eller för någon förlust (inklusive förlust av möjligheter) eller andra anspråk som gäller eller är kopplade till tävlingen, eller ett bidrag eller en omröstning, eller för deltagarnas eller andra tredje parter auktoriserade eller icke-auktoriserade handlingar. Uteslutna parter ansvarar inte för händelser som kräver att man ställer in eller senarelägger Kampanjen, eller för Bidrag eller Röster som är ofullständiga, oläsliga, borttappade, uppsnappade, feladresserade eller på annat sätt inte mottagna av Adobe, eller för fel på hårdvara eller programvara, förseningar i, otillgängliga eller fallerade nätverksuppkopplingar eller kommunikationer eller andra fel eller hinder av något slag, oavsett om de är tekniska eller icke-tekniska till sin natur, avseende Kampanjen, dess administration, behandling av Bidrag eller Röster eller offentliggörande av vinnare.

55.3 Friskrivning från anspråk. Genom att delta i Kampanjen samtycker Deltagaren att, så långt detta medges enligt



Adobe

lämpliga lagar, hålla Uteslutna parter skadeslösa gentemot alla eventuella skadestånd för skador, förluster eller skador av något slag som på något sätt uppstått i samband med deltagandet i denna Kampanj, någon Kampanjrelaterad aktivitet eller något inskickat Bidrag eller frakt- och expeditionsshantering, mottagande, innehav, förlust, bruk eller missbruk av något tilldelat pris. Skadeståndsbegränsningen i detta avsnitt gäller inte för anspråk gällande personskador eller dödsfall som orsakas av Adobes eller dess ombuds försumlighet, Adobes eller dess ombuds skadeståndsskyldighet för avsiktlig försummelse eller grov vårdslöshet eller andra skadeståndsskyldigheter som inte får uteslutas enligt lag. Deltagarna samtycker till att Adobes enda skyldighet är att ta emot giltiga bidrag och lämna över dem till tävlingens domare (och i slutändan dela ut priser) enligt procedurerna och kriterierna som beskrivs i dessa officiella regler, att dessa regler är rättvisa och ger tillräckligt mycket hänsyn till inlämnade bidrag, samt att deltagaren inte är berättigad till och inte kommer att söka vidare ersättning.

55.4 Friskrivning från Twitter och Instagram. Kampanjen är inte på något sätt sponsrad, stödd eller administrerad av eller kopplad till Twitter eller Instagram. Genom att anmäla dig förstår du att du lämnar all kampanjrelaterad information till Sponsorn och inte till Twitter eller Instagram. Alla frågor avseende kampanjen ska ställas till Sponsorn. Den personliga information du uppger i denna kampanj kommer att användas så som framgår av Avsnitt 6 i dessa Officiella regler.

55.5 Inte ett erbjudande eller anställningskontrakt. Detta är en tävling för att vinna priser, INTE ETT JOBBERBJUDANDE ELLER JOBBKONTRAKT. Under inga omständigheter kommer deltagandet i denna Kampanj, inskickandet av ett Bidrag, tilldelandet av ett pris eller något i dessa Officiella Regler tolkas som ett erbjudande från eller anställningskontrakt hos Adobe. Alla Deltagare samtycker till att inga konfidentiella, betrodda, byrårelationer eller andra särskilda relationer eller underförstådda kontrakt finns nu mellan honom/henne och Adobe och att sådana relationer inte heller skapas genom Deltagarens beslut att skicka in ett Bidrag i denna Kampanj.

55.6 Tillämplig lag; plats; tvister. Eventuella frågor och problem gällande konstruktion, giltighet, tolkning och genomförbarhet av dessa officiella regler eller Adobes och deltagarnas rättigheter och skyldigheter kommer att styras av och tolkas i enlighet med lagen i delstaten Kalifornien, USA, utan att verkställa lagval eller lagkonflikter eller bestämmelser (oavsett om det sker i delstaten Kalifornien eller någon annan jurisdiktion) som kan leda till tillämpning av lagarna från någon annan jurisdiktion än delstaten Kalifornien, och alla anspråk måste hanteras i den lämpliga delstatsdomstolen i Santa Clara County, Kalifornien.

55.7 Vinnarlista. Efter att alla vinnare har utsetts och verifierats, inte senare än 45 dagar efter 8 juli 2018, kommer en lista över vinnarna att publiceras på Sajten i minst en vecka.



ADOBE HIDDEN TREASURES BAUHAUSロゴデザインコンテスト
(スキルコンテスト)
公式規定

事前情報開示

56. 本コンテストへの参加と賞の獲得の条件として、何らかの購入もしくは支払いを求めることは一切ありません。18歳以上（もしくは居住地における法律上の成人）で、米国、カナダ（ケベック州を除く）、フランス、スペイン、イタリア、ベルギー、オランダ、ドイツ、オーストリア、デンマーク、ノルウェー、アイルランド、イギリス（北アイルランドを除く）、オーストラリア、ニュージーランド、日本、インド（タミル・ナドゥ州を除く）、インドネシア、マレーシア、フィリピン、韓国、シンガポール、台湾、タイの合法的居住者である場合にのみ参加資格が得られます。法律で禁止されている地域では無効となります。

キャンペーン当事者

57. キャンペーン主催者、有効な参加者、無効な参加者

57.1 キャンペーン主催者：ADOBE HIDDEN TREASURES BAUHAUSロゴデザインコンテスト（以下、「本コンテスト」、または「本キャンペーン」）の主催者は、Adobe Systems Incorporated（所在地：345 Park Avenue, San Jose, California, 95110, United States）およびその他の関連会社と子会社（総称して、「アドビ」）です。

57.2 有効な参加者：本キャンペーンはセクション1に示す、すべての条件を満たす個人のお客様（以下、「参加者」または「お客様」）のみを対象としています。本キャンペーンに参加するお客様は、本コンテストの公式規定（以下、「公式規定」）に拘束されることに同意するものとします。

57.3 無効な参加者：アドビの従業員、請負業者、執行役、取締役、もしくはアドビの代理人、代理店、広告、宣伝、発送代理店、法律顧問、法的後継者および権利継承者、その他本キャンペーンの企画、デザイン、実施、事務管理または流通に関わった法人もしくは個人（以下、総称して「主催者側当事者」）は参加資格も受賞資格もありません。また、主催者側当事者の同居者（親族関係は問わない）、および近親者（配偶者、子、父母、兄弟姉妹、同居の有無、居住地は問わない）も同様に対象外とします。本キャンペーンは、適用される国および地方のすべての法令に従い実施され、法律により禁じられている場合は無効となります。

キャンペーンのスケジュール

58. キャンペーン期間、スケジュール、標準時刻

58.1 キャンペーンの期間：本キャンペーンは、募集（以下、「募集期間」）、アドビによる審査（以下、「アドビによる審査期間」）および受賞者選考（以下、「受賞者選考期間」）の3段階で構成され、それぞれ開始日と終了日があります。すべてを含む「キャンペーン期間」は下記スケジュールのとおりです。

58.2 スケジュール

キャンペーン期間			
開始午前6時（東部標準時）	募集期間	アドビによる審査期間	受賞者選考期間
	2018年6月11日	2018年7月9日	同日またはその前後
終了午後11時59分（東部標準時）	2018年7月8日	2018年7月10日	2018年7月10日

58.3 標準時刻：応募者の居住他の時間帯が上記と異なる場合は、応募者の責任で上記セクション3.2に示す各期間の時刻を読み替えるものとします。アドビのコンピューターが示す時刻を本コンテストの公式時とします。

キャンペーン規則

59. 応募方法、応募制限、グループでの提出物、アドビのクリエイティブソフトウェアの使用

59.1 応募方法（以下、「応募要件」）：キャンペーン募集期間に、以下の手順でご応募ください。

- (A) 最初に：単独またはグループ（グループの各個人は以下「コントリビューター」）での参加者は、バウハウスのフォント（<https://adobe.ly/HiddenTreasuresFontJP>からダウンロード可）を使用してロゴをデザインし、完成したプロジェクトを画像またはXDプロトタイプのリックで、ソーシャルメディア（TwitterまたはInstagram）またはBehance（<https://www.behance.net>）で公



Adobe

開することが求められます。すべての応募作品に、ハッシュタグ、"#AdobeHiddenTreasures"と"#contest"を付けてください（セクション5.1のすべての提出ガイドライン参照。総称して、「提出物」）。

59.2応募制限：キャンペーン募集期間中であれば、参加者は数に制限なく作品を（個人または共同コントリビューターを代表して）応募できます。ただし、提出数にかかわらず、参加者が本キャンペーンで受賞資格が得られるのはひとつの賞だけです。1人の参加者が提出する作品には、すべて同一の電子メールアドレスを使用してください。参加者が複数の電子メールアドレスや別のユーザーIDを使用して、応募作品を増やし、受賞資格を不当に得ることはできません。募集期間中に電子的に入力され、受領された完全な作品のみが受賞資格を得られます。本キャンペーンに複数の募集期間がある場合、受領した作品はその募集期間のみ受賞の対象となります。次の募集期間には移行されず、再び受賞対象となることはありません。異なる方法で送られた作品は受領せず、確認も返却もしません。アドビは、応募を試みる方々が本キャンペーンに参加できるかについては保証しません。

59.3グループでの提出物：提出物が参加者とコントリビューターのコラボレーションの場合は、応募の前に参加者の責任でコントリビューター全員の書面による許可を得ます（コントリビューターが13歳から18歳までもしくは本人が所在する法域で未成年者と見なされる場合は、その親権者もしくは法的後見人の許可を含む）。参加者は、要請に応じていつでもアドビによる確認が可能な方法で、許可を得たことの証明を提示できるようにする必要があります。

59.4アドビクリエイティブソフトウェアの使用：提出物の作成に必要な場合は、Adobe Creative Cloudメンバーシップの無料体験版で、様々なデスクトップソフトウェアアプリ、サービス、タッチアプリ（いずれも無料）をご利用いただけます。
<http://www.adobe.com/jp/downloads.html> からご利用ください。一部のアプリケーション、サービス、機能は、言語や国によっては提供されていない場合があります。

60. 提出ガイドライン

60.1 下記のガイドライン（以下、「提出ガイドライン」）に従い、アドビのイメージ（アドビ独自の判断基準による）を損なわない、品位のある作品を提出してください。本キャンペーンに作品を提出することで、参加者は (i) 作品に対する法的権利を持ち、提出に必要な許可を得ていること（共同コントリビューターの許可を含む）、および (ii) 提出ガイドラインを遵守した作品（すべてのクリエイティブおよび作品を構成するその他のコンテンツを含む）であることを保証し、表明するものとします。

- (A) 作品は、セクション4.1に示す応募要件を満たし、セクション7.1に示す審査基準属性を示す必要があります。
- (B) 作品には、オリジナルのコンテンツのみ（テキスト、画像、アートワーク、映像、オーディオ、音楽、パフォーマンス、その他のオリジナル素材）が含まれ、参加者と（該当する場合は）共同コントリビューターが作成したものである必要があります。また、応募作品の要件として、参加者によるアイデア、問いかけ等の表明が求められている場合は、作成者の意図を明瞭かつ完全に反映させる必要があります。
- (C) いかなる過去のキャンペーンで受賞したもの、または他の商業用途もしくは（個人的以外の）公開目的で使用したものを作品として提出することはできません。
- (D) 作品に人物像が含まれる場合は、参加者または共同コントリビューターのみが被写体である必要があります。万一、参加者と共同コントリビューター以外の人物が作品の被写体に含まれる場合は、作品を提出することで、参加者は、作品に含まれるすべての認識可能な個人（すべてのコントリビューター、未成年の場合は親権者もしくは法的後見人を含む）に、対象者の名前または人物像を使用する許可と、本公式規定でアドビに与えられる権利の許諾を得たことを表明するものとします。
- (E) 作品に、歴史的建造物の画像もしくは描写を含めること、その他の参加者と共同コントリビューター（該当する場合は）が作成したもの以外のコンテンツを含めることはできません。また、第三者の権利を侵害、違反するもの、もしくは許可のないものを使用することはできません。第三者の権利には、商号、商標、ロゴ、プライバシー権およびパブリシティ権、その他の知的財産権が含まれますがこれらに限定はされません。
- (F) 作品は、公開にふさわしく、あらゆる年齢層の視聴者に適したものである必要があります。下品、わいせつ、不法、名誉毀損、嫌がらせ、有害、誹謗、中傷、軽蔑的、不快、または特定のグループ、個人、存在（アドビの判断による）に対する偏見、人種差別、憎しみ、害もしくは差別を助長する材料、その他違法な材料、または作品が作成もしくは提出された法域の法規制に違反するもしくは準拠しない材料を含んではなりません。
- (G) 応募作品は、アドビまたは本キャンペーンの応募用にホストされたwebサイトのオンライン利用条件およびプライバシーポリシーに違反してはなりません。

60.2 応募作品の提出証明は、配達証明にも、アドビによる作品の受領証明にもなりません。偽の電子メールアドレスを使用した場合は、応募資格を失います。応募作品または参加者の本人性に疑義が生じた場合、アドビは、問題の作品は、その作品に関連付けられた電子メールアドレスにインターネットアクセスプロバイダーから割り当てられた正規のアカウント所有者である自然人が作成したものであると見なし、その個人に本公式規定への準拠責任があるものとします。参加者は、正規のアカウント所有者であることの証明を求められる場合があります。



本キャンペーンに参加することで、参加者は、（実行したか試みかを問わず）応募プロセスまたは本キャンペーンもしくはサイトの正当な運営を妨害、回避、改ざんした場合、または公正でない、もしくは規律を乱す行動をアドビが確認した場合、その他の本公式規定に違反する行為があった場合は、アドビが単独の判断で参加資格を剥奪する可能性があることを認め、同意するものとします。

61. データの保護

61.1 アドビの個人データ使用に関する参加者の同意：本キャンペーンに参加し、応募作品を提出することで、参加者は、各自の個人データをアドビが収集することに同意したものとします。当該個人データは移転される場合があり、アドビおよびその委託者によって、本キャンペーンの事務管理および[賞/キャンペーンプレゼント/特典]発送の目的で使用および開示されます。参加することで、各参加者は本公式規定に示す個人データの収集、使用、開示について同意するものとします。本公式規定のいかなる部分も、参加者の個人データに関する法的消費者権限を制限もしくは排除するものではありません。本公式規定または本サイトに別段の定めがない限り、参加者からアドビが収集する個人情報、<http://www.adobe.com/jp/privacy/policy.html>に示すアドビのプライバシーポリシー（地域別）の対象となります。

61.2 参加者のライセンスとアドビによる応募作品の使用に対する同意

- (A) アドビが応募作品の所有権を主張することはありませんが、キャンペーンに参加し、作品を提出することで、
- (i) 各参加者は、アドビとその代理店が世界中で、永続的に、ロイヤリティフリー、非独占的、移転可能な権利を持つことに同意し、未払い金なし、完全サブライセンス可能なライセンスを許諾するものとします。これには、あらゆる権利にもつぎ、応募作品を構成する非個人データまたは個人を識別不可能なデータ、クリエイティブ要素のすべてまたは一部につき、使用、変更、再生、配信、公演、公開、出版（または出版しない判断）することが含まれます（名前、声、肖像、出身の有無を問わず、総称して「人物」については、各参加者が認め、同意した人物につき、アドビは、本公式規定にもつぎ本キャンペーン開始日から最大1年間、本キャンペーンの開始および事務管理、[賞/キャンペーンプレゼント/特典]の発送、受賞者の発表の目的で使用する場合があります）。また、法律により禁止されている場合を除き、あらゆるメディア形式、メディア（現在または将来周知となるものを含む）およびメディアチャンネルが対象となります。これには、本サイト上もしくは本サイトのリンク、公開ギャラリー、その他のwebサイト、アドビが所有し管理しているアドビブランドのソーシャルメディアチャンネルが含まれ、本キャンペーン内または関連して、本キャンペーンの周知、宣伝の目的とします。参加者もしくはその相続人、譲渡者、その他いかなる個人もしくは法人に対しても、帰属表示、通知、報償はありません。また、(ii) 各参加者は、本サイトのユーザーに対し、全世界でのロイヤリティフリーのライセンスを認めること、本サイトを通じて参加者の応募作品にアクセス、配信、表示、作品を評価、レビュー、コメント記入、またはタグ付けすること、一般に営利で公開されている方法で作品を共有することを許諾するものとします。
- (B) 法律により認められる限り、参加者は応募作品を提出することで、適用法により著作権者人格権を持つとしても、当該権利を無条件、撤回不能で放棄するものとします。また、アドビが参加者の作品を参加者に通知または報償なく利用することに関連して、現在または将来において、参加者（またはその代理人）は、いかなる法域でも主催者側当事者に対して「著作権者人格権」にもつぎ訴えを放棄し、免責するものとします。「著作権者人格権」とは、(a) 公衆に提示する公表権、(b) 公表取消権、(c) 同一性保持権、(d) 一般に著作権者人格権と呼称されているかどうかを問わず、世界のいずれかの国または法域で判例もしくは法令、または条約により認められている著作権者人格権と同様のすべての権利を意味します。かかる著作権者人格権の放棄が法的拘束力を持たない、または無効となる場合には、誤解を避けるために、参加者は、参加者の応募作品の著作権者人格権がアドビに与えられ、アドビがそれを行行使することを認め、同意するものとします。
- (C) 本キャンペーンの参加により、（明示、黙示にかかわらず）使用、商品化、その他いかなる方法でも参加者の応募作品または人物を利用するアドビ側の義務は発生しません。また、参加者は、アドビが参加者の作品を使用した、または使用しなかったことを根拠として、損害賠償、その他の救済を求める権利はありません。参加者は、応募作品の作者または制作者として氏名を表示する権利を放棄するものとします。

61.3 参加者がアドビによる個人データの使用をオプトアウトする権利：各参加者は、本公式規定に示す方法により本キャンペーンに参加しないことを選択して、アドビによる参加者の個人情報の収集、移転、使用、開示を拒否することができます（以下、「オプトアウト」）。

61.4 アドビからの将来の通信に対するオプトインと参加は無関係：キャンペーン期間に参加者には「アドビ製品とサービスに関する情報を電子メールで受け取ります」（将来の広告送信への「オプトイン」同意）というオプションが表示される場合がありますが、このオプトイン同意はキャンペーン参加の条件ではなく、これにより参加者が受賞する可能性が高くなることもありません。

62. アドビによる審査期間、同点時の選定手順

62.1 アドビによる審査期間：アドビによる審査期間中に、アドビが使命した専門家による審査員団（以下、「審査員」）が独自の判断で有効な応募作品を評価し、スコアを合算して最も得点の高い参加者を「受賞候補者」として選定します。スコアは下記の基準（以下、「審査基準」）にもつぎます。

- (A) 25% クリエイティビティ



Adobe) 25% オリジナリティ

(C) 25% 総合デザイン

(D) 25% 美的構成

62.2 同点時の選定手順：アドビの審査結果により、万一同点の受賞候補者が複数存在した場合は、総合品質カテゴリーで最も高いスコアを獲得した参加者を受賞者に選定します。有効な応募作品が少なかった場合、または審査の最低基準を満たす作品が少なかった場合は、審査員の独自の判断により、当初の予定よりも少ない数の受賞者を選定し、残りを該当なしとする権利を留保します。

63. 受賞者の選定と通知、受賞確率

63.1 受賞者の選定と通知：受賞候補者は2018年7月10日前後に決定し、2018年7月13日に電子メールで応募時に指定された宛先に送信します。

- (A) 受賞候補者は、受賞資格宣言書と、禁止されている場合を除き、免責/パブリシティ権放棄宣言書、その他の文書をアドビが指定する形式で2018年7月20日までに返送することが賞受諾の条件となります。受賞候補者が18歳の要件を満たしても、本人が所在する法域で未成年と見なされる場合は、賞は本人の親権者または法的後見人の名前で授与され、その受賞者が必要な文書に署名するものとします。
- (B) 受賞候補者に連絡が取れない、連絡に対してすみやかに必要な情報の提出がない、通知後の期限内に賞を受諾しなかった、賞を拒否した、受賞資格がなかった、またはその他の理由により本公式規定に準拠しない場合、または受賞の通知が不達である場合には、かかる受賞候補者は失権し、アドビ独自の判断により、受賞者該当なしとするか、または審査員団によるスコアが次点だった参加者を受賞者とします。
- (C) 参加者に受賞通知が届いても、当該参加者の資格確認、受賞候補者の作品の検証を経て、参加者に検証完了の通知が届くまでは「受賞者」にはなりません。受賞候補者は引き続き、公式規定を遵守する必要があります。

63.2 受賞確率：本コンテストはスキルを競うものであり、抽選ではありません。受賞確率は、有効な作品数と品質、参加者間の相対的スキルによります。

64. 対象となるすべての賞、賞の内訳、小売価格、グループでの応募作品の賞分配

64.1 対象となるすべての賞、内訳、合計小売価格：本キャンペーンでは、合計小売価格\$2,518.88（米ドル/米国内での価格）相当の賞を1作品に授与します。個別の賞の内訳とすべての賞の合計小売価格は以下のとおりです。

1：大賞

本賞の合計数：1

13インチモデルのMacBook Pro（Touch Bar、Touch ID、3.1GHzプロセッサ、256GBのストレージ付き）

小売価格（単価）：\$1799（米ドル/米国内での価格）

Creative Cloudコンプリートプランの1年間サブスクリプション、小売価格（単価）：\$719.88（米ドル/米国内での価格）、

小売価格（単価）：\$2518.88（米ドル/米国内での価格）

- (A) 上記の価格は、最大の小売価格、またはそれが存在しない場合はアドビが確認可能な最大の市場価格です。上記の価格と実際の受賞価値との差額（上記の価格と受賞者がいずれかの法域で当該製品を手に入れる場合の価格との差額を含む）は授与の対象となりません。賞は譲渡不能であり、タイプ、色、サイズ、その他を含めて賞の選択はアドビ単独の裁量によります。賞はすべて「現状有姿」で授与され、明示黙示にかかわらず、品質、権利の保証は一切ありません。賞を現金で代替することはできません。アドビは賞（またはその一部）を別の同価値またはそれ以上の賞品に代替する権限を留保します。受賞、その受領または使用に関連して、国もしくは地方税、外貨交換関連費用、その他の手数料が適用される場合には、参加者が負担するものとします。ギフトカード、ソフトウェア、オンラインサービス、サブスクリプション製品など、賞に関連するものの使用には、サービスまたは製品の提供元が発行する付属使用条件に従う必要があります。広告で示した数の賞のうち、本公式規定に従い、受賞が行使された賞のみが授与されます。受賞者が受賞を行使する際に、発送先住所と居所証明を提示していただく場合があります。賞品の発送方法はアドビが決め、手配します。賞品が届くまで、2週間ほどお待ちください。
- (B) グループでの提出物に対する賞の分配：賞は、応募作品を提出した受賞者にのみ配送します。賞品をグループ（作品の制作に参加したコントリビューター）間でどのように分配するかは受賞者の責任となります。
- (C) 受賞者の旅行（以下、「旅行」）にかかる旅費または宿泊費に関連する追加条項：旅行賞品には、受賞者（および該当する場合は同伴者）の居住地から最も近い民間空港から目的地までの往復エコノミー航空券（受賞者の居住地が目的地と近接する場合は、その他の交通手段）、空港へのシャトルによる往復送迎、アドビが指定するホテル（2人用1室）の宿泊費が含まれます。本旅行に関連して、旅費相当小売価格を超えて生じたその他の費用は受賞者（および同伴者）が全額負担するものとします。これには、延泊宿泊料と延泊に伴うその他の費用のほか、旅行関連の個人精算費用、ホテルや航空会社のサービスまたは手数料、食費、チップ、電話代、FAX利用料、インターネット利用料、売店での購入費用、土産物代、スパ、美容室、ランドリー等の宿泊者オプションサービス料金、アドビ指定外の活動に関連する料金、州内の交通費その他の活動費、ツアーまたは日帰り観光、アドビが提供する本賞に含まれない、その他一切の費用が含まれます。航空券と宿泊は、アドビが指



定する旅行代理店およびアドビが選択したサービス提供者を通じて予約する必要があります。受賞者（および同伴者）は、チェックイン時に主要なクレジットカードを提示するなど、ホテルが定める規則に従うものとします。航空会社およびホテル提供者が定めるすべての条件および制約事項が適用されます。アドビは受賞者に対して、出発予定日の2週間前までに、旅程表および日程案の通知を試みます。受賞者（および同伴者）はアドビが指定する期間の旅行が可能である必要があります。すべての予約、航空券、宿泊の決定は、空き状況、条件、航空会社の除外日によるため、アドビが公式規定に定める日程どおりの旅行関連手配の予約を保証することはできません。アドビは、やむをえない事情により日程および旅程表を変更する権限を留保します。アドビの管理が及ばない何らかの理由で、当初の旅行出発予定日に受賞者が別の方法で目的地に到着した場合、または、本旅行賞品に関連する一部の活動がキャンセルまたは延期となった場合は、賞品の全額相当から履行分を差し引いた当該一部の差額を受賞者に提供します。受賞者（および同伴者）は自己の責任で、適用されるすべての国際および国内旅行手続きおよび制限事項を遵守し、旅行に必要な書類（基準を満たす有効な写真付き身分証明書、パスポート、ビザ、予防接種証明書など）をすべて準備すること、加えて必須または任意の旅行保険に事前に参加する必要がある。一連の旅行賞品の旅行部分は、以下のいずれかの場合には放棄したものと見なされます。(a) アドビが求めた期間内に何らかの理由で旅行に必要な正式書類を準備できない場合、(b) 目的地地域、米国、または居住地に入国、再入国する受賞者の権限に問題が生じた場合（再入国が困難となった場合には、受賞者または受賞者が未成年者の場合はその親または法的保護者が居住地域までの帰国便を手配し、その他すべての費用を負担する全責任を負うものとします）。

65. 参加者の公式規定への同意、アドビと審査員の判断：本キャンペーンへの参加または賞を受諾したことにより、参加者および受賞者は、本公式規定、アドビのオンライン[利用条件](#)、[プライバシーポリシー](#)（地域別、本公式規定に組み込まれています）、アドビおよび審査員の本キャンペーンに関連するすべての判断が最終的かつ拘束力を持つことに完全かつ無条件に同意したものとみなします。賞は、本公式規定に従い、適用されるすべての要件を満たした参加者にのみ授与されます。

66. 一般

66.1 アドビが本キャンペーンを取り消し、終了、または変更する権利：コンピューターウイルス、バグ、改ざん、不正な介入、技術的障害、またはアドビの管理が及ばない理由により、コンテンツの運営、セキュリティ、または正常な実施が損なわれたとアドビが独自に判断した場合、アドビは本キャンペーンを取り消し、終了、または変更する権限を留保します。アドビの管理が及ばない理由には、参加者または有効な応募作品が不足し、募集期間内に応募のあった、有効で疑義のない作品の中から受賞候補者を選択することが困難な場合が含まれますが、これらに限定はされません。参加者の不正な行為に対してはしかるべき措置を取りますが、参加者の行為を積極的に取り締まり、訴えのあった不正行為をすべて調査する責任も義務も負いません。アドビが本公式規定のいずれかの条項に示す権利を行使しなかった場合でも、当該条項の権利放棄とはなりません。

66.2 責任の制限：主催者側当事者（セクション2.3の定義参照）は、応募作品もしくは投票の処理もしくは公表、または本サイトの機能の保証はしません。主催者側当事者は、参加者による行為、不作為、契約違反、保証について、またはパブリシティ権、プライバシー権、知的財産権、所有権に対する侵害もしくは違反について、または損失（機会の喪失を含む）、その他本キャンペーンに起因または関連する請求について、または応募作品もしくは投票について、または参加者もしくは他の第三者による許可を得た正当もしくは不正な行為について、一切の責任も義務も負いません。主催者側当事者は、本キャンペーンの取り消しもしくは延期が必要となる事象について、または、不完全、判読不能、消失、妨害、宛先違い、その他の理由でアドビが受領しなかった作品もしくは投票について、または本キャンペーン、事務管理、応募作品もしくは投票の処理、受賞者の通知に関連して、ハードウェアもしくはソフトウェアの障害、遅延、利用不能、ネットワーク接続または通信障害、その他のエラーもしくは技術的かどうかを問わずあらゆる種類の障害についての責任を負いません。

66.3 請求の放棄：本キャンペーンに参加することで、参加者は、適用法によって許される最大の限度で、本キャンペーンへの参加、本キャンペーンに関連する行為、応募作品の提出、賞品の発送、取り扱い、受領、保有、損失、使用、誤用に起因もしくは関連して発生したあらゆる種類の傷害、損失、損害に対して主催者側当事者をすべて免責し、防御することに同意するものとします。本セクションの責任の制限は、アドビもしくはその代理店の過失に起因する人身傷害もしくは死亡、またはアドビもしくはその代理店の故意の違法行為、重大な過失、その他の法律により排除することが認められない責任には適用されません。参加者は、アドビの唯一の義務は、本公式規定に定められた手順と基準に従い、有効な応募作品を受領し、本キャンペーンの審査員に提出すること（そして最終的に、賞を授与すること）であること、これらの義務が提出された作品に対する公正かつ適切な約因であること、参加者にはさらなる補償を求める資格がなく、補償を求めないことに同意するものとします。

66.4 TwitterおよびInstagramの免責：本キャンペーンはTwitterまたはInstagramが主催、協賛、管理、関連するものではありません。本キャンペーンに参加することで、参加者は本キャンペーンに関連する情報をTwitterまたはInstagramではなく、主催者に提供することを理解しているものとします。本キャンペーンに関連する問い合わせは直接主催者に送信するものとします。本キャンペーンで参加者が提供した個人情報は、本公式規定のセクション6に示すとおり使用されます。

66.5 仕事依頼または雇用契約の否認：本キャンペーンは賞の授与のみを目的としています。仕事依頼でも雇用契約でもありません。いかなる場合も、本キャンペーンへの参加、応募作品の提出、受賞、その他本公式規定の規定は、アドビからの仕事依頼または雇用契約とは解釈されません。参加者は、自身とアドビとの間に内密、受託、代理、その他のいかなる特別な関係もなく、黙示による事実上の契約が現に存在しないこと、また、そのような関係が本キャンペーンに作品を提出することで生じないことを認め、同意するものとします。

66.6 準拠法、裁判地、紛争：本公式規定の構成、有効性、解釈、強制力について、またはアドビと参加者の権利と義務については、カリフォルニア州法に準拠し、解釈されます。ただし、米国カリフォルニア州法を除く他の地域の法律が適用される法の選択



Adobe

または（カリフォルニア州法か他の法域の法令かを問わず）抵触法の原則は除きます。また、一切の紛争はカリフォルニア州サンタクララ郡内の適切なカリフォルニア州裁判所で解決するものとします。

66.7 受賞者一覧：すべての受賞者が決定し、承認された後、2018年7月8日から45日以内に、本サイトで受賞者一覧を1週間以上掲示する予定です。



CONCURSO DE DISEÑO DE LOGOTIPOS ADOBE HIDDEN TREASURES DE BAUHAUS

(Un concurso basado en habilidades)

Bases del certamen

DISPOSICIONES PRELIMINARES

67. NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA O PAGO PARA PARTICIPAR EN EL CONCURSO NI PARA GANARLO. DEBE TENER 18 AÑOS (O LA MAYORÍA DE EDAD SEGÚN SU JURISDICCIÓN) O MÁS Y SER UN RESIDENTE LEGAL DE ESTADOS UNIDOS, CANADÁ (EXCEPTO QUEBEC), FRANCIA, ESPAÑA, ITALIA, BÉLGICA, PAÍSES BAJOS, ALEMANIA, AUSTRIA, DINAMARCA, NORUEGA, IRLANDA, REINO UNIDO (EXCEPTO IRLANDA DEL NORTE), AUSTRALIA, NUEVA ZELANDA, JAPÓN, INDIA (EXCEPTO TAMIL NADU), INDONESIA, MALASIA, FILIPINAS, COREA DEL SUR, SINGAPUR, TAIWÁN O TAILANDIA PARA PARTICIPAR. PROMOCIÓN NULA DONDE SE PROHÍBA.

PARTES DE LA PROMOCIÓN

68. CREADOR DE LA PROMOCIÓN; PARTICIPANTES ADMISIBLES; PARTICIPANTES NO ADMISIBLES

68.1 **Creador de la promoción.** El creador del concurso Adobe HIDDEN TREASURES BAUHAUS LOGO DESIGN (el "concurso" o la "promoción") es Adobe Systems Incorporated, 345 Park Avenue, San Jose, California, 95110, Estados Unidos, y sus filiales y empresas subsidiarias (de forma colectiva, "Adobe").

68.2 **Participantes admisibles.** La promoción está disponible únicamente para personas que cumplan todos los requisitos descritos en la Sección 1 ("participante(s)", "usted", "su"). Al participar en la promoción, los participantes reconocen como vinculantes las presentes bases ("bases del certamen").

68.3 **Participantes no admisibles.** Ninguna persona que sea empleada o contratista independiente, gerente o directora de Adobe, así como ninguno de los agentes, representantes, empresas de cumplimiento, publicidad, promoción y comercialización, asesores legales, sucesores y cesionarios de Adobe y ninguna otra empresa o persona involucrada en la producción, diseño, ejecución, administración o distribución de esta promoción (de forma colectiva, las "partes exoneradas") tiene el derecho a participar en el certamen ni a ganarlo. Tampoco podrá participar en este cualquier otra persona que viva con las partes exoneradas (esté o no emparentada con ellas) o que sea un miembro de su familia directa (es decir, padre o madre, hermano o hermana, hijo o hija, así como sus respectivos cónyuges, independientemente de su lugar de residencia). La promoción queda sujeta a todas las normativas y leyes locales, municipales, provinciales, territoriales, estatales y federales aplicables, y queda anulada donde la ley la prohíba o restrinja.

PROGRAMACIÓN DE LA PROMOCIÓN

69. FASES DE LA PROMOCIÓN; PROGRAMACIÓN; HORARIO

69.1 **Fases de la promoción.** La promoción consta de las horas de inicio y finalización, la fase independiente de presentación de candidaturas ("fase de presentación"), la fase de deliberación por parte de Adobe ("fase de deliberación de Adobe") y la fase de selección de ganadores ("fase de selección de ganadores"), las cuales forman, de forma colectiva, el "periodo de promoción", tal y como se detalla en la siguiente programación:

69.2 Programación

Periodo de promoción



Inicio: 6:00 PT

Cierre: 23:59 PT

Fase de presentación	Fase de deliberación de Adobe	Fase de selección de ganadores
11 de junio de 2018	9 de julio de 2018	Este día o en una fecha aproximada
8 de julio de 2018	10 de julio de 2018	10 de julio de 2018

69.3 **Horario.** TODOS LOS PARTICIPANTES SON RESPONSABLES DE REALIZAR LOS AJUSTES HORARIOS CORRESPONDIENTES PARA LAS DIVERSAS **FASES DE LA SECCIÓN 3.2 ANTERIOR EN FUNCIÓN DE SU UBICACIÓN Y HUSO HORARIO.** El ordenador de Adobe es el dispositivo oficial de determinación horaria para el concurso.

TÉRMINOS DE LA PROMOCIÓN

70. CÓMO PARTICIPAR; LÍMITES DE PRESENTACIÓN; ENVÍOS POR EQUIPO; USO DEL SOFTWARE CREATIVO DE ADOBE

70.1 **Cómo participar ("requisitos de presentación").** Para presentar una candidatura en cualquier momento de la fase de presentación de la promoción:

- (A) Primer paso: Ya sea solos o en colaboración con un equipo de uno o más individuos (cada uno de ellos, un "colaborador"), los participantes deben diseñar un logotipo con el alfabeto de Bauhaus, cuya descarga está disponible en <https://adobe.ly/hiddentreasuresfont>, y compartir el proyecto en redes sociales (Twitter o Instagram) mediante una imagen o enlace a prototipo de XD, o a través de Behance en <https://www.behance.net>. Todas las participaciones deben usar los *hashtags* "#AdobeHiddenTreasures" y "#contest" (siguiendo las directrices de envío de la Sección 5.1, de forma conjunta, los "envíos").

70.2 **Límites de presentación.** Todos los participantes pueden enviar (en nombre propio o de cualquier otro colaborador) todas las candidaturas que quieran durante la fase de presentación de la promoción e, independientemente del número de candidaturas enviadas, cada participante solo tiene derecho a ganar un premio en la promoción. Cada candidatura debe corresponderse con un participante único que use una dirección de correo electrónico única. Los participantes no pueden usar múltiples direcciones de correo electrónico ni identidades alternativas de usuarios para enviar más candidaturas de las que se permiten a un único participante. Las candidaturas cumplimentadas deben enviarse y recibirse de forma electrónica durante la fase de presentación para cumplir los requisitos de elegibilidad de los premios. Si la promoción consta de múltiples fases de presentación independientes, solo se tendrán en cuenta las candidaturas recibidas durante una fase de presentación específica para dicha fase de presentación y para el premio correspondiente en cuestión, y no se incluirán, transmitirán ni considerarán en fases de presentación o premios posteriores. No se aceptará ninguna candidatura recibida por medios distintos a los mencionados y no se confirmará la recepción de ninguna candidatura ni se devolverá. Adobe no puede garantizar que todas las personas que intenten presentar una candidatura al certamen puedan participar.

70.3 **Envíos por equipo.** Si un participante y uno o más colaboradores preparan un envío, el participante deberá obtener un permiso escrito de cada colaborador antes de presentarlo (incluidos los permisos de padres/tutores legales de los colaboradores que tengan entre 13 y 18 años o no sean mayores de edad en su jurisdicción). En caso de que se solicite, los participantes deberán poder mostrar una prueba de dichos permisos en una forma que Adobe considere aceptable.

70.4 **Uso del software creativo de Adobe.** En caso de que sean necesarios para desarrollar un envío, muchos de los servicios, aplicaciones de software para escritorio y aplicaciones táctiles de Adobe tienen un modo de prueba disponible con una suscripción a Adobe Creative Cloud (de forma GRATUITA) a través de <http://www.adobe.com/downloads.html>. No todas las aplicaciones, servicios y funciones están disponibles en todos los idiomas y países.

71. DIRECTRICES DE ENVÍO



Adobe

Todos los envíos deben cumplir con las siguientes directrices ("directrices de envío") y coincidir con la imagen y el estilo de Adobe, lo cual será determinado por Adobe a su exclusiva discreción. Al enviar una candidatura para la presente promoción, los participantes garantizan y confirman que (i) cuentan con el derecho legal y los permisos necesarios para ello (incluido el permiso de cualquier colaborador asociado) y que (ii) su candidatura (incluido todo el contenido creativo y otro tipo de contenido que forme parte de su candidatura) cumple con las directrices de envío:

- (A) Las candidaturas deben cumplir con los requisitos de presentación descritos en la Sección 4.1 y con los criterios de evaluación de la Sección 7.1.
- (B) Las candidaturas deben contener únicamente contenido original (texto, imágenes, obras, metrajés, audios, música, representaciones y otros materiales originales) creado por el participante y los colaboradores, si procede, y, en caso de que así sea requerido en la candidatura, cualquier idea, cuestión o afirmación similar enviados por el participante deben reflejar una idea completa y coherente.
- (C) Las candidaturas no deben haber sido seleccionadas previamente como ganadoras en promociones anteriores de ningún tipo, ni utilizadas con otros fines públicos no personales o comerciales.
- (D) Si en las candidaturas existe algún tipo de semejanza con alguna persona, deberá ser únicamente con el participante o cualquier colaborador asociado. Sin embargo, si en una candidatura existe algún tipo de semejanza con personas que no sean el participante o los colaboradores asociados, al enviar la candidatura el participante confirma que cuenta con el permiso de todas las personas identificables (incluidos los colaboradores o los padres/tutores legales de las personas menores de edad) incluidas en la candidatura para usar su nombre o semejanza y conceder los derechos necesarios a Adobe en virtud de las presentes bases del certamen.
- (E) Las candidaturas no pueden contener imágenes o representaciones de hechos históricos ni de cualquier contenido que no haya sido creado por el participante o los colaboradores asociados, si procede. Asimismo, no deberán infringir, incumplir ni usar sin permiso los derechos de terceros, incluidos los nombres comerciales, marcas, logotipos, derechos de privacidad o publicidad y otros derechos de propiedad intelectual, entre otros.
- (F) Las candidaturas deberán ser adecuadas para su publicación y visualización por parte de personas de todas las edades, y no podrán contener material indecente, obsceno, ilícito, difamatorio, hostigador, nocivo, desacreditador, injurioso, vilipendioso u ofensivo o que promueva intolerancia, racismo, odio, daños o discriminación a cualquier grupo, individuo o entidad (a discreción de Adobe), así como cualquier otro material ilegal o que infrinja o incumpla las leyes y normativas de la jurisdicción desde la que se presenta o envía la candidatura.
- (G) Las candidaturas no podrán infringir los términos de uso en línea ni la política de privacidad de Adobe o del sitio web en el que se aloje el mecanismo de envío de candidaturas de la promoción.

71.2 La prueba de envío de una candidatura no supone una prueba de entrega o recepción de dicha candidatura por parte de Adobe. El uso de una cuenta de correo electrónico falsa descalificará la candidatura. Si existe una disputa relacionada con la candidatura o la identidad de un participante, Adobe considerará que la candidatura en cuestión ha sido realizada por la persona física que sea el titular de la cuenta que un proveedor de acceso a Internet haya asignado a la dirección de correo electrónico asociada con la candidatura, y dicha persona deberá cumplir con las bases del certamen. Es posible que se exija a los participantes que demuestren que son los titulares autorizados de la cuenta.

71.3 Al participar en la promoción, los participantes muestran conformidad y aceptan que Adobe, a su exclusiva discreción, descalifique a cualquier participante que consiga o intente subvertir, evadir o alterar el proceso de candidatura, o hacer un uso ilícito de la promoción o del sitio, o a cualquier participante que Adobe considere que está actuando de forma desleal o perjudicial, o de cualquier forma que infrinja las presentes bases del certamen.

72. PROTECCIÓN DE DATOS

72.1 **Consentimiento del participante para el uso de sus datos personales por parte de Adobe.** Al participar en esta



Adobe

promoción y enviar una candidatura, los participantes expresan su consentimiento respecto a la recopilación por parte de Adobe de sus datos personales, los cuales Adobe y sus agentes autorizados podrán transferir y usar o divulgar con fines de administración de la promoción y entrega del [premio/artículo de la promoción/recompensa]. Al presentar una candidatura, los participantes expresan su consentimiento respecto a la recopilación, el uso y la divulgación de sus datos personales tal y como se describe en las presentes bases del certamen. Ninguna parte de las bases del certamen se considerará que restringe o excluye los derechos estatutarios del consumidor que amparan al participante en relación con sus datos personales. Excepto que se indique lo contrario en las bases del certamen o en el sitio, los datos personales recopilados de los participantes por parte de Adobe quedan sujetos a la política de privacidad de Adobe, disponible en <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (disponible por región).

72.2 Licencia de los participantes y consentimiento a Adobe para el uso de las candidaturas

- (A) Adobe no reclama la titularidad de las candidaturas; sin embargo, al participar en la promoción y enviar una candidatura,
- (i) los participantes expresan su consentimiento y conceden a Adobe y a sus agentes un derecho de no exclusividad y transferible de carácter mundial, sin vencimiento y exento de regalías, así como una licencia totalmente sublicenciable y pagada, de conformidad con todos los derechos, para usar, modificar, reproducir, distribuir, publicar (o no publicar) y realizar y mostrar de forma pública, en parte o en su totalidad, los datos no personales ni identificables y elementos creativos que formen parte de su candidatura (que pueden incluir o no su nombre, voz, semejanza o lugar de origen, de forma colectiva, su **"imagen pública"**, la cual el participante acepta y consiente que Adobe utilice de acuerdo con las bases del certamen durante un periodo de hasta un año desde la fecha de inicio de la promoción según sea necesario para los fines de inicio y administración de la promoción, entrega de [premios/artículos de la promoción/recompensas] y comunicado de ganadores), salvo que la ley prohíba lo contrario, en cualquier formato o medio (conocido actualmente o posteriormente desarrollado) y mediante cualquier canal de redes sociales, incluida su publicación en el sitio y a través de este y la galería de visualización pública, así como otros sitios web y canales de redes sociales con marca Adobe que Adobe posea o controle, durante la promoción y en relación con esta, para dar publicidad y para dar a conocer la promoción sin atribución, notificación ni compensación adicionales al participante, sus sucesores o cesionarios, o a cualquier otra persona o entidad. Asimismo, (ii) los participantes aceptan y otorgan a todos los usuarios del sitio una licencia mundial y exenta de regalías para acceder, distribuir y mostrar su candidatura a través del sitio y para calificar, evaluar, comentar, etiquetar o compartir la candidatura a través de medios comercialmente disponibles.
- (B) En la medida en que la legislación lo permita, al enviar una candidatura los participantes renuncian de forma incondicional e irrevocable a todos y cada uno de los derechos morales que puedan amparar al participante en virtud de la legislación aplicable, y eximen y exoneran a las partes exoneradas de todas y cada una de las concesiones que dicho participante (y cualquier persona en su nombre o a través de él/ella) puedan tener actualmente o en un futuro y en cualquier jurisdicción de acuerdo con los "derechos morales" y en relación con la utilización por parte de Adobe de su candidatura sin ninguna notificación ni compensación adicionales al participante. Los "derechos morales" hacen referencia a cualquier derecho de (a) divulgar públicamente la candidatura; (b) retirar la candidatura del público; (c) oponerse a cualquier modificación de la candidatura; o (d) a cualquier derecho similar a estos derechos morales existentes en virtud de las leyes estatutarias o judiciales de cualquier país o jurisdicción del mundo, o en virtud de cualquier tratado, independientemente de si dicho derecho se denomina o se conoce generalmente como derecho moral. Si esta renuncia a los derechos morales es inviable o inválida, y para evitar cualquier tipo de duda, los participantes reconocen y aceptan que Adobe cuenta con la autorización para aplicar todos los derechos morales a su candidatura.
- (C) La participación en la promoción no genera ninguna obligación (expresa o implícita) por parte de Adobe en relación con el uso, comercialización o utilización de forma alguna de la imagen pública o candidatura del participante, y ningún participante tiene ningún derecho a compensación por daños o cualquier otra indemnización en relación con el uso o no uso de su candidatura por parte de Adobe. Los participantes renuncian a todos los derechos que puedan tener a ser mencionados como autores o creadores de la candidatura.



Adobe Derecho del participante a rechazar el uso de sus datos personales por parte de Adobe. Los participantes pueden rechazar que Adobe recopile, transfiera, utilice o divulgue su información personal, tal y como se describe en las bases del certamen ("rechazo de participación"), no participando en la promoción.

72.4 **No se requiere el consentimiento de suscripción a futuras comunicaciones de Adobe para participar.** Durante el periodo de promoción, es posible que se les presente a los participantes la opción de mantenerse informados mediante correos electrónicos sobre los productos y servicios de Adobe ("consentimiento de suscripción" a futuras campañas de marketing), pero el consentimiento de suscripción a futuras campañas de marketing no es necesario para participar en la promoción, y no aumentará ni mejorará las oportunidades del participante de ganar un premio.

73. FASE DE DELIBERACIÓN DE ADOBE; PROCEDIMIENTO DE DESEMPATE

73.1 **Fase de deliberación de Adobe:** Durante la fase de deliberación de Adobe, un tribunal de jueces cualificados designados por Adobe ("jueces") evaluarán y puntuarán todas las candidaturas aptas recibidas, y seleccionarán a aquellos participantes con las candidaturas que hayan obtenido las mejores calificaciones (posibles "ganadores") en función de la puntuación total obtenida mediante los siguientes criterios ponderados ("criterios de evaluación"):

- (A) 25 % creatividad
- (B) 25 % originalidad
- (C) 25 % diseño general
- (D) 25 % composición artística

73.2 **Procedimientos de desempate.** En el improbable caso de que se produzca un empate en las puntuaciones tras la fase de deliberación de Adobe, se seleccionará la candidatura con la puntuación más alta en la categoría de calidad general de las candidaturas que hayan empatado para determinar quién es el ganador. Los jueces se reservan el derecho a seleccionar, a su exclusiva discreción, un número de ganadores inferior al indicado en caso de que exista un número insuficiente de candidaturas aptas o de candidaturas aptas que cumplan con los criterios de evaluación mínimos.

74. SELECCIÓN DE GANADORES Y NOTIFICACIÓN; PROBABILIDADES DE GANAR

74.1 **Selección de ganadores y notificación.** Se seleccionará a los posibles ganadores el 10 de julio de 2018, o en una fecha aproximada, y estos recibirán una notificación el 13 de julio de 2018 por correo electrónico, que se enviará a la dirección especificada en el momento de presentación de la candidatura.

- (A) Es probable que los posibles ganadores deban cumplimentar y enviar una declaración de elegibilidad y, excepto en lugares en los que se prohíba, un descargo de responsabilidades/publicación o cualquier documento en la forma proporcionada por Adobe antes del 20 de julio de 2018 para poder reclamar el premio. Si un posible ganador tiene 18 años, tal y como se requiere, pero se considera menor de edad en su jurisdicción, el premio se concederá en nombre de los padres o tutores legales del menor, que serán los responsables de firmar cualquier documento necesario.
- (B) Si no es posible contactar con el posible ganador, se intenta contactar con este, pero no responde de forma puntual con toda la información obligatoria, no solicita el premio de la forma indicada dentro del plazo de tiempo designado tras el intento de notificación, rechaza el premio, no cumple con los requisitos para aceptar el premio o no cumple con las bases del certamen, o si el intento de notificación del premio se devuelve porque no es posible su entrega, perderá el derecho al premio en cuestión y, a exclusiva discreción de Adobe, el premio no se concederá a nadie o se concederá a un ganador alternativo que cuente con la siguiente puntuación más alta en su candidatura en función de una evaluación comunitaria.
- (C) Un participante no es un ganador, incluso si se recibe una notificación de premio, hasta que se verifique la candidatura ganadora y que el participante cumple con los criterios de elegibilidad, y hasta que reciba una notificación de que la verificación ha finalizado. Los posibles ganadores deben seguir cumpliendo con las



Adobe

presentes bases del certamen.

74.2 **Probabilidades de ganar.** El presente es un concurso basado en habilidades y el azar no tiene ninguna relevancia a la hora de determinar los ganadores. Las probabilidades de ganar un premio dependerán del número y de la calidad de las candidaturas aptas recibidas, y de las habilidades relativas de cada participante.

75. N.º TOTAL DE PREMIOS OTORGADOS; DESCRIPCIÓN DEL PREMIO; VALOR DE VENTA; DISTRIBUCIÓN DE PREMIOS PARA CANDIDATURAS DE EQUIPOS

75.1 **N.º total de premios otorgados, descripciones y valor de venta agregado.** En esta promoción, se concederá un premio en total con un valor de venta combinado de 2518,88 \$ (USD, Estados Unidos). A continuación, se muestran las descripciones de los premios individuales y el valor de venta combinado de todos los premios:

Premio 1: Primer premio

N.º de premios disponibles: 1

Compuesto de un MacBook Pro de 13 pulgadas con Touch Bar y Touch ID, procesador de 3,1 GHz y capacidad de almacenamiento de 256 GB. Precio al público: 1799 \$ (USD, Estados Unidos) por unidad. Una suscripción de un año a Creative Cloud (todas las aplicaciones). Precio al público: 719,88 \$ (USD, Estados Unidos) por unidad. Precio al público: 2518,88 \$ (USD, Estados Unidos) por unidad).

- (A) Los valores de venta indicados representan el precio al público máximo o, en caso de ausencia de un precio al público máximo, el precio imperante en el mercado según el leal saber y entender de Adobe. No se otorgará la diferencia entre el precio indicado y el valor real del premio (incluidas las diferencias entre el precio indicado y el precio que el ganador habría pagado por este producto en cualquier jurisdicción). Los premios no son transferibles y Adobe determina a su exclusiva discreción todos los detalles del premio, incluido el tipo, color, tamaño, etc. LOS PREMIOS SE CONCEDEN "TAL CUAL", SIN GARANTÍA NI SEGURO, EXPRESOS O IMPLÍCITOS. No existe ninguna alternativa al premio en efectivo y Adobe se reserva el derecho de sustituir un premio (o una parte del mismo) por otro premio con un valor igual (aproximadamente) o superior. **Los participantes son responsables de asumir todos los impuestos locales, municipales, provinciales, territoriales, estatales y federales aplicables, costes relacionados con el cambio de divisa, o cualquier otro coste y gasto relacionado con la recepción, aceptación o utilización del premio.** El uso de cualquier premio que lleve asociados términos de uso, como tarjetas de regalo, software, servicios en línea o productos de suscripción, queda sujeto a los términos o condiciones del producto tal y como los especifique el proveedor de dicho producto o servicio. Solo se concederá el número de premios publicitado y aquellos reclamados de acuerdo con las bases del certamen. Es posible que se requiera a los ganadores que proporcionen una dirección de envío y prueba de su lugar de residencia para reclamar un premio. Adobe dispondrá y determinará el modo de envío de premios a los ganadores. El envío del premio puede tardar hasta dos semanas.
- (B) **Distribución de premios que requieran envíos por equipo.** Los premios se enviarán únicamente al ganador que haya presentado la candidatura con el envío y la división del premio (entre los colaboradores que hayan participado en el desarrollo del envío) es responsabilidad exclusiva del ganador.
- (C) **Los términos de la presente Sección 9.1(C) se aplican de forma adicional a los premios que incluyan un viaje o destino ("viaje").** El viaje incluye un trayecto de ida y vuelta en un asiento de clase turista (o cualquier otra forma de viaje, en función de la proximidad del ganador al destino del viaje) para el ganador (y su acompañante, si procede) desde el aeropuerto comercial que esté más cercano al lugar de residencia del ganador hasta el destino del viaje; un servicio de transferencia de ida y vuelta al aeropuerto; y alojamiento en un hotel seleccionado por Adobe (una habitación doble). El ganador (y cualquier acompañante) tiene la responsabilidad exclusiva de asumir cualquier gasto o coste relacionado con el viaje que supere el valor de venta del viaje, incluido el pago de noches adicionales y cualquier coste adicional asociado con la ampliación del alojamiento, así como cualquier coste relacionado con el viaje en materia de imprevistos, tarifas de procesamiento o cargos del servicio de aerolíneas u hotel, comidas, propinas, llamadas telefónicas, gastos de fax, cargos de Internet, compras en tiendas de regalos, souvenirs, servicios de spa o salones de belleza, lavanderías y otros gastos del servicio para huéspedes, gastos o costes relacionados con actividades que no haya designado Adobe, viajes y



otras actividades en el destino, tours o excursiones y cualquier otro gasto o coste no proporcionado por Adobe como parte del premio. El viaje y alojamiento deberán realizarse mediante los proveedores de servicios y agentes designados por Adobe. Los ganadores (y cualquier acompañante) son responsables de cumplir con los requisitos del hotel, incluida la presentación de una tarjeta de crédito principal al llegar al hotel, entre otros. Se aplican todos los términos, condiciones y restricciones de los proveedores del alojamiento y aerolíneas. Adobe notificará al ganador sobre el itinerario y las fechas propuestas del viaje en un plazo que no superará las dos semanas antes de la fecha de salida, y el ganador (así como los acompañantes, si procede) debe estar disponible para el viaje en las fechas especificadas por Adobe. Todas las reservas, viajes y alojamiento quedan sujetos a las condiciones de disponibilidad, restricciones y fechas restringidas de las aerolíneas, por lo que Adobe no podrá garantizar que el viaje ni el transporte relacionado estarán disponibles en las fechas exactas especificadas en las bases del certamen. Adobe se reserva el derecho de cambiar el itinerario y las fechas del viaje si es necesario debido a circunstancias imprevisibles. Si el día inicial de salida previsto para el viaje el ganador se encuentra en el destino final del viaje, o si cualquier actividad relacionada con el viaje se cancela o pospone por circunstancias ajenas al control de Adobe, el saldo de componentes que compongan el premio se entregarán al ganador de forma íntegra y completa. El ganador (y cualquier acompañante) es responsable de cumplir con todas las restricciones y procedimientos de viaje nacionales e internacionales aplicables y de obtener toda la documentación de viaje requerida (carné de identidad válido con fotografía, pasaporte, visado, vacunas, etc.) y cualquier seguro obligatorio u opcional antes del viaje. Es posible que una parte del paquete del viaje incluido en el premio no se conceda si (a) por algún motivo no es posible obtener los documentos de viaje adecuados para cualquiera de los viajes en el plazo requerido por Adobe; o (b) surge cualquier complicación relacionada con el derecho del ganador a acceder o volver a acceder a la jurisdicción de destino, a los Estados Unidos, o a su país de origen (en cuyo caso el ganador, o sus padres o tutores legales en el caso de menores, será el responsable exclusivo de encargarse de la vuelta a su jurisdicción de residencia, incluidos los gastos que ello suponga).

76. CONFORMIDAD DEL PARTICIPANTE CON LAS BASES DEL CERTAMEN Y LAS DECISIONES DE ADOBE Y LOS JUECES.

La participación en la promoción o la recepción de cualquier premio constituye una aceptación y conformidad íntegras e incondicionales por parte de cada uno de los ganadores y participantes de las presentes bases del certamen, los [términos de uso](#) online de Adobe, la [política de privacidad](#) (disponible por región e incorporada en las presentes bases del certamen a modo de referencia), y las decisiones de Adobe y los jueces, que son definitivas y vinculantes para todos los aspectos relacionados con la promoción. Para ganar un premio, es necesario que el participante cumpla con todos los requisitos aplicables de estas bases del certamen.

77. DISPOSICIONES GENERALES

77.1 Derecho de Adobe a cancelar, finalizar o modificar la promoción. Adobe se reserva el derecho a cancelar, finalizar o modificar la promoción, o cualquiera de sus partes, si considera que esta se ha visto comprometida o corrompida o que no es posible su realización de la manera planificada debido a un virus, error informático, manipulación, intervención no autorizada, fallo técnico o cualquier otra condición que pueda considerarse razonablemente ajena al control de Adobe, incluido un volumen insuficiente de participantes o candidaturas aptas, entre otros. Asimismo, se reserva el derecho a seleccionar posibles ganadores de entre las candidaturas que sean aptas y no sospechosas recibidas antes o el día de la fecha límite. Aunque Adobe puede tomar medidas ante actividades fraudulentas por parte de los participantes, Adobe no asume ninguna responsabilidad ni obligación en relación con el control proactivo de las actividades del participante ni con la investigación de las denuncias de actividades fraudulentas. El incumplimiento por parte de Adobe de alguna provisión de las presentes bases del certamen no constituye una anulación de dicha provisión.

77.2 Limitación de responsabilidades. Las partes exoneradas (definidas en la Sección 2.3) no garantizan el procesamiento o publicación de cualquier candidatura o voto ni el funcionamiento del sitio. Las partes exoneradas no asumen responsabilidad ni obligación alguna en relación con cualquier acción, omisión o incumplimiento del contrato o la garantía por parte de los participantes, así como de cualquier infracción o inobservancia de los derechos de publicidad, privacidad, propiedad intelectual o de propiedad; cualquier pérdida (incluida la pérdida de



oportunidades) o reclamo derivados de la promoción o relacionados con esta; cualquier candidatura o voto enviado; o cualquiera de las acciones autorizadas o no autorizadas de participantes y terceros. Las partes exoneradas no se hacen responsables de eventos que requieran la cancelación o el aplazamiento de la promoción; candidaturas o votos incompletos, ilegibles, perdidos, interceptados, extraviados o que Adobe no haya recibido por cualquier motivo; fallos en el funcionamiento de software o hardware y conexiones o comunicaciones a Internet no disponibles, con retrasos o con fallos; y otros errores o impedimentos de cualquier tipo, sean de carácter técnico o no, relacionados con la promoción, su administración, el procesamiento de candidaturas o votos o el comunicado de ganadores.

- 77.3 Exención de responsabilidades.** Al participar en la promoción, los participantes aceptan, en la medida de lo posible en virtud de la ley aplicable, liberar y eximir a las partes exoneradas de cualquier responsabilidad en relación con lesiones, pérdidas o daños de cualquier tipo que surjan de la participación en la promoción o puedan estar conectadas de forma alguna con ella, cualquier actividad relacionada con la promoción, cualquier candidatura enviada o con el envío y manipulación, recepción, posesión, pérdida, uso o uso incorrecto de cualquier premio concedido. La limitación de responsabilidades de esta sección no hace referencia a denuncias de lesiones personales o fallecimientos provocados por actos de negligencia por parte de Adobe o sus agentes, a la responsabilidad de Adobe o sus agentes ante malas conductas intencionadas o negligencias graves, o a otras responsabilidades que puedan no estar excluidas por ley. Los participantes aceptan que la única obligación de Adobe consiste en aceptar las candidaturas aptas y enviarlas a los jueces de la promoción (y, en última instancia, conceder los premios) de acuerdo con los procedimientos y criterios descritos en las presentes bases del certamen, que estas obligaciones son justas y adecuadas a la candidatura enviada, y que los participantes no tienen derecho a compensaciones adicionales y no emprenderán acciones para conseguirlas.
- 77.4 Exención de Twitter e Instagram.** Esta promoción no está promocionada, publicitada ni administrada de forma alguna por Twitter o Instagram, ni asociada con ninguna de estas. Al participar, entiende que le está proporcionando su información relacionada con la promoción al patrocinador, y no a Twitter o Instagram. Todas las consultas relacionadas con la promoción deberán enviarse al patrocinador. La información personal que proporcione para esta promoción se utilizará tal y como se describe en la Sección 6 de las presentes bases del certamen.
- 77.5 No se trata de una oferta o contrato laboral.** La presente es una promoción para obtener premios únicamente y NO SE TRATA DE UNA OFERTA O CONTRATO LABORAL. En ninguna circunstancia, se considerarán una oferta o contrato laboral con Adobe la participación en esta promoción, el envío de una candidatura, la concesión de un premio o cualquier aspecto de las presentes bases del certamen. Todos los participantes saben y aceptan que actualmente no existe ninguna relación confidencial, fiduciaria, de representación o cualquier relación especial o contrato de facto entre ellos y Adobe, y que no se establece dicha relación tras la decisión del participante de enviar una candidatura para la presente promoción.
- 77.6 Legislación aplicable; competencia; disputas.** Todos los asuntos y cuestiones relativos a la creación, validez, interpretación y cumplimiento de estas bases del certamen, o los derechos y obligaciones de Adobe y el participante, se regirán y crearán de conformidad con las leyes del estado de California (EE. UU.), sin posibilitar la elección de ninguna legislación ni conflicto de las normas o disposiciones legislativas (tanto del estado de California como de cualquier otra jurisdicción), que provocarían la aplicación de las leyes de cualquier jurisdicción distinta de la del estado de California, y todas las reclamaciones deben resolverse en el tribunal estatal pertinente, ubicado en el condado de Santa Clara, California.
- 77.7 Lista de ganadores.** Una vez determinados y verificados todos los ganadores, y en un plazo que no debe superar los 45 días desde el 8 de julio de 2018, se publicará una lista de ganadores en el sitio, que estará disponible durante un mínimo de una semana.